

**Uždarnosios akcinės bendrovės
„Druskininkų sveikatinimo ir poilsio centras AQUA“
direktoriaus 2017 m. ataskaita**

UAB „Druskininkų sveikatinimo ir poilsio centras AQUA“ teikia viešąsias-komercines paslaugas. Pagrindinės veiklos kryptys - poilsio organizavimo veikla, sveikatingumo centrų veikla, kita sportinė veikla, kita, niekur kitur nepriskirta pramoginė veikla.

Bendrovės veiklos tikslai yra užtikrinti ilgalaikį, patikimą bei efektyvų veiklos vykdymą bei plėtrą, racionalų bendrovės turto ir kitų išteklių panaudojimą siekiant kompleksiško sveikatingumo, sveikatinimo, poilsio bei kūno kultūros ir sporto organizavimo bei susijusių veiklų plėtojimo ir gyventojų bei atvykstančių turistų visapusiško laisvalaikio poreikių tenkinimo.

Šiuo metu bendrovės įstatinis kapitalas yra 23.441.553,18 EUR. Bendrovės įstatinį kapitalą sudaro 80.939 vnt. paprastųjų vardinių nematerialiųjų akcijų, kurių vienos nominali vertė yra 289,62 EUR. Bendrovės savininkas – Druskininkų savivaldybės taryba. Akcijų valdytojas – Savivaldybės administracijos direktorius. Bendrovės registracijos adresas yra Vilniaus al. 13-1, Druskininkai.

2017 m. naujai sudaryta ketverių metų laikotarpiui (2017 m. kovo 31 d. – 2021 m. kovo 30 d.) bendrovės valdyba, susidedanti iš 5 narių. Valdyba sudaryta 2017 m. kovo 31 d. Druskininkų savivaldybės administracijos direktoriaus 2017 m. kovo 31 d. įsakymu Nr. V35-286 „Dėl uždarnosios akcinės bendrovės „Druskininkų sveikatinimo ir poilsio centras AQUA“ valdybos“. Valdybos nariai – Algirdas Svirskas (pirmininkas), Aušra Nedzinskienė, Aivaras Kadziauskas, Evelina Raulušaitienė, Rimantas Palionis. 2017 m. įvyko 10 valdybos posėdžių.

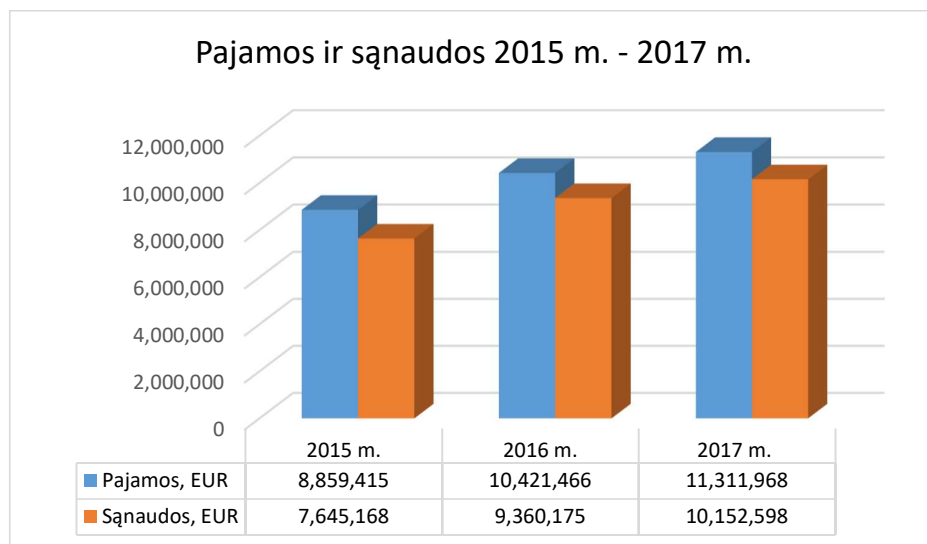
Bendrovė 2017 metais sėkmingai įgyvendino veiklos vystymo planus, kuriuose buvo numatyta plėsti bei gerinti paslaugų pasiūlą, siekiant gauti ne mažiau kaip 1 mln. Eur grynojo pelno. 2017 m. vandens parke klientams pasiūlyta nauja paslauga – pramoginis nardymas, vandens parko viduje esančioje kavinėje įdiegta nauja savitarnos linija, vaikų erdvėje įrengta pirtis, o šios erdvės baseinuose įprastas vanduo pakeistas mineraliniu vandeniu. Viešbučio svečiams, gyvenantiems aukštesnės klasės numeriuose (apartamentuose/liukso tipo kambariuose) įrengta atskira maitinimo erdvė, kurioje pusryčių ir vakarienės metu organizuojamas individualus svečių aptarnavimas. Pasiūlytos naujos bei modifikuotos paslaugos padidino įmonės patrauklumą ir pardavimų apimtį. Per 2017 metus vandens parko paslaugomis pasinaudojo rekordinis lankytojų skaičius (virš 432 tūkst.), o 2017 m. liepos 15 d., skaičiuojant nuo vandens parko atidarymo, sutikta jubiliejinė – 4000000 lankytoja.

2017 m. gydykloje atlikti lauko terasos renovacijos darbai, vandens parko vandens pramogų dalyje – lauko baseino remonto darbai, atnaujintos vandens filtrų sistemos vandens parke bei gydykloje, įrengtas liftas-keltuvas (bagažo perkėlimui iš požeminės aikštelės į erdvę prie centrinio įėjimo), pradėtas rengti gydyklos sveikatinimo skyriaus renovacijos projektas.

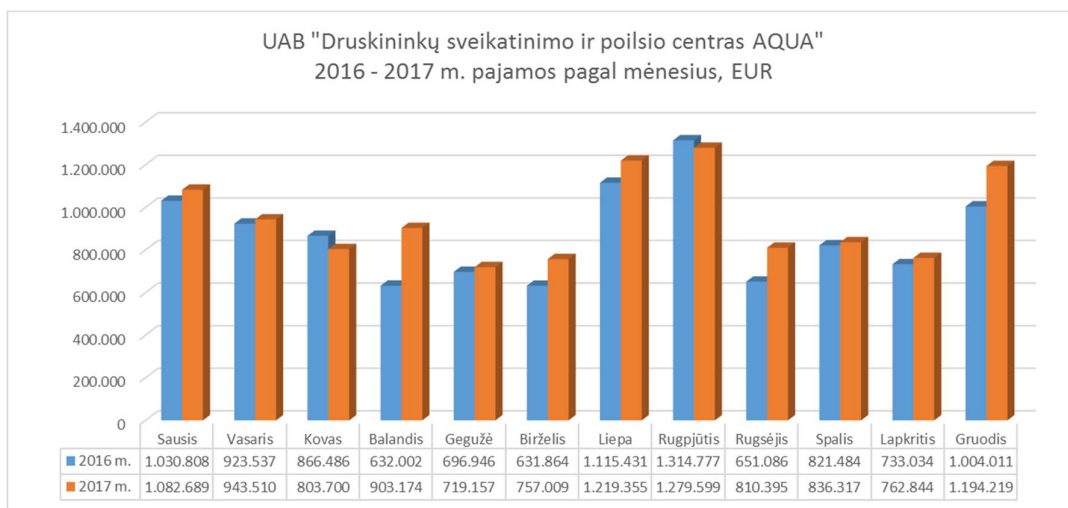
FINANSINIAI REZULTATAI

2017 metais įmonės gautos pajamos viršijo 11 mln. eurų, o lyginant su 2016 m. išaugo 8,5 procento.

