

Uždarnosios akcinės bendrovės „Druskininkų vandentiekis“ direktoriaus ataskaita už 2012 m. Druskininkų savivaldybės tarybai

Trumpas bendrovės istorijos aprašymas

2006 m. gegužės 19 dieną, laimėjus konkursą, buvo pasirašyta Druskininkų vandens pramogų parko infrastruktūros administravimo sutartis tarp Druskininkų savivaldybės administracijos ir „Operatoriaus“ - uždarnosios akcinės bendrovės „Druskininkų vandentiekis“. 2006 m. birželio 19 d. valdybos sprendimu buvo įkurtas filialas „Druskininkų vandens parkas“, kurio veiklos tikslas buvo atriboti Druskininkų vandens pramogų parko ir pirčių kompleksų administravimo veiklą ir kitų sutartyse prisiimtų įsipareigojimų vykdymą bei teisių įgyvendinimą nuo bendrovės veiklos, įkuriant atskirą bendrovės padalinį, galintį kvalifikuotai ir maksimaliai efektyviai atlikti ir vykdyti Druskininkų vandens pramogų parko operatoriaus ir pirčių komplekso administratoriaus funkcijas, kaip jos išdėstytos sutartyse. 2007 m. gruodžio 4 d. Druskininkų savivaldybės Tarybos sprendimu nuo 2008 m. sausio 1 d. UAB „Druskininkų vandentiekis“ reorganizuota į dvi uždarąsias akcines bendroves – UAB „Druskininkų vandenys“ ir UAB „Druskininkų vandentiekis“. UAB „Druskininkų vandentiekis“ perėmė visus filialo „Druskininkų vandens parkas“ įsipareigojimus, o 2008 m. kovo 25 d. UAB „Druskininkų vandentiekis“ filialas „Druskininkų vandens parkas“ buvo likviduotas.

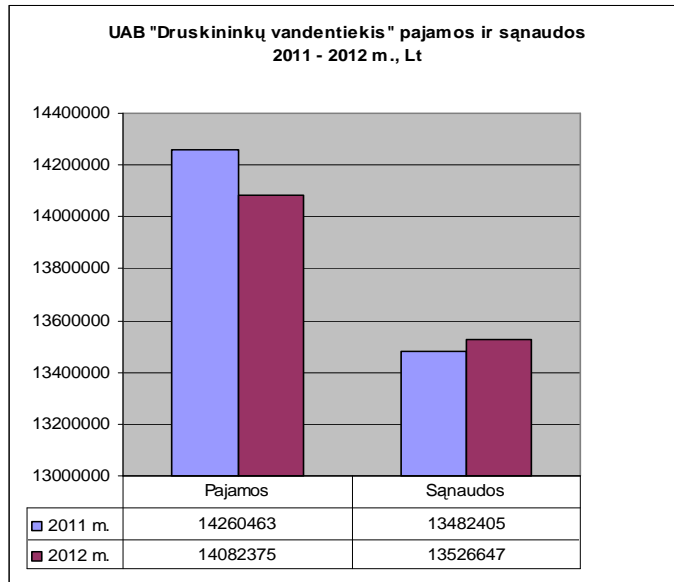
UAB „Druskininkų vandentiekis“, įmonės kodas 152017984, buveinė – Vilniaus al. 13-2, Druskininkuose. Bendrovės įstatinis kapitalas - 500 000 litų. Bendrovė yra išleidusi 500 000 paprastųjų vardinių nematerialiųjų akcijų. Vienos akcijos nominali vertė yra 1 litas. Visos akcijos priklauso Druskininkų savivaldybės tarybai. Aukščiausias bendrovės valdymo organas yra akcininkų susirinkimas. Bendrovės veiklą reglamentuoja Druskininkų savivaldybės tarybos 2007 m. gruodžio 4 d. sprendimu Nr. T1-209 „Dėl UAB „Druskininkų vandentiekis“ atskyrimo, atskyrimo sąlygų ir įstatų patvirtinimo“ patvirtinti UAB „Druskininkų vandentiekis“ įstatai. Jos veiklą koordinuoja Druskininkų savivaldybės tarybos 2007 m. gegužės 2 d. sprendimu Nr. T1 - 43 patvirtinta Bendrovės valdyba, susidedanti iš 5 narių, savivaldybės administracijos tarnautojų. 2012 m. vyko 8 valdybos posėdžiai.

