

**Uždarnosios akcinės bendrovės
„Druskininkų sveikatinimo ir poilsio centras AQUA“
direktorius ataskaita už 2014 m.
Druskininkų savivaldybės tarybai**

TRUMPAS APRAŠYMAS

UAB „Druskininkų sveikatinimo ir poilsio centras AQUA“ - vienas iš sėkmingiausių kurorto objektų, kuriame po vienu stogu telpa vandens parkas, SPA centrai, konferencijų centras, viešbutis, sporto ir naktinis klubas, boulingas. 2012 metų pradžioje į bendrą kompleksą įtraukta Druskininkų gydykla. Šiuo metu vykdoma komplekso plėtra – plečiamas viešbutis, įrengiant naują viešbučio korpusą, žiemos sodą, SPA centrą, stiklinį koridorių - jungtį, kuris naująjį korpusą sujungs su Druskininkų gydykla ir visas kompleksas jau bus po vienu stogu, taip pagerinant sveikatinimo paslaugų kokybę.

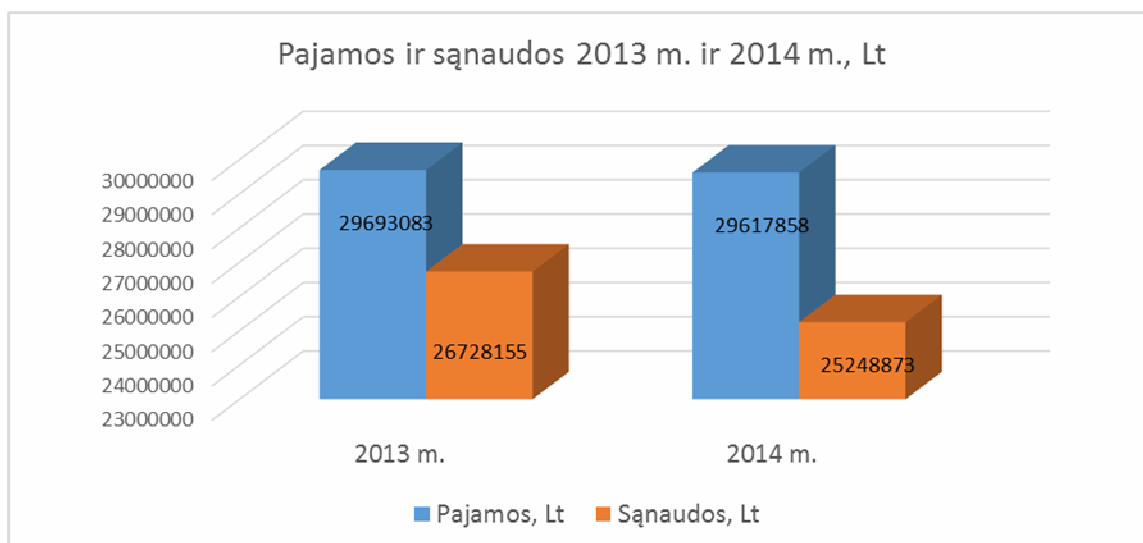
UAB „Druskininkų sveikatinimo ir poilsio centras AQUA“ veiklos objektai – poilsio organizavimo veikla, sveikatingumo centrų veikla, poilsio parkų veikla, mugių ir atrakcionų parkų veikla, nekilnojamo turto, priklausančio nuosavybės ar kita teise, išnuomojimas, tekstilės dirbinių, drabužių ir avalynės nuoma, sporto įrangos nuoma, kita sportinė veikla, masažo kabinetų veikla, kosmetikos kabinetų ir salonų, kirpyklų veikla, viešbučių veikla, pirčių, saunų soliariumų veikla, kita, niekur nepriskirta, pramoginė veikla bei kita veikla, neprieštaraujanti Lietuvos Respublikos įstatymams ir kitiems teisės aktams.

UAB „Druskininkų sveikatinimo ir poilsio centras AQUA“ įstatinis kapitalas yra 510 000 Lt¹, kurį sudaro 510 paprastųjų vardinių nematerialiųjų akcijų, o vienos akcijos nominali vertė yra 1000 Lt. Visos akcijos priklauso Druskininkų savivaldybės tarybai. Aukščiausias bendrovės valdymo organas yra akcininkų susirinkimas. Bendrovės veiklos adresai yra Vilniaus al. 13-1, Vilniaus al. 13-2, Vilniaus al. 9, Vilniaus al. 11, Druskininkai.