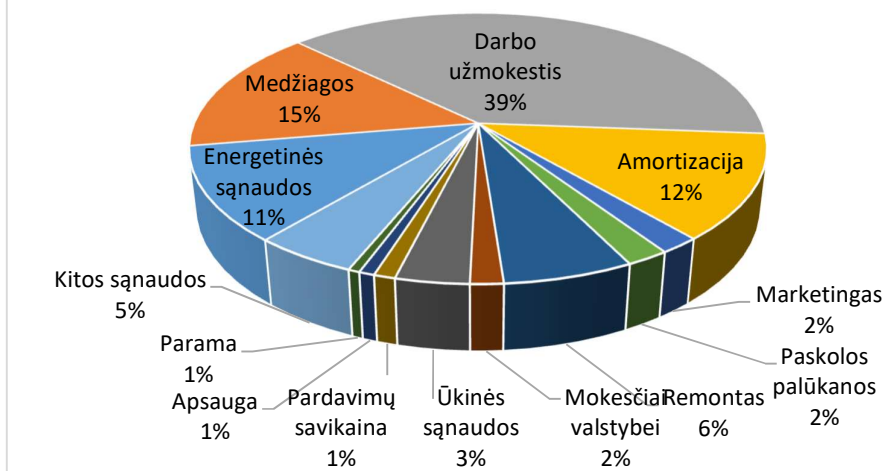
2017 m. įmonės sąnaudos, lyginant su 2016 m., padidėjo 8,5 procento, o įmonės pelnas iki apmokestinimo viršijo 1,1 mln. eurų.



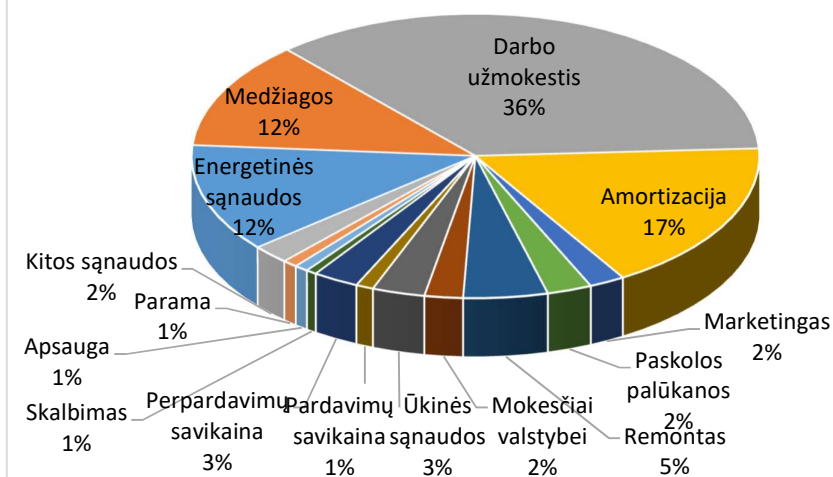
Daugiausiai pajamų buvo gauta vasaros (liepos ir rugpjūčio mėn.) bei žiemos sezono laikotarpiais (gruodžio-vasario mėn.).



Įmonės sąnaudų struktūra 2017 m.



Įmonės sąnaudų struktūra 2016 m.



Sąnaudų palyginimas 2016 m. ir 2017 m.

Sąnaudų rūšis	2016 m., EUR	2017 m., EUR	Pokytis, EUR	Pokytis, %
Darbo užmokestis	3.343.816	3.954.416	610.600	18,26
Energetinės sąnaudos	1.152.792	1.138.470	-14.322	-1,24
Amortizacija	1.605.451	1.267.562	-337.889	-21,05
Medžiagos, žaliavos	1.145.295	1.517.544	372.249	32,50
Remonto sąnaudos	448.813	625.201	176.388	39,30
Paskolos palūkanos	238.560	206.761	-31.799	-13,33
Pardavimų savikaina	94.072	102.960	8.888	9,45
Ūkinės sąnaudos	280.407	298.475	18.068	6,44
Parama	79.468	55.846	-23.622	-29,73
Skalbimo sąnaudos	56.856	54.839	-2.017	-3,55
Apsaugos sąnaudos	73.786	74.700	914	1,24
Mokesčiai valstybei	204.871	158.372	-46.499	-22,70
Marketingo sąnaudos	189.629	195.355	5.726	3,02
Kitos sąnaudos	201.824	314.135	112.311	55,65

Darbo užmokestis – darbo užmokestis su socialinio draudimo priskaitymais.

Energetinės sąnaudos – elektros energijos, šiluminės energijos ir šalto vandens tiekimui bei nuotekų šalinimui patirtos išlaidos.

Amortizacija – materialaus ir nematerialaus turto nusidėvėjimo sąnaudos.

Medžiagos, žaliavos – paslaugų/prekių kūrimui sunaudotų žaliavų/medžiagų/mažaverčio inventoriaus išlaidos (baseinų, pirčių, apgyvendinimo, maitinimo, gydyklos procedūrų ir kt. paslaugų kūrimui sunaudotų žaliavų/medžiagų bei inventoriaus sąnaudos).

Remonto sąnaudos – išlaidos eksploatacijai ir remonto darbams.

Pardavimų savikaina – perparduotų prekių (maudymosi aprangos ir aksesuarų, inventoriaus, siuvenyrų ir kt. prekių įsigijimo savikaina).

Ūkinės sąnaudos – priešgaisrinės sistemos aptarnavimo, avarinės tarnybos palaikymo, liftų, programinės įrangos priežiūros, draudimo, muzikinių kūrinių naudojimo mokesčių (Latga, Agata), mokymų/seminarų, darbo rūbų įsigijimo, prenumeratos, reprezentacijos, nuomos (gydyklos patalpų, automobilių aikštelės), saugos darbų dokumentacinės sąnaudos.

Mokesčiai valstybei – nekilnojamo turto, žemės mokesčių sąnaudos, mokestis už valstybinius gamtos išteklius (mineralinis vanduo), neatskaitomo PVM sąnaudos ir kt.

Kitos sąnaudos – banko mokesčių, komisinių partneriams (pardavimo tarpininkams), pažymų ir licencijų, komandiruočių, rinkliavos už atliekų tvarkymą ir kitos, pagrindinėms sąnaudų rūšims nepriskirtos, sąnaudos.

2017 m. UAB „Druskininkų sveikatinimo ir poilsio centras AQUA“ **grąžino kredito bendrovėms** 851.541 Eur, 2016 m. – 1.639.648 Eur, 2015 m. – 1.304.189 Eur paskolų.

VANDENS PARKO LANKYTOJAI

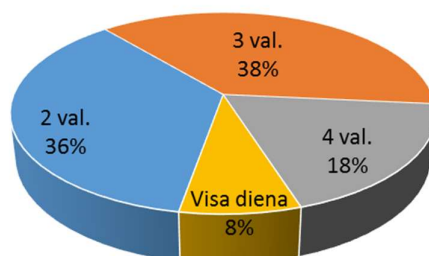
Per 11 vandens parko veiklos metų pagal lankytojų skaičių 2017-ieji metai buvo rekordiniai. Vandens parkas sulaukė 432.038 lankytojų, t.y. 2,0 proc. daugiau lyginant su 2016 m. ir 1,7 proc. daugiau nei pirmaisiais 2007-ais veiklos metais.



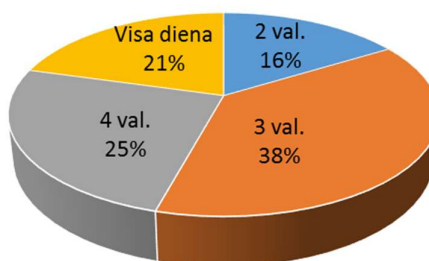
2017 m. vienkartinio apsilankymo vandens pramogų dalies (C dalis) bilietai sudarė 58,9 proc., o apsilankymo vandens pramogų ir pirčių dalyse (B+C dalys) - 41,1 proc. visų įsigytų bilietų.

Pagal apsilankymo trukmę populiariausi 2017 metais kaip ir ankstesniais metais buvo 3 val. bilietai (jie sudarė 40 proc. visų įsigytų bilietų). Vandens pramogų dalies (C dalis) populiariausi buvo 2 val. ir 3 val. trukmės bilietai, o vandens pramogų ir pirčių dalies (B+C dalys) - 3 val. bei 4 val. trukmės bilietai.

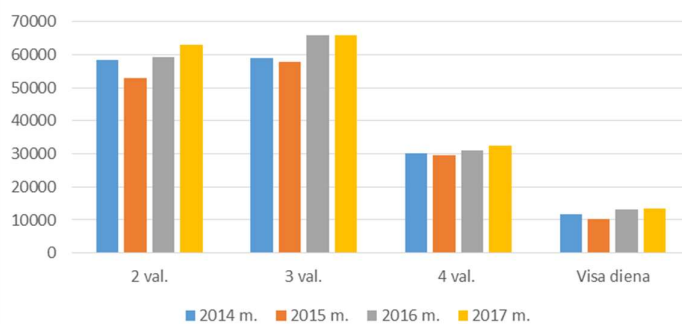
Vienkartinio apsilankymo C bilietai pagal trukmę,
2017 m.