2012 m. UAB „Druskininkų vandentiekis“ vykdė vandens pramogų parko ir pirčių komplekso organizavimą ir administravimą, patalpų subnuomą.

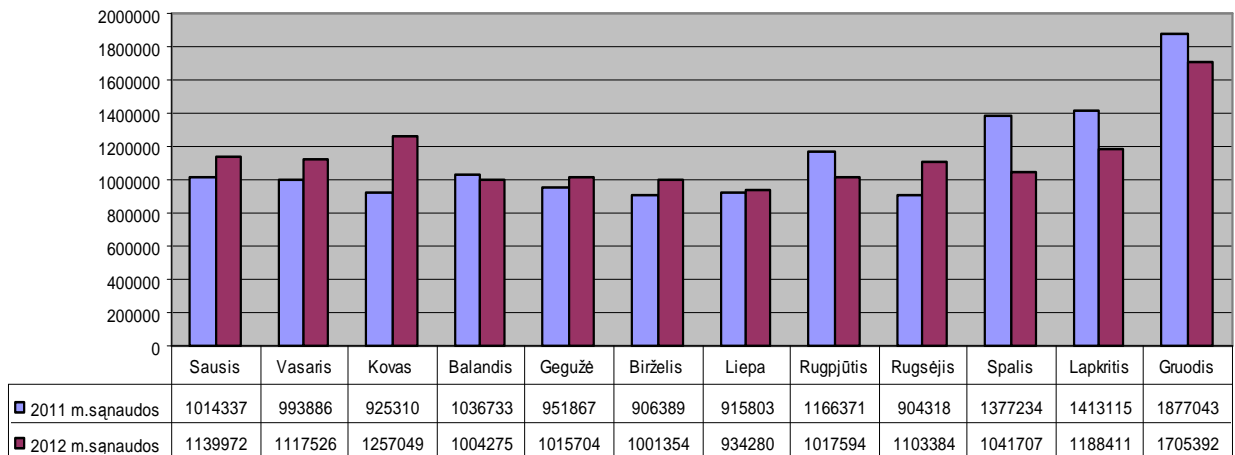
UAB „Druskininkų vandentiekis“ pagrindinė veikla - vandens pramogos ir pirčių komplekso paslaugos.

UAB „Druskininkų vandentiekis“ pagrindinis tikslas - kvalifikuotai ir maksimaliai efektyviai atlikti ir vykdyti Druskininkų vandens pramogų parko operatoriaus ir pirčių komplekso administratoriaus funkcijas.