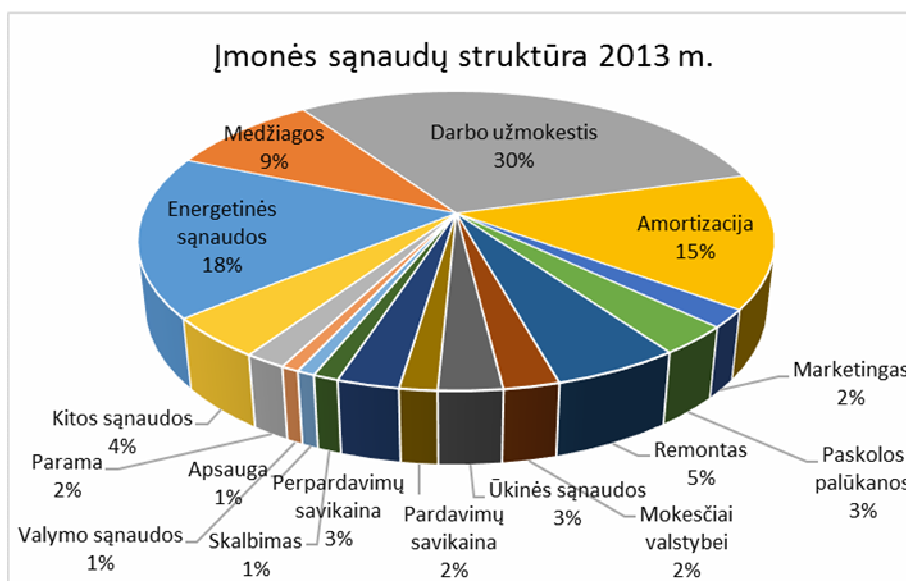
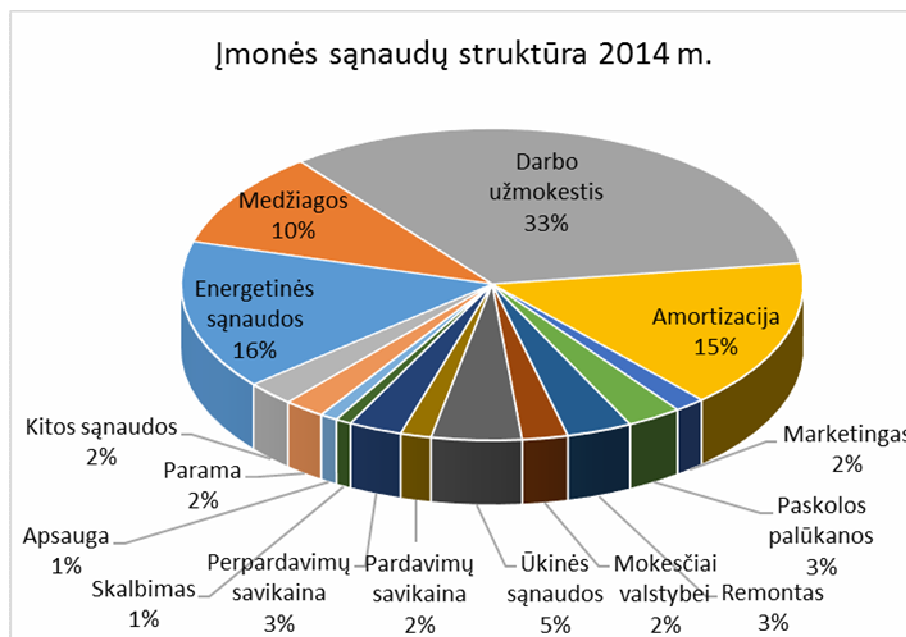
2013 m. balandžio 2 d. Druskininkų savivaldybės administracijos direktorės įsakymu NR. V-35-257 4 metams patvirtinta bendrovės valdyba, susidedanti iš 5 narių, savivaldybės administracijos tarnautojų. 2014 m. įvyko 7 UAB „Druskininkų sveikatinimo ir poilsio centras AQUA“ valdybos posėdžiai.