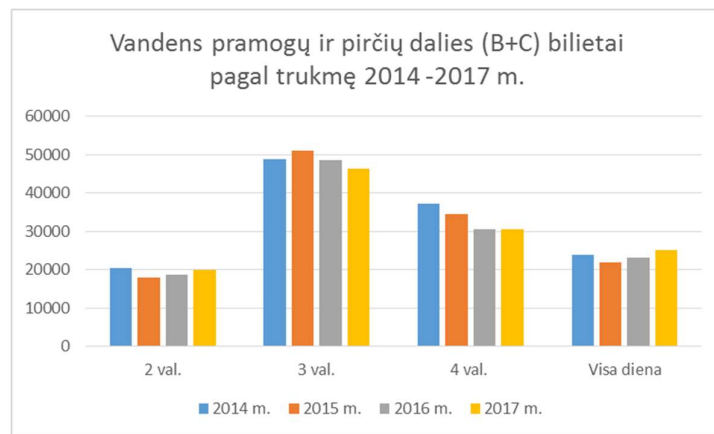


Vienkartinių apsilankymų B+C bilietai pagal
trukmę 2017 m.



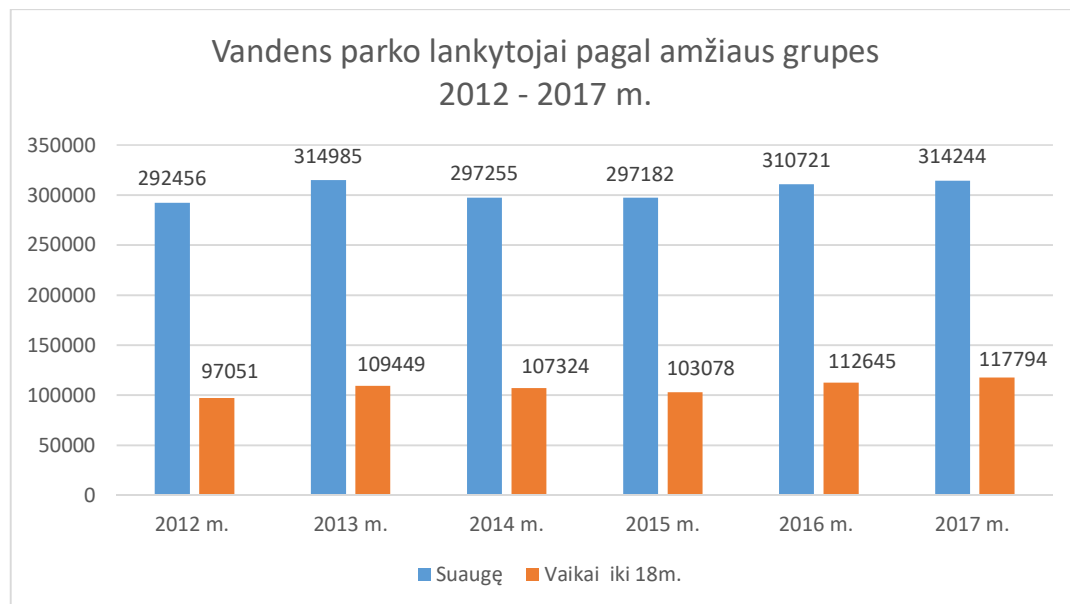
Vandens pramogų dalies (C) bilietai
pagal trukmę 2014 - 2017 m.





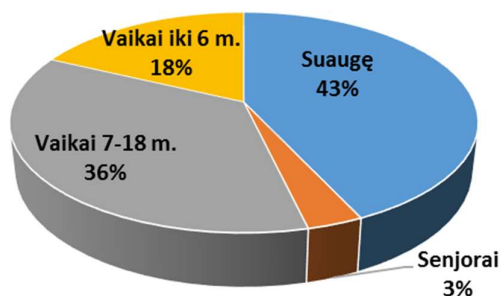
2017 m. vieno mėnesio abonentus įsigijo 2660 vandens parko lankytojų. Lyginant su 2016 m. šių abonentų pardavimas sumažėjo beveik 14 proc. Tačiau net 60 proc. išaugo ilgesnės trukmės (3 mėn., 6 mėn. ir 12 mėn.) vandens parko abonentų pardavimas (2017 m. parduoti 525, o 2016 m. 327 abonentai). Lankytojai, įsigiję vieno mėnesio abonentus, jų galiojimo laikotarpiu vidutiniškai vandens parke apsilankė 8-9 kartus.

Lyginant vandens parko lankytojus pagal amžiaus grupes, 2017 m. vaikai ir moksleiviai iki 18-kos metų sudarė 27,3 proc., likusią dalį – suaugusieji. Panaši proporcija pagal amžiaus grupes (ketvirtadalis – vaikai/moksleiviai iki 18 metų ir trys ketvirtadaliai – suaugusieji) buvo ir ankstesniais metais.



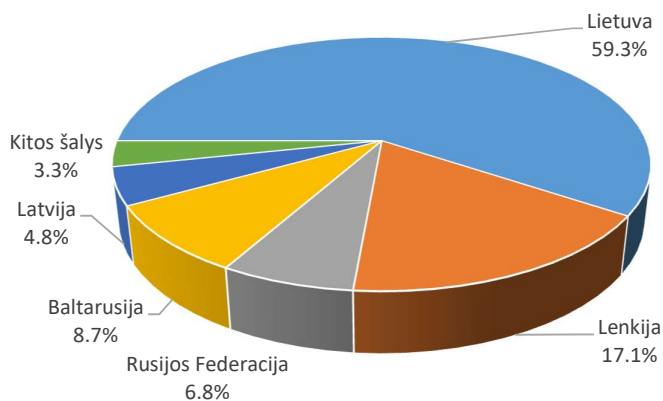
2017 m. lyginant su 2016 m., suaugusiųjų vandens parko lankytojų skaičius išaugo 1,1 proc., vaikų iki 18-kos metų 4,6 proc.

Vandens pramogų dalies lankytojai pagal amžiaus grupes 2017 m.

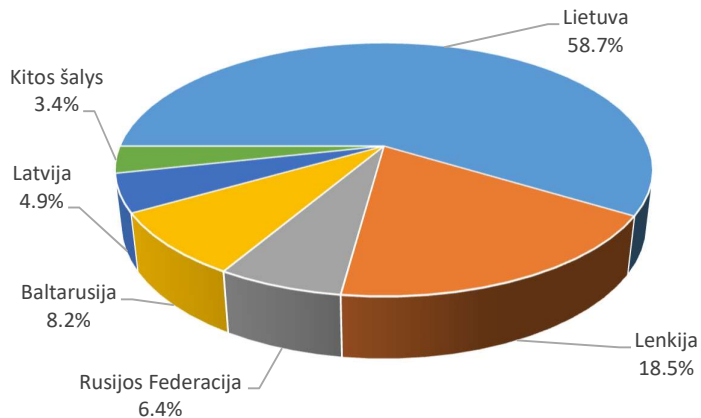


Kaip ir ankstesniais metais, 2017 m. daugiau nei pusę vandens parko lankytojų sudarė lietuviai.