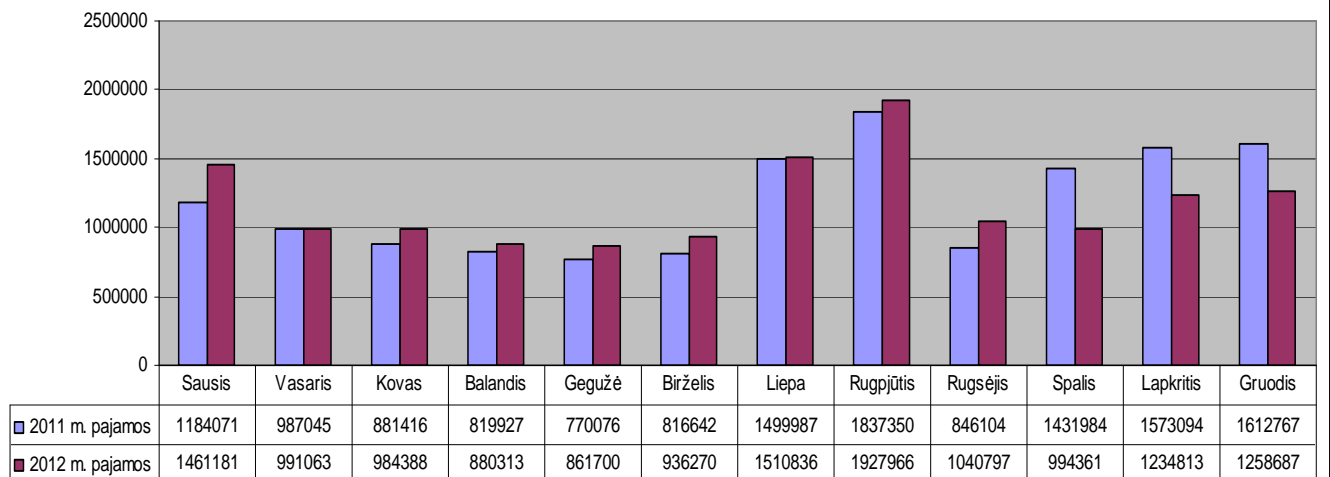
Finansinių veiklos rezultatų analizė



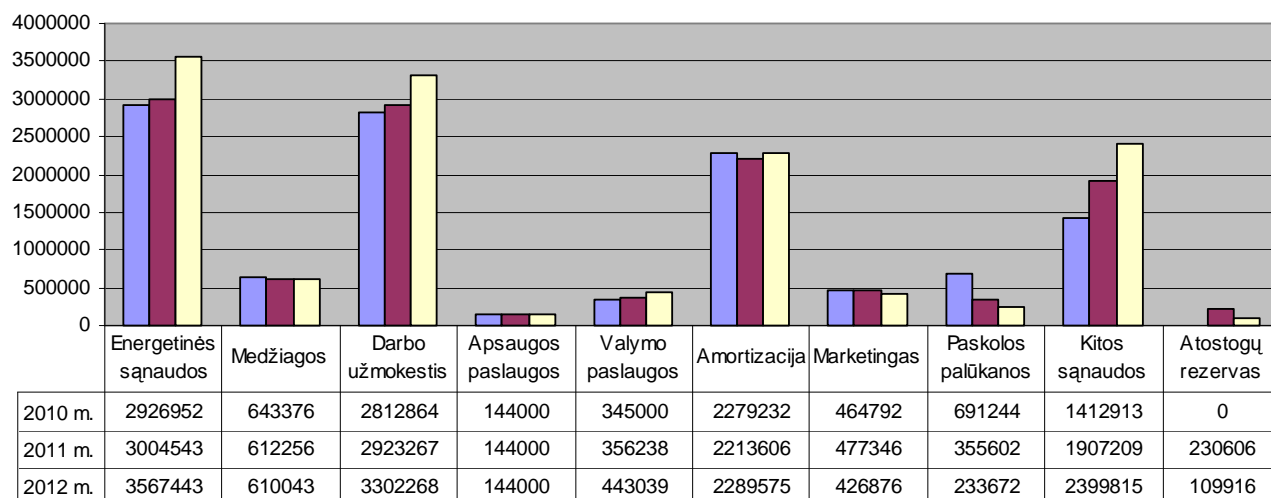
2011- 2012 m. sąnaudų palyginimas pagal mėnesius, Lt



2011 - 2012 m. pajamų palyginimas pagal mėnesius, Lt



Pagrindinės veiklos sąnaudos 2010 - 2012 m., Lt



2012 m. UAB "Druskininkų vandentiekis" gavo 14 082 375 Lt pajamų, patyrė 13 526 647 Lt sąnaudų, todėl veikla buvo pelninga - 555 728 Lt (2011 m. 778 058 Lt pelnas, o 2010 m. - 840 886 Lt nuostolis).

2012 m. UAB "Druskininkų vandentiekis" gautos pajamos - 14 082 375 Lt, kurias sudarė:
 -13 720 902 Lt iš pagrindinės veiklos;
 - 347 430 Lt iš kitos veiklos (turto nuoma, komisiniai);
 -14 043 Lt iš finansinės ir investicinės veiklos.

2012 m. UAB "Druskininkų vandentiekis" sąnaudos - 13 526 647 Lt, kurias sudaro:
 -11 915 007 Lt pagrindinės veiklos sąnaudos;
 -1 214 821 Lt bendrosios ir administracinės sąnaudos;
 -115 795 Lt pardavimų sąnaudos;
 -279 161 Lt finansinės ir investicinės veiklos sąnaudos;
 -1 863 Lt kitos veiklos sąnaudos.