FINANSINIAI REZULTATAI

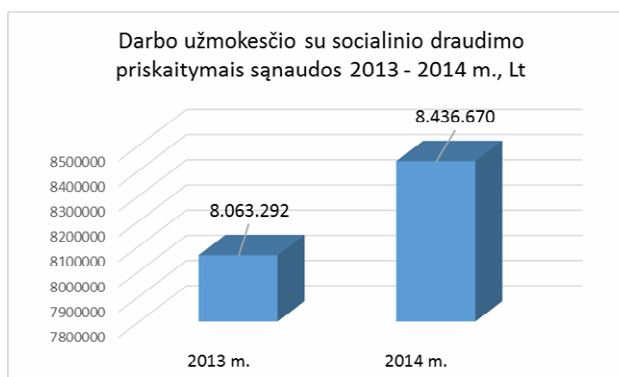
Įmonei 2014-ieji finansiniai metai buvo sėkmingi – pasiektas 4 mln. litų ikimokestinis pelnas. 2014 m. pajamos siekė 29,7 mln. Lt ir beveik nepakito lyginant su 2013 metais. Veiklos sąnaudos, lyginant su 2013 metais, sumažėjo beveik 6 procentais.



¹ 2014 m. Lietuvoje cirkuliavo nacionalinė valiuta - litas (Lt), todėl ir ataskaitoje už 2014 m. naudojami litai.

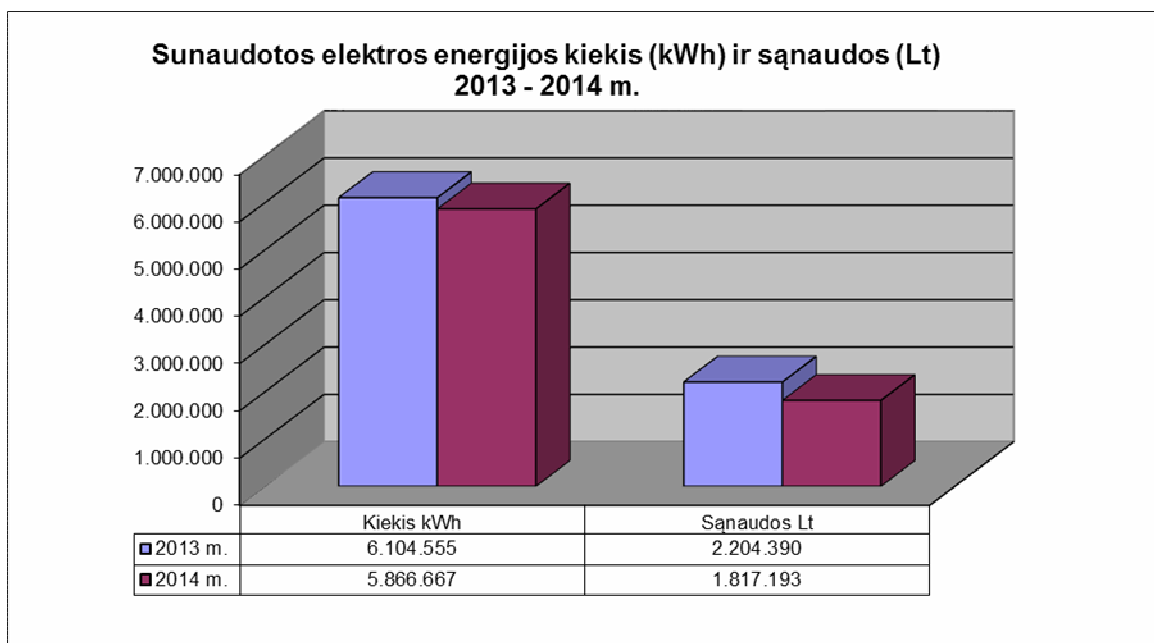


2014-aisiais metais, lyginant su 2013 metais, daugiausiai išaugo medžiagų/žaliavų sąnaudos (109 228 Lt, t.y. padidėjo 4,5 %) ir darbo užmokesčio su socialinio draudimo priskytais sąnaudos (373 378 Lt, t.y. padidėjo 4,6 %).