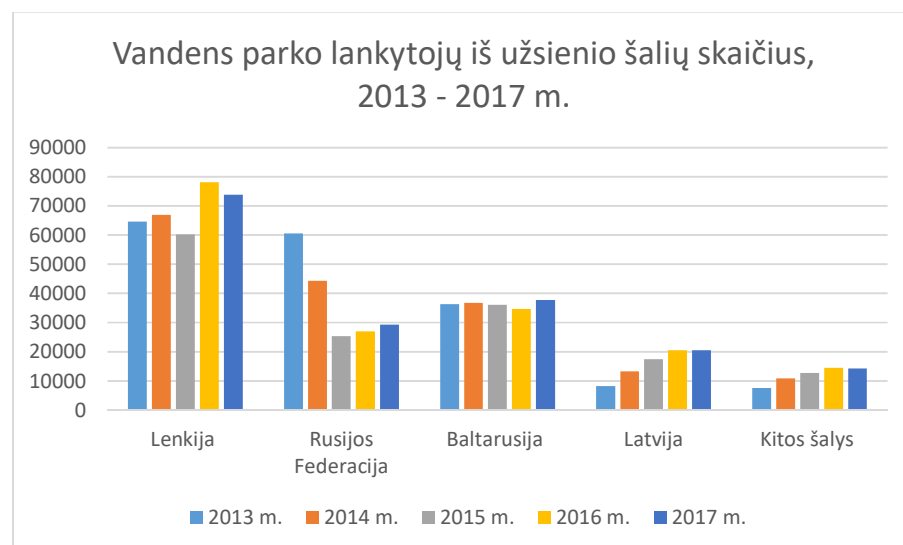
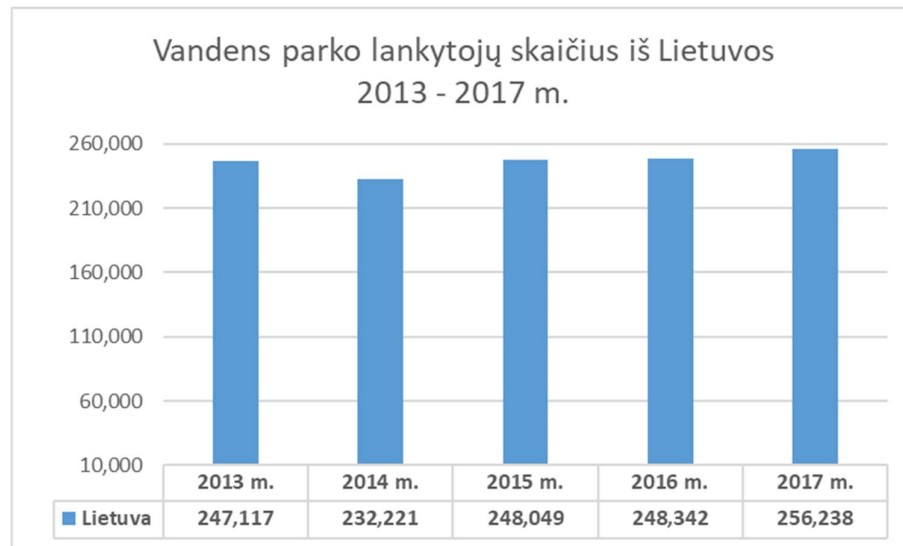
Vandens parko lankytojų struktūra pagal šalis, 2017 m.



Vandens parko lankytojų struktūra pagal šalis, 2016 m.



2017 m. palyginus su 2016 m. vandens parko lankytojų iš Lietuvos skaičius padidėjo 3,2 proc., iš Rusijos Federacijos – 8,7 proc., iš Baltarusijos – 8,9 proc., o lankytojų iš Lenkijos skaičius sumažėjo 5,5 proc. Lankytojų skaičius iš Latvijos ir kitų šalių lyginant su 2016 m. beveik nekito.



Bendrovė 2017 m. buvo pasirašiusi 53 bendradarbiavimo sutartis su įvairiomis Druskininkų apgyvendinimo įmonėmis dėl nuolaidų taikymo įsigyjant vandens parko bilietus, iš jų 31 sutartis buvo su Druskininkų viešbučiais, svečių namais, sanatorijomis ir 22 sutartis su privataus apgyvendinimo paslaugas teikiančiais subjektais. Pagal bendradarbiavimo sutartis 2017 m. Druskininkų miesto apgyvendinimo įmonėms suteiktų nuolaidų suma siekė beveik 80.000 Eur.

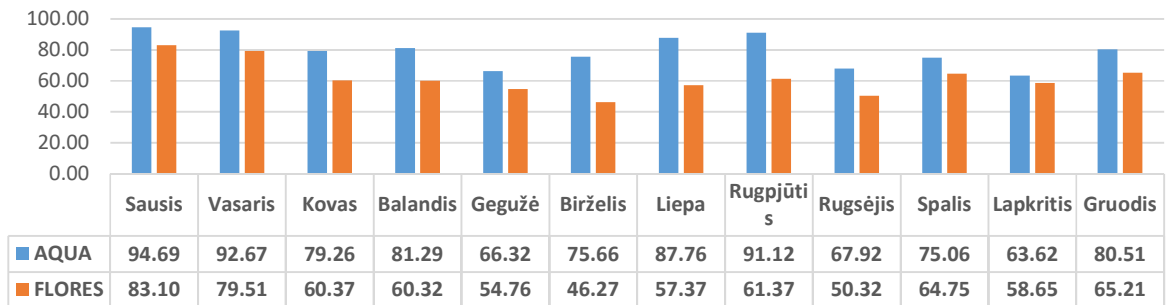
APGYVENDINIMO VEIKLOS REZULTATAI

2017 m. viešbučiuose AQUA ir FLORES bendras parduotų kambarių skaičius buvo 36.501, o vidutinis metinis kambarių užimtumas siekė 74,08 %.

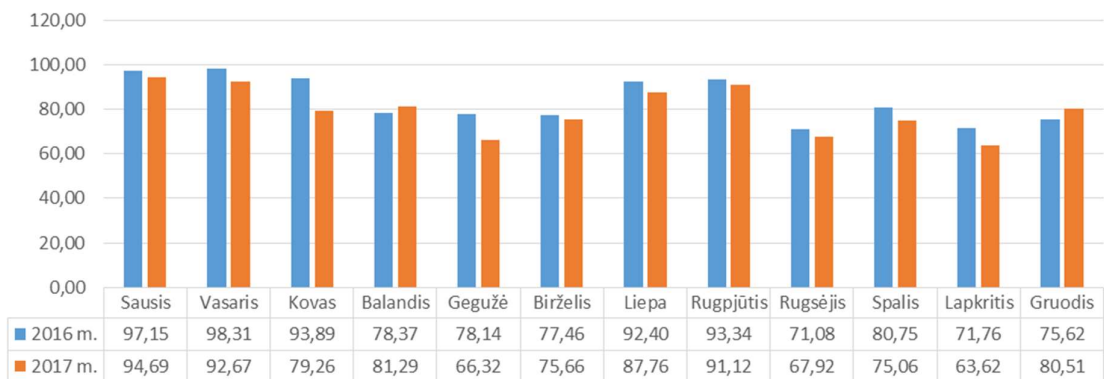
2017 m. vidutinis metinis kambarių užimtumas:

- viešbučio AQUA (93 kambariai/numeriai) - 79,63 %;
- viešbučio FLORES (42 kambariai/numeriai) - 61,77 %.

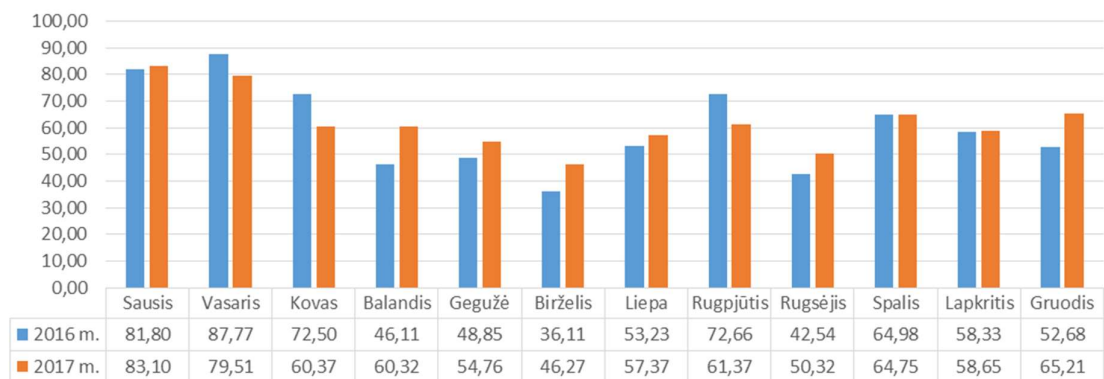
Viešbučių užimtumas 2017 m. pagal mėnesius, proc.