Lyginant 2012 m. sąnaudas su 2011 m. sąnaudomis, didėjo šios sąnaudos :

Sąnaudų pavadinimas	2011 m.	2012 m.	Padidėjimas, Lt	Padidėjimas %
Elektros energija	1 280 181	1 502 463	222 282	17
Šildymas	1 498 686	1 797 313	298 627	20
Darbo užmokestis	2 923 267	3 302 268	379 001	13
Patalpų valymas	356 238	443 039	86 801	24
Šaltas vanduo ir kanalizacija	225 676	267 667	41 991	18
Skalbimo paslaugos	66 875	84 663	17 788	27
Ilgalaikio turto nusidėvėjimas	2 213 606	2 289 575	75 969	3
Kitos sąnaudos	2 214 940	2 569 068	354 128	16
Iš viso	10 779 469	12 256 056	1 476 587	

2012 m. vandens parke apsilankė 60 724 arba 18,5 proc. lankytojų daugiau negu 2011 metais, todėl didėjo sąnaudos šaltam vandeniui, elektros energijai, šildymui. Šios energetinės

sąnaudos išaugo ir dėl naujos vaikų erdvės su jūros bangų baseinu, kuri atidaryta 2011 m. pabaigoje, eksploataavimo.

Skalbimo paslaugų sąnaudos išaugo 27% ne tik dėl didėjančio lankytojų skaičiaus. 2012 metais perkantiems 4 valandų ir visos dienos bilietus, kurių pardavimas sudarė 37% visų bilietų, buvo siūloma nemokama rankšluosčių nuoma. Lyginant su 2011 m. rankšluosčių nuomos paslaugos 2012 m. išaugo net 42%.

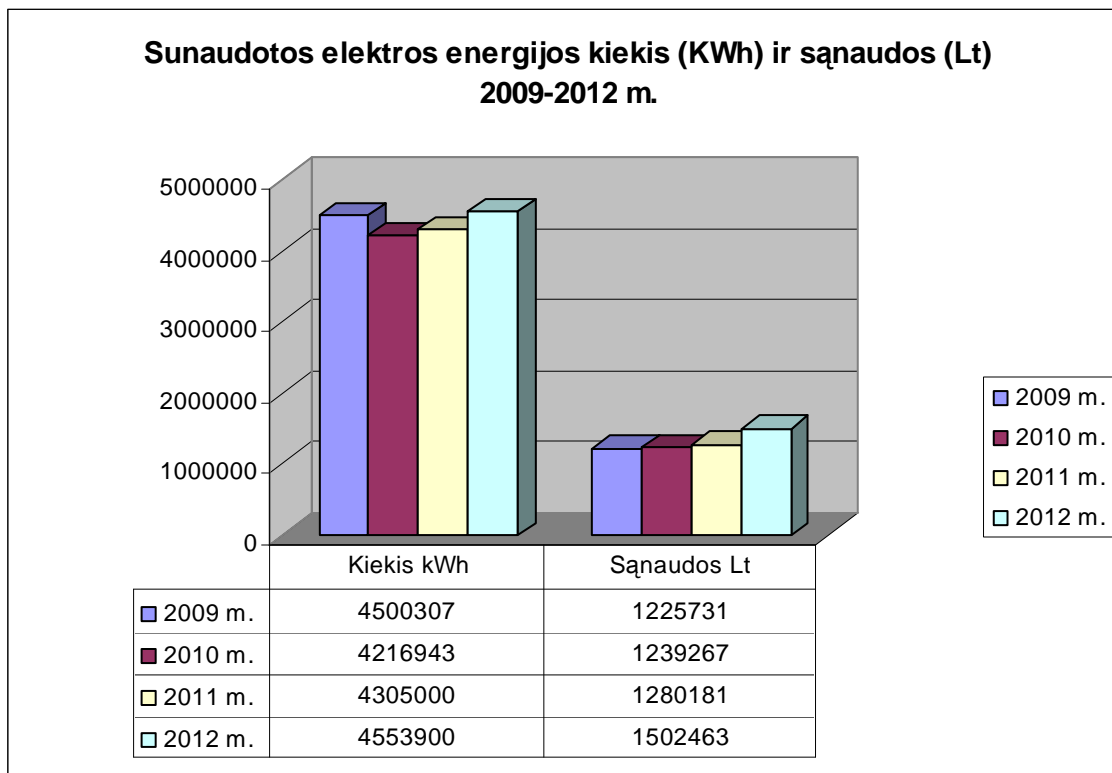
Didėjant lankytojų srautams bei siekiant pagerinti vandens parko patalpų valymo paslaugų kokybę, 2012 m. didėjo darbuotojų skaičius patalpų valymo padalinyje bei buvo sunaudota daugiau medžiagų ir energijos, todėl patalpų valymo sąnaudos išaugo 24%.