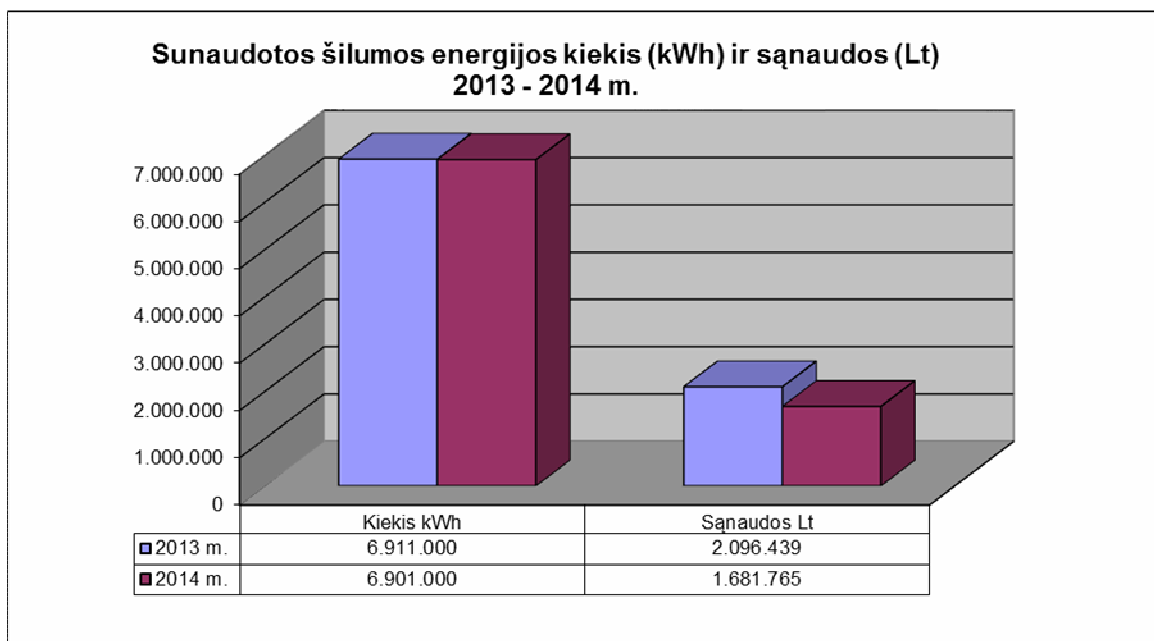


Lyginant su 2013 metais, 2014 metais daugiausiai sumažėjo energetinės sąnaudos (16,4 %) ir skalbimo paslaugų sąnaudos (29,1 %).

2014 m. įmonėje sunaudotos elektros energijos kiekis (kWh), lyginant su 2013 m., sumažėjo beveik 4 %.



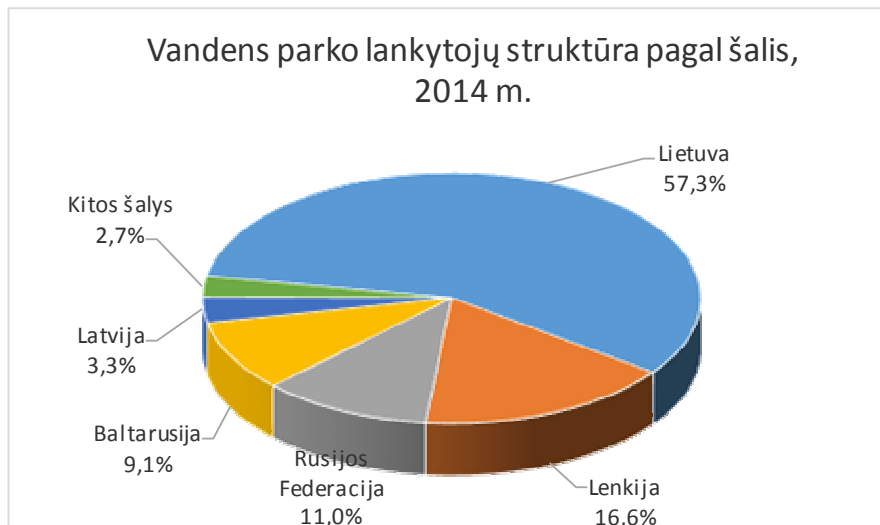
2014 m. elektros energijos sąnaudos sumažėjo 387 197 Lt (arba 17,6 %). Šių sąnaudų sumažėjimo pagrindinė priežastis - elektros energijos kainų mažėjimas 2014 metais.



Sunaudotos šilumos energijos kiekis (kWh) 2014 metais buvo panašus kaip ir 2013 m., tačiau dėl sumažėjusių šilumos energijos kainų 2014 metais, šios sąnaudos sumažėjo 414 674 Lt (arba 20 %).

ĮMONĖS KLIENTAI IR PASLAUGOS

2014 m. vandens parkas sulaukė 404 579 lankytojų, t.y. 4,7 % mažiau nei 2013 m. bet 3,9 % daugiau nei 2012 m. Vaikai iki 18 metų 2014 m. sudarė 26,5 % visų vandens parko lankytojų.