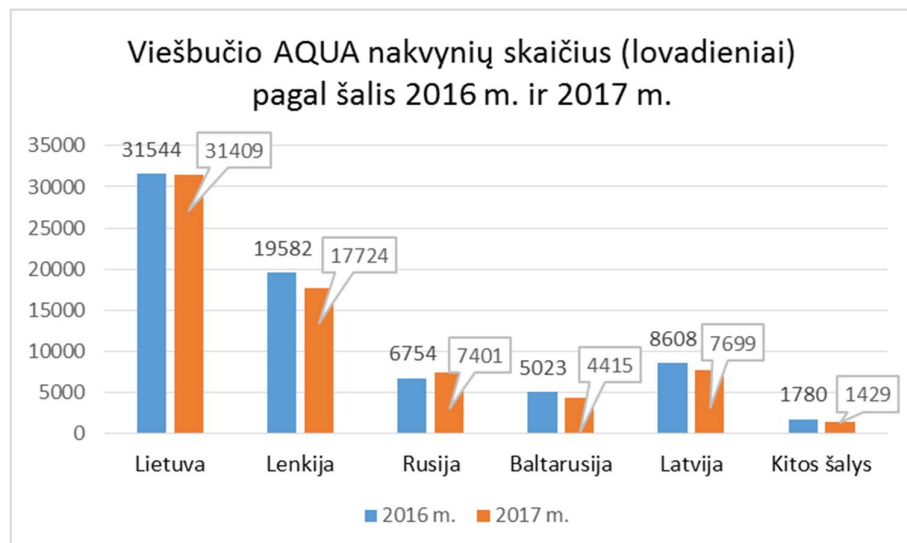
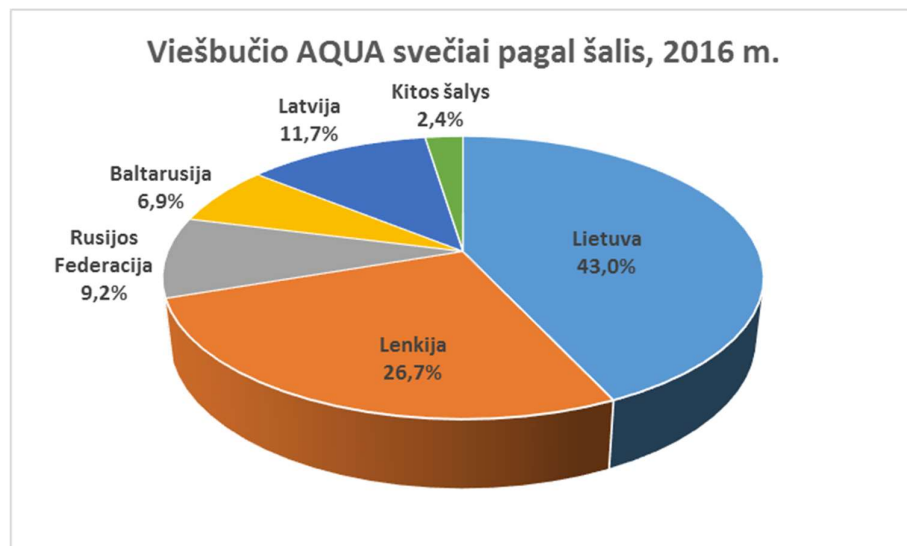
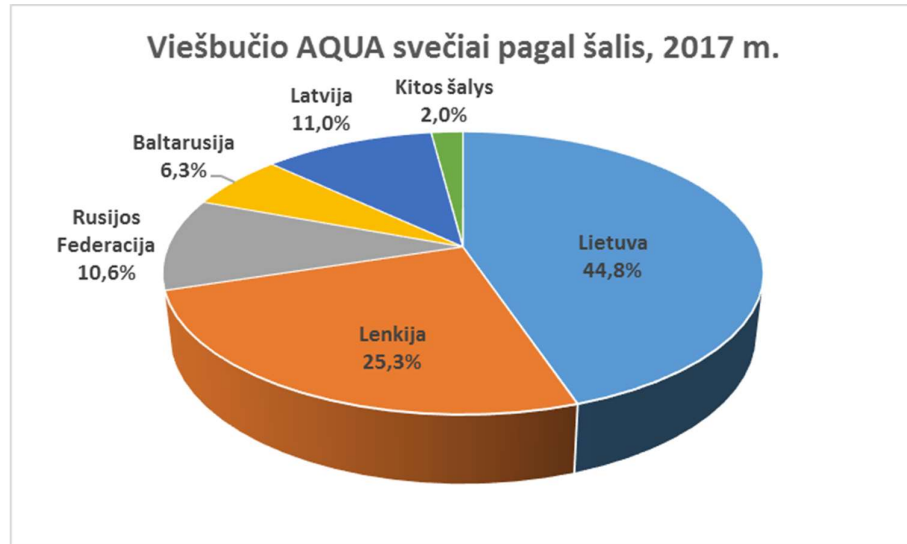
Viešbučio AQUA kambarių užimtumas
2016 - 2017 m.



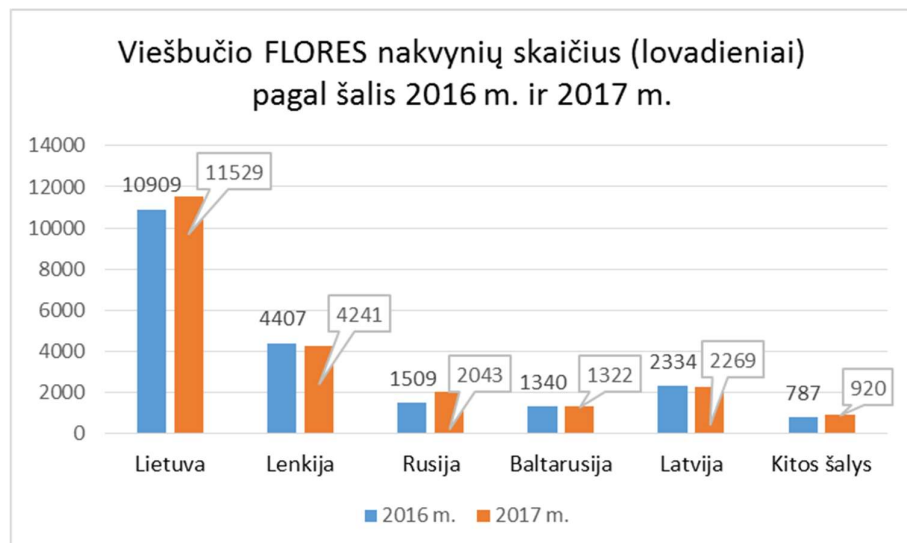
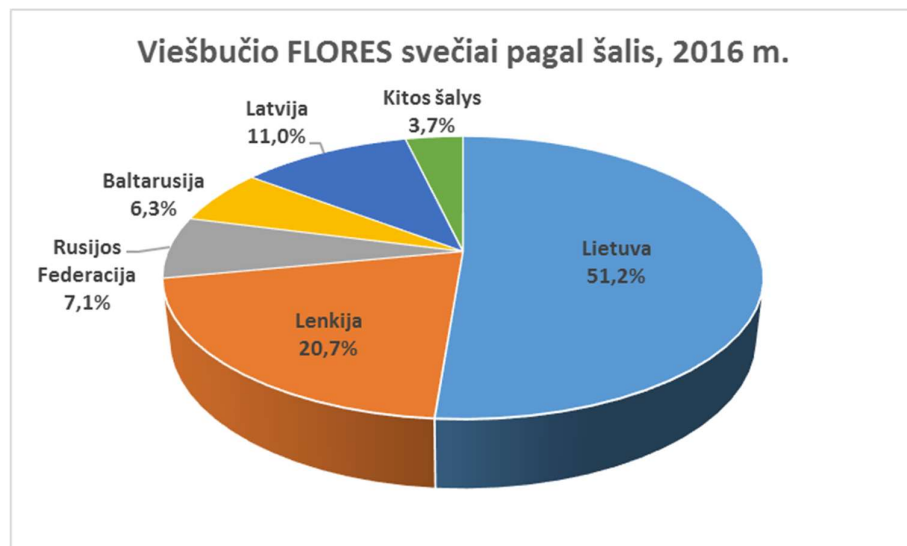
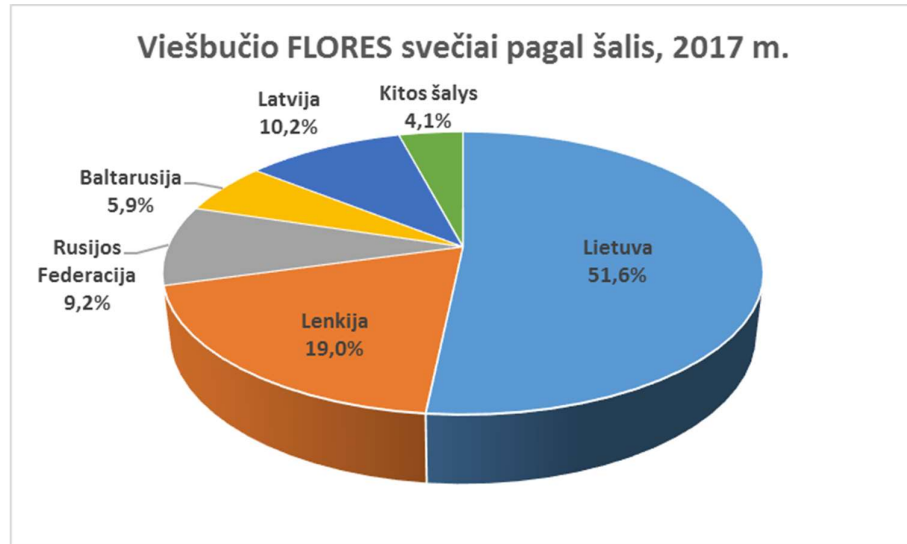
Viešbučio FLORES kambarių užimtumas
2016 - 2017 m.