2012 m. į kiekinę apskaitą buvo perkelta trumpalaikio materialiojo turto už 471 295 Lt, dėl to padidėjo kitos sąnaudos.

Lyginant 2012 m. sąnaudas su 2011 m. sąnaudomis, mažėjo šios sąnaudos:

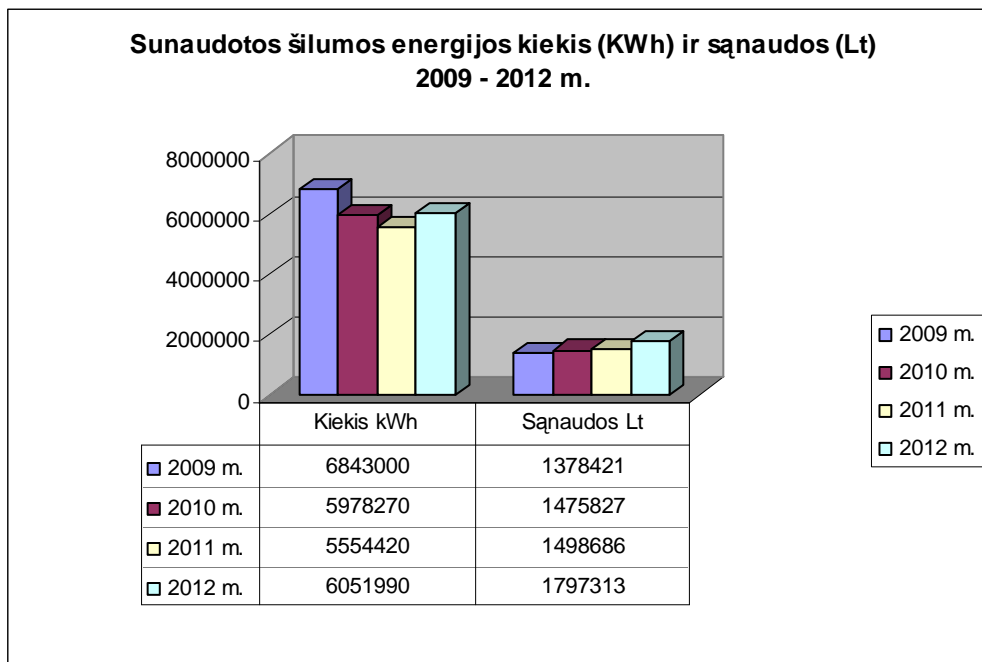
Sąnaudų pavadinimas	2011 m.	2012 m.	Sumažėjimas Lt	Sumažėjimas %
Žaliavos ir medžiagos	612 256	610 043	2 213	1
Banko palūkanos	355 602	233 672	121 930	35
Marketingo sąnaudos	477 346	426 876	50 470	11
Iš viso:	2 702 936	1 270 591	1 432 345	

11 proc. marketingo sąnaudos mažėjo dėl renginių bei reklamos spaudoje mažinimo.
35 proc. mažėjo banko palūkanų sąnaudos, dėl Viliboro palūkanų normos sumažėjimo.



Nors nuo 2009 m. buvo taikomi įvairūs elektros energijos taupymo būdai, tačiau 2012 m. įmonė sunaudavo 248 900 KWh arba 6 proc. daugiau elektros energijos ir patyrė

222 282 Lt arba 17 proc. daugiau sąnaudų negu 2011 m. Elektros energijos pokyčiams turėjo įtakos padidėjusi 1 KWh kaina, išaugęs lankytojų skaičius bei paslaugų, skirtų vaikams, plėtra. Sąnaudas padidino vaikų erdvėje naujai įrengtų atrakcionų - jūros bangų baseino, geizerių, dekoratyvinės upės, krioklių, kaskadų ir nusileidimo kalnelių - eksploatavimas.