Viešbučio AQUA metinis kambarių užimtumas 2014 m. buvo didžiausias nuo viešbučio veiklos pradžios ir siekė beveik 90 %. 2013 m. metinis kambarių užimtumo rodiklis buvo 87 %, 2012 m. - 84 %.

Lyginant su 2013 m., 2014 m. viešbučio kambarių/numerių pardavimas išaugo 4 % arba parduota 1252 kambariais daugiau.

2014 metais 59 % viešbučio AQUA svečių buvo atvykę iš užsienio valstybių – 20 % iš Lenkijos, 18 % iš Rusijos Federacijos, 9 % iš Baltarusijos, 9 % iš Latvijos ir 3 % iš kitų užsienio šalių.

2014 m. iš viešbučio AQUA svečių surinkta 139 046 Lt vietinės rinkliavos už naudojimąsi kurorto viešąja infrastruktūra mokesčių, t.y. 7 800 Lt daugiau nei 2013 m. ir 10 832 Lt daugiau nei 2012 m.

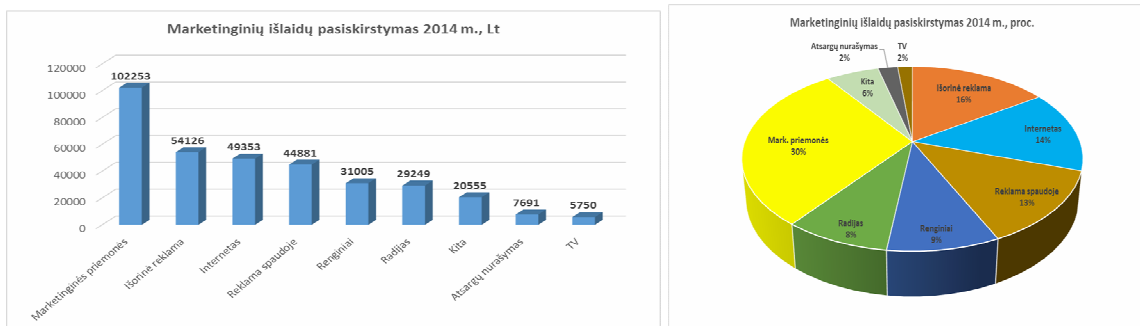
2014 metais Druskininkų gydykla suteikė 166 400 procedūrų, t.y. 3 % daugiau nei 2013 metais ir beveik 33 % daugiau nei 2012 metais.

Procedūrų skaičius 2014 m. augo dėl naujų procedūrų įvedimo (jodo-bromo vonia, nugaros masažas su medumi, gydymosi purvo aplikacijos ir kt.), aktyvesnio sveikatingumo kompleksų pardavimo internetinėse svetainėse (beta.lt, grupinis.lt), specialių sveikatingumo kompleksų pasiūlymo Druskininkų viešbučiams, padidėjusio viešbučio AQUA svečių, kurie naudojo gydymosi procedūromis, skaičiaus. Procedūrų, atliktų sanatorijų, viešbučių bei teritorinių ligonių kasų atsiųstiems klientams, skaičius sudarė 3,3 proc. visų 2014 metais suteiktų procedūrų skaičiaus.

MARKETINGAS

Lyginant UAB „Druskininkų sveikatinimo ir poilsio centras AQUA“ 2013 m. ir 2014 m. marketingui skirtas išlaidas, jos sumažėjo beveik 78 tūkstančiais litų – 344 862 Lt 2014 m., ir 423 094 Lt 2013 m. Išlaidos reklamai sumažėjo, nes centras AQUA kartu su UAB „Druskininkų Rasa“ vykdė bendrą projektą, kurio reklamines išlaidas, sudariusias daugiau nei 115 000 Lt, visose media priemonėse padengė būtent partneris.

Marketinginei veiklai skirtos lėšos pasiskirstė taip:



2014 m. Druskininkų sveikatinimo ir poilsio centras AQUA jau keletą metų iš eilės marketinginės veiklos prioritetą - bendra viso komplekso, kaip nedalomos visumos, reklama (vandens parko, viešbučio AQUA, SPA centro AQUA Rojus, boulingo klubo, naktinio klubo, gydyklos) tiek kaimyninėse valstybėse (Lenkijoje, Baltarusijoje, Latvijoje, Rusijoje (Kaliningrado srityje)), tiek Lietuvoje.