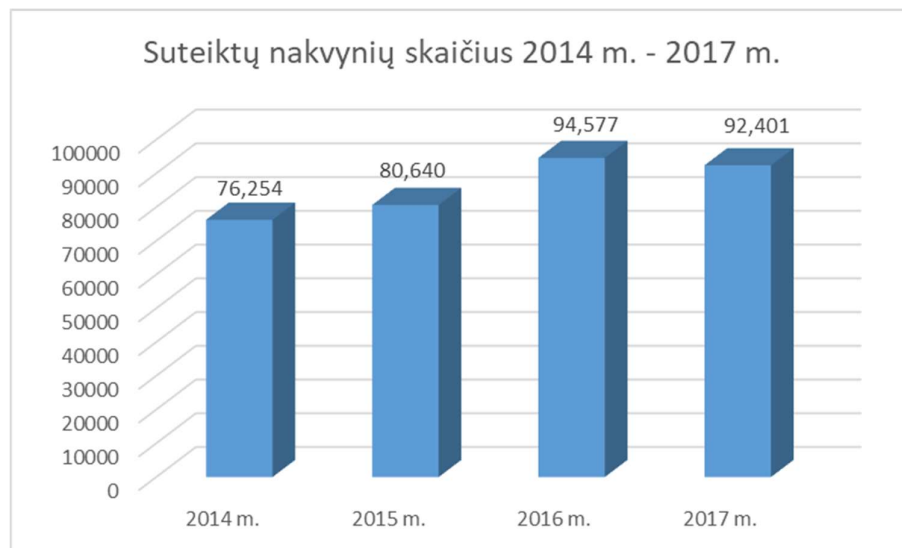


2017 metais 55 % viešbučio AQUA svečių buvo atvykę iš užsienio valstybių, daugiausiai – iš Lenkijos (25 %), Latvijos (11 %), Rusijos Federacijos (11 %).



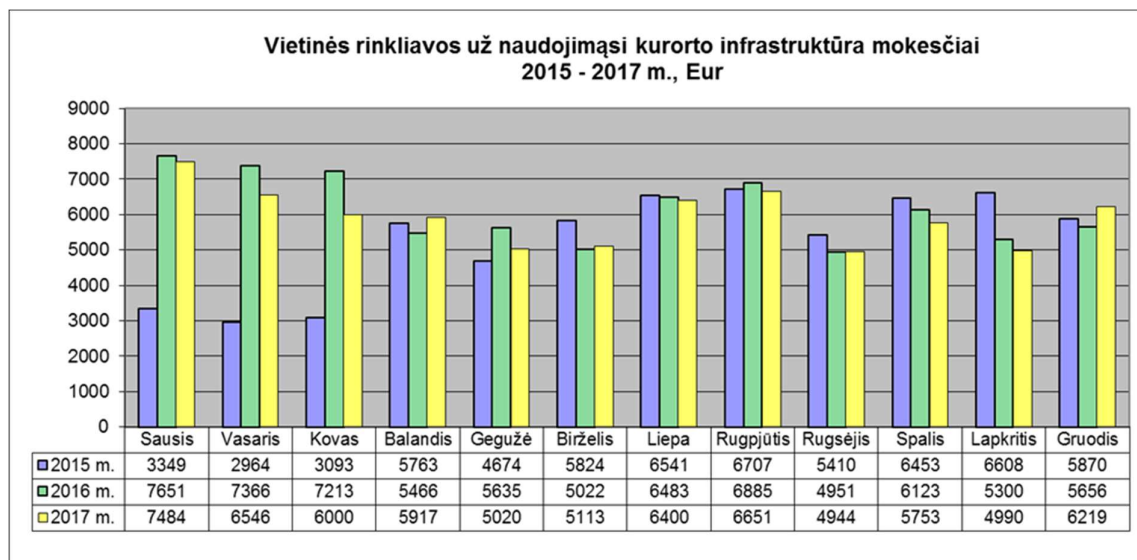
Viešbutyje FLORES apie pusę svečių buvo lietuviai, o kitą dalį sudarė svečiai iš užsienio šalių. Didžiausi užsieniečių srautai, kaip ir viešbutyje AQUA, buvo iš Lenkijos.





Apartamentų komplekso 6 kambarių/numerių, kuriuos galima rezervuoti svetainėje www.booking.com, apgyvendinimo paslaugų pardavimo pajamos 2017 m. siekė 68.304 Eur be PVM (2016 m. - 62.090 Eur be PVM). Planuojama, kad apartamentų įrengimo išlaidos atsipirks per artimiausius 3-jus metus.

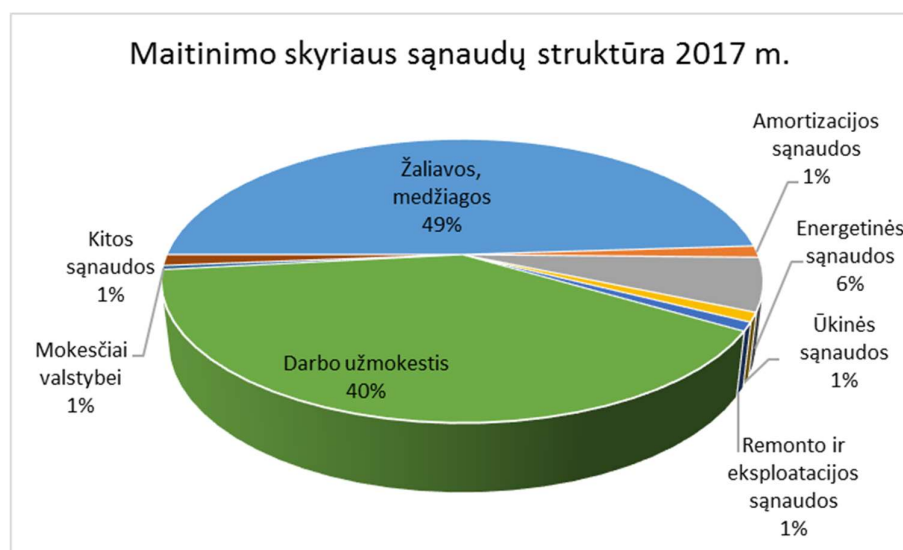
2017 m. bendrovė iš svečių, kuriems suteiktos apgyvendinimo paslaugos, surinko 71.037 Eur vietinės rinkliavos mokesčių už naudojimąsi kurorto viešąja infrastruktūra. 2016 m. šių mokesčių suma buvo 73.751 Eur, 2015 m. - 63.256 Eur.



MAITINIMO VEIKLOS REZULTATAI

Restorano-picerijos pardavimų pajamos 2017 m. buvo 821.352 Eur ir lyginant su 2016 m. padidėjo 45 proc. Vandens parko viduje veikiančioje kavinėje ir baruose 2017 m. maitinimo veiklą vykdė pati bendrovė ir už teikiamas paslaugas gavo 865.548 Eur pajamų (iki 2016 m. gruodžio mėn. paslaugas teikė nuomininkas UAB „Čili pica“).

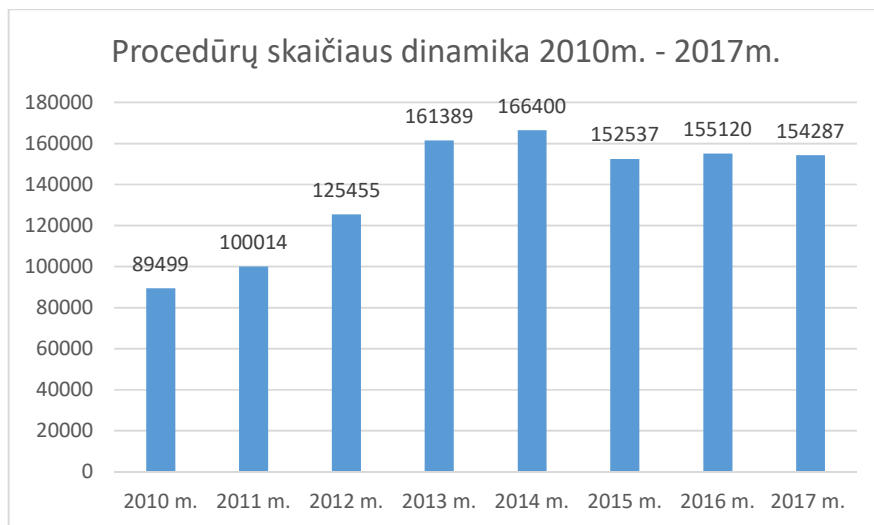
Bendros visų maitinimo vietų (restorano-picerijos, vandens parko kavinės/barų, pusryčių/vakarienės maitinimo salės ir boulingo) pardavimo pajamos 2017 m. buvo 2.524.247 Eur, sąnaudos - 2.261.031 Eur, o pelnas 263.216 Eur.



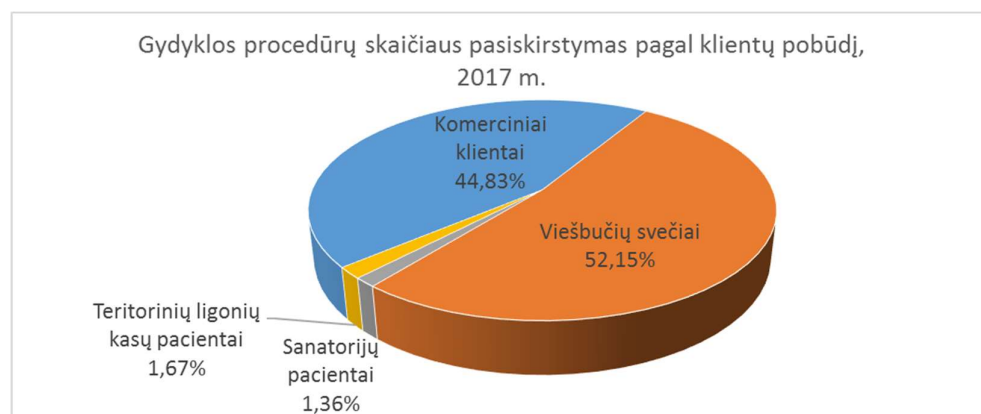
Vykdant maitinimo paslaugų pasiūlos plėtrą, nuo 2017 m. kovo mėn. viešbučio svečiams pradėta teikti vakarienės (švediškas stalas) paslauga, kurią galima įsigyti tik tiems, kurie paslaugą užsako papildomai (apgyvendinimo pasiūlymuose vakarienės paslauga neįtraukta), o vandens parko viduje veikiančioje kavinėje sumontuota nauja patiekalų išdavimo linija, kurios privalumai – mažesnis aptarnaujančio personalo skaičius ir greitas klientų aptarnavimas. Patiekalų išdavimo linijos įrengimo darbų, papildomai įrengtos picų kepimo ir kitos įrangos bei inventoriaus įsigijimo išlaidos siekė iki 70.000 Eur.

DRUSKININKŲ GYDYKLOS VEIKLOS REZULTATAI

2017 m. Druskininkų gydykla suteikė 154.287 procedūras, t.y. 0,5 proc. mažiau nei 2016 metais.



Kaip ir ankstesniais metais, 2017 m. daugiau nei pusė procedūrų (apie 52 proc.) atlikta Druskininkų viešbučių ir kitų apgyvendinimo įmonių siunčiamiems klientams. Kitą didžiąją klientų dalį, t.y. 45 proc., sudarė komerciniai klientai (paslaugas įsigiję individualiai), o asmens sveikatos priežiūras teikiančių įmonių (sanatorijų ir teritorinių ligoninių kasų) siunčiamų klientų skaičius buvo labai mažas, t.y. šiems klientams suteikta tik 3 proc. visų procedūrų skaičiaus.



Didžiausią gydyklos padalinio sąnaudų dalį (beveik 60 proc.) sudarė darbo užmokestis su socialinio draudimo priskytimais ir remonto darbų bei sukauptos statybos sąnaudos (apie 18 proc.).

MARKETINGAS

UAB „Druskininkų sveikatinimo ir poilsio centras AQUA“ 2017 m. marketingui skirtos išlaidos siekė 195.355 Eur ir sudarė 2 proc. visų įmonės sąnaudų. 2017 m. Lietuvoje ir kaimyninėse šalyse (Lenkijoje, Latvijoje, Baltarusijoje) Druskininkų sveikatinimo ir poilsio centras AQUA reklamuotas kompleksškai kaip vieta, kurioje sutelktos visos poilsiui bei aktyviam laisvalaikiui būtinos paslaugos: apgyvendinimas (du viešbučiai AQUA ir FLORES), maitinimas (restoranas-picerija ir vandens parke esantys barai), pramogos (vandens parkas, boulingas, naktinis klubas), sveikatinimas (gydykla), sveikatingumas (sporto klubas, SPA centras, K.Dineikos sveikatingumo parke esantis aerofonoterapinis paviljonas ir kaskadinių maudyklių bei pirties kompleksas).

Ketvirtadalį 2017 m. marketingui skirtų lėšų sudarė išlaidos įvaizdžio gerinimui ir komunikacijai internete, pasitelkiant tiek informacinius kanalus, tiek socialinius tinklus, kuriuose startavo projektas „Patirk, kad gyveni“, sulaukęs 79 519 straipsnių skaitovų bei 19 611 siužetų žiūrovų. Populiariausiame Lietuvoje socialiniame tinkle Facebook 2017 m. pabaigoje sekėjų

skaičius viršijo 32 297, populiariausią skelbimą pamatė 95 tūkst. asmenų, aktyviausiame konkurse dalyvavo virš 600 dalyvių, antrame pagal populiarumą Youtube kanale paskyros sekėjų skaičius perkopė 400, o video peržiūrų skaičius - 2100. Tradiciškai bendrovės paslaugų reklama buvo skelbiama spaudoje, radijo stotyse, televizijos laidose. 2017 m. naudotos iš išorinės reklamos priemonės (Vilniaus ir Kauno oro uostuose, ant Vilniuje, Kaune ir Druskininkuose kursuojančių po miestą autobusų, Druskininkuose, Lazdijuose, Gardine esančiuose lauko stenduose). Bendrovė investavo į internetinės platformos booking.akvapark.lt atnaujinimą, per kurią vykdoma nakvynių viešbučiuose AQUA ir FLORES rezervacija bei elektroninių dovanų kuponų prekyba.

2017 m. bendrovė bendradarbiaudama su „Snow arena“ ir „Lynų keliu“ lankytojams siūlė specialius „Trys viename“ bilietus.

2017 m. liepos 15 d. Druskininkų vandens parką aplankė 4 000 000 lankytoja - kaunietė Audronė Domanaitienė, kuri teigė, kad parke nuolat lankosi jau dešimtmetį.