2014 m. palyginus su 2013 m. sumažėjo reklamai televizijoje skirtos sąnaudos – nuo 5 % iki 2 %, išlaidos marketinginėms priemonėms, t.y. lankstinukams, skrajutėms, maketų gamybai, fotosesijoms išliko analogiškos (30 %), reklamos spaudoje išlaidos sumažėjo beveik dvigubai, tačiau dvigubai daugiau buvo išleista radijo reklamai (atitinkamai 8 % ir 4 %), o reklamai internete – beveik trigubai daugiau (atitinkamai 14 % ir 5 %). Išlaidos išorės reklamai sudarė 16 % išlaidų, išlaidos kitoms reikmėms (puošyba, reprezentacija, fotosesijos ir kt.) - 6%.

2014 m. Druskininkų vandens parkas aktyviai rėmė tiek druskininkiečių, tiek kitų organizuojamus konkursus, renginius ir t.t. savo paslaugomis. Taip pat 2014 m. centras AQUA savo iniciatyva organizavo akcijas, kurių metu tam tikros asmenų grupės (globos namų auklėtiniai, senjorai) buvo kviečiamos naudotis paslaugomis už simbolines kainas.

Vandens parko bilietų kainos 2014 m. pirmame pusmetyje šiek tiek kilo – nuo 0,2 Lt iki 5 Lt už skirtingus bilietus.

2014 m., kaip ir keletą metų anksčiau, pirčių erdvėje organizuoti ne pramoginiai renginiai, o tiksliniai, pirčių kultūros pažinimo renginiai (Lietuvos ir Latvijos atstovo atranka į „Sauna WM 2014“, „Pirties garas 2014“, „Nuogalių vakarai“).

2014 m. tęstas renginių organizavimas naktiniame klube AQUA, kuriame vieną - du kartus per mėnesį organizuoti tematiniai vakarėliai, koncertai, šokėjų pasirodymai, be to, naktiniame klube sumontavus didžiulį TV ekraną, pradėtos transliuoti futbolo ir krepšinio varžybos.

2014 m. pavasarį Druskininkams minint 220 metų sukaktį visuomenei pristatytas projektas „220 metų maudymosi kostiumėlių evoliucija“ – sukurta 12 vienetų maudymosi kostiumėlių kolekcija, rodanti, kaip keitėsi maudymosi kostiumėlių mados nuo 1794 m. iki 2014 m.

2014 m. centras AQUA trečiąjį kartą dalyvavo Kalėdinių eglučių parko projekte ir pristatė specialią „vandens“ eglutę.

2014 m. vandens parkas toliau tęsė interaktyvų bendravimą per socialinį tinklą www.facebook.com/pages/Druskininku-vandens-parkas (apie 22 000 narių) ir panaudojo jį savo reklaminiams tikslams bei bendravimui su buvusiais, esamais ir būsimais lankytojais.

2014 m. buvo tęsiama nuo 2007 m. gyvuojanti, tačiau kiekvienais metais atnaujinama, edukacinė programa „Tavo pamokos Druskininkuose“ moksleiviams.

Druskininkų vandens parkas, siekdamas glaudžiau bendradarbiauti su kelionių agentūromis tiek Lietuvoje, tiek užsienyje, sudarė 15 naujų tarpusavio bendradarbiavimo sutarčių, viešbutis AQUA – 2 naujas sutartis.

Druskininkų vandens parko darbuotojai, siekdami tiesiogiai pabendrauti su esamais ir būsimais savo lankytojais, pernai metais dalyvavo 7 įvairių miestų šventėse, kaimyninių šalių turizmo mugėse.

PERSONALAS

2014 m. gruodžio 31d. duomenimis bendrovėje dirbo 285 darbuotojai. Iš jų - 77 viešbutyje, 73 gydyklose ir 135 vandens parke.

VEIKLOS PLANAI

2014 m. viduryje pradėtas statyti naujas viešbučio korpusas, sujungiantis Druskininkų vandens parko ir Druskininkų gydyklos pastatus, planuojamas atidaryti 2015 m. vasaros sezonui. Svečiams bus pristatyti 40 skirtingų kambarių, pritaikytų įvairių poreikių asmenims, SPA centras, žiemos sodas. Viešbučio AQUA svečiai neišeidami iš pastato su chalatais ir šlepetėmis galės naudotis ne tik vandens parko paslaugomis, bet ir mėgautis natūralių gamtos šaltinių Druskininkų gydykloje procedūromis.