2017 m. bendrovė nesiuntė šventinių sveikinimo atvirukų partneriams ir tiekėjams, nes atvirukams išleisti numatytas lėšas paaukojo Druskininkų beglobiais gyvūnais besirūpinančiai įstaigai ir Kalėdinių eglių parke pristatė šuns (2018 m. simbolio) skulptūrą iš eglišakių.

2017 m. buvo tęsiama dešimtmetį veikianti edukacinė programa moksleiviams „Tavo pamokos Druskininkuose“ ir priimti 1655 moksleiviai bei juos lydintys asmenys.

Centro AQUA darbuotojai, siekdami tiesiogiai pabendrauti su esamais ir būsimais savo lankytojais, 2017 m. dalyvavo Klaipėdoje „Jūros šventėje“, Kaune „Hanza dienoje“, Vilniuje „Sostinės dienoje“, turizmo parodose Latvijoje „Balttour“, Estijoje „Tourest“, Lenkijoje „LATO“, Lietuvoje „ADVENTUR“.

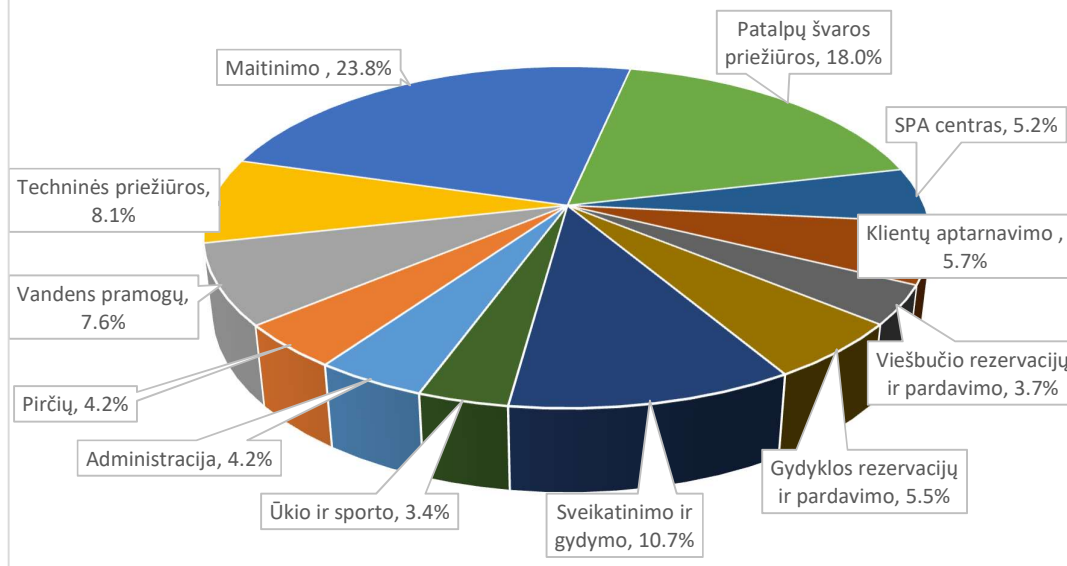
PERSONALAS

2017 m. sausio 1 d. bendrovėje dirbo 350 darbuotojai, o 2017 m. gruodžio 31 d. duomenimis - 383 darbuotojai (64 proc. moterų ir 36 proc. vyrų). Iš jų - 141 viešbučių komplekse ir restorane-picerijoje, 72 – gydykloje, 146 - vandens parke, 24 – vandens parko viduje esančiose kavinėse. Per metus darbuotojų skaičius išaugo 9,4 procento dėl maitinimo paslaugų plėtos viešbutyje ir veiklos pokyčių bendrovei pradėjus teikti maitinimo paslaugas vandens parko viduje esančioje kavinėje bei baruose. Darbuotojų etatų skaičius 2017 m. pradžioje buvo 330,05 etato, o 2017 m. gruodžio 31 d. užimta 360,05 etato.

2017 m. gruodžio 31 d. duomenimis bendrovės administracijoje dirbo 16 darbuotojų (iš jų 1 suteiktos vaiko priežiūros atostogos). Administracijos darbuotojai sudarė 4,2 proc. visų darbuotojų skaičiaus.

Statistinis vidutinis įmonės darbuotojo, dirbančio visą darbo laiką (1 etato darbo krūviu), mėnesinis darbo užmokestis 2017 m. buvo **774 Eur** ir lyginant su 2016 m. padidėjo 6,3 proc. (2016 m. buvo 728 Eur).

**Darbuotojų skaičiaus pasiskirstymas pagal skyrius 2017 m.
gruodžio 31 d.**



Skyrius	Darbuotojų skaičius 2017 12 31	Darbuotojų kaita 2017 m.	
		Išėjo iš darbo	Priimta
Administracija	16	0	0
Pirčių	16	2	2
Vandens pramogų	29	9	9
Techninės priežiūros	31	0	2
Maitinimo	91	59	72
Patalpų švaros priežiūros*	69	25	37
SPA centras	20	2	5
Klientų aptarnavimo (vandens parkas)	22	6	7
Viešbučio rezervacijų ir pardavimo	14	2	2
Gydyklos rezervacijų ir pardavimo**	21	5	5
Gydyklos sveikatinimo ir gydymo	41	13	14
Ūkio ir sporto	13	11	12
Viso	383	134	167

Pastabos:

*Patalpų švaros priežiūros skyriuje nurodytas vandens parko patalpų valymo bei viešbučių kambarių bei bendrųjų patalpų tvarkymo ir skalbyklos personalas.

**Gydyklos rezervacijų ir pardavimo skyriuje be registratūros bei pardavimo kasų darbuotojų nurodyti valytojai bei rūbininkai (gydykla atskirų ūkio ar švaros priežiūros skyrių neturi).

Didžiausia darbuotojų kaita 2017 m. buvo maitinimo ir patalpų švaros priežiūros skyriuose. Vasaros laikotarpiu patalpų švaros priežiūros, maitinimo, ūkio ir sporto skyriuje 1-2 mėn. laikotarpiui buvo įdarbinti 14 jaunuolių pagal Druskininkų JUC jaunimo verslumo ugdymo ir integracijos į darbo rinką programą, todėl nuolatinių darbuotojų kaita yra šiek tiek mažesnė.

VEIKLOS PLANAI IR PROGNOZĖS

2018-ųjų metų pradžia džiugina gerais rezultatais. Viešbučio AQUA užimtumas sausio mėn. siekė 98,20 %, vasario mėn. – 94,85 %, kovo mėn. 86,96 % , o viešbučio FLORES užimtumas sausio mėn. - 87,56 %, vasario mėn. – 84,95%, kovo mėn. 65,67 %. Per 2018 m. I ketv. parduota 10940 kambarių, tai 5,77 proc. daugiau nei per tą patį 2017 m. laikotarpį. Per 2018 m. I ketvirtį vandens parke apsilankė 109.992 lankytojai, t.y. 0,8 proc. daugiau nei per 2017 m. tą patį laikotarpį.

Nors 2018 m. sausio 1 d. bendrovės darbuotojams buvo pakeltas darbo užmokestis (gaunantiems iki 800 € priskaičiuoto darbo užmokesčio jis kilo 10 %, gaunantiems daugiau nei 800 € – 5 %), bendrovė ir toliau planuoja didinti pardavimų apimtį stiprinant marketingo veiksmus, tobulinti bei plėsti paslaugų pasiūlą ir gauti 2018 m. apie 1,1 mln. eurų grynojo pelno.

2018 metais nusidėvėjimo ir amortizacijos sąnaudos sieks apie 1,5 mln. Eur, o kredito įstaigoms reikės grąžinti 721 tūkst. Eur. Pelninga bendrovės veikla užtikrins savalaikį mokėtinų kreditų grąžinimą, ilgalaikio turto atstatymą ir naujų projektų įgyvendinimą.

2018 metais planuojama pradėti Druskininkų gydyklos sveikatinimo skyriaus vonių renovaciją, investuojant apie 1 mln. eurų. Taip pat planuojama įrengti naują maitinimo paslaugų teikimo vietą. Vandens parko pirmojo aukšto hole iki vasaros sezono bus įrengta suvenyrų pardavimo/informacijos teikimo vieta.

2018 m. pabaigoje Druskininkų vandens parke planuojama sulaukti 4 600 000-ojo lankytojo.

Direktorius

Edmundas Antanaitis