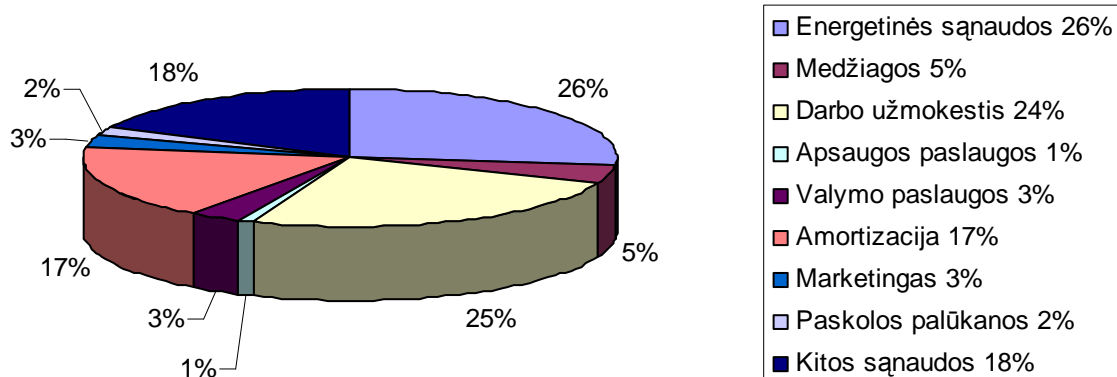


2012 m. įmonė sunaudavo 497 570 KWh arba 9 proc. daugiau negu 2011 m. ir patyrė 298 627 Lt arba 20 proc. daugiau sąnaudų šildymui.

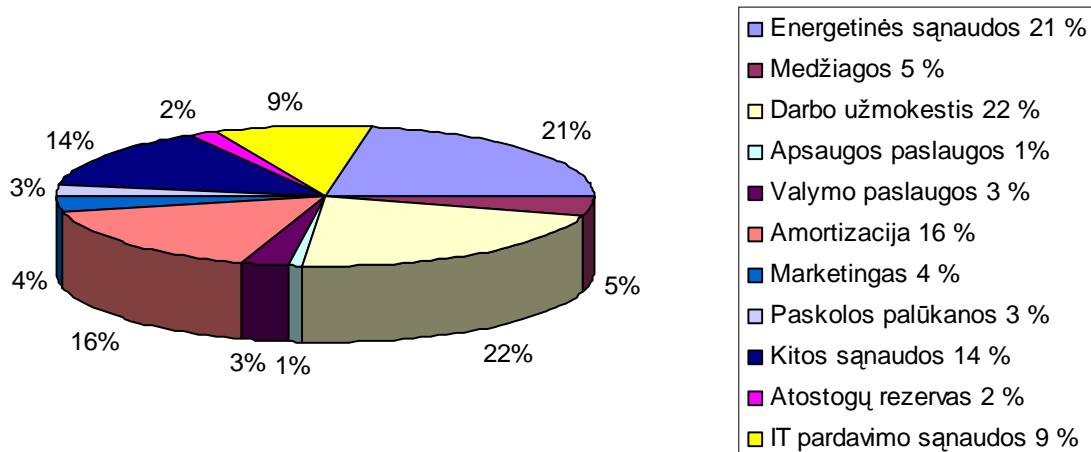
Sąnaudų didėjimas siejamas ir su įvairių energijos rūšių kainų pokyčiais rinkoje.

Sąnaudų struktūra, lyginant su 2011 m., beveik nepakito. Kaip ir ankstesniais metais, 2012 m. didžiausios sąnaudų dalys buvo energetinės sąnaudos (šildymui, elektrai ir šaltam vandeniui) - apie 26 proc., darbo užmokesčio bei su juo susijusio socialinio draudimo sąnaudos, kurios siekė 24 proc. ir amortizaciniai atskaitymai -17 proc.

Sąnaudų struktūra 2012 m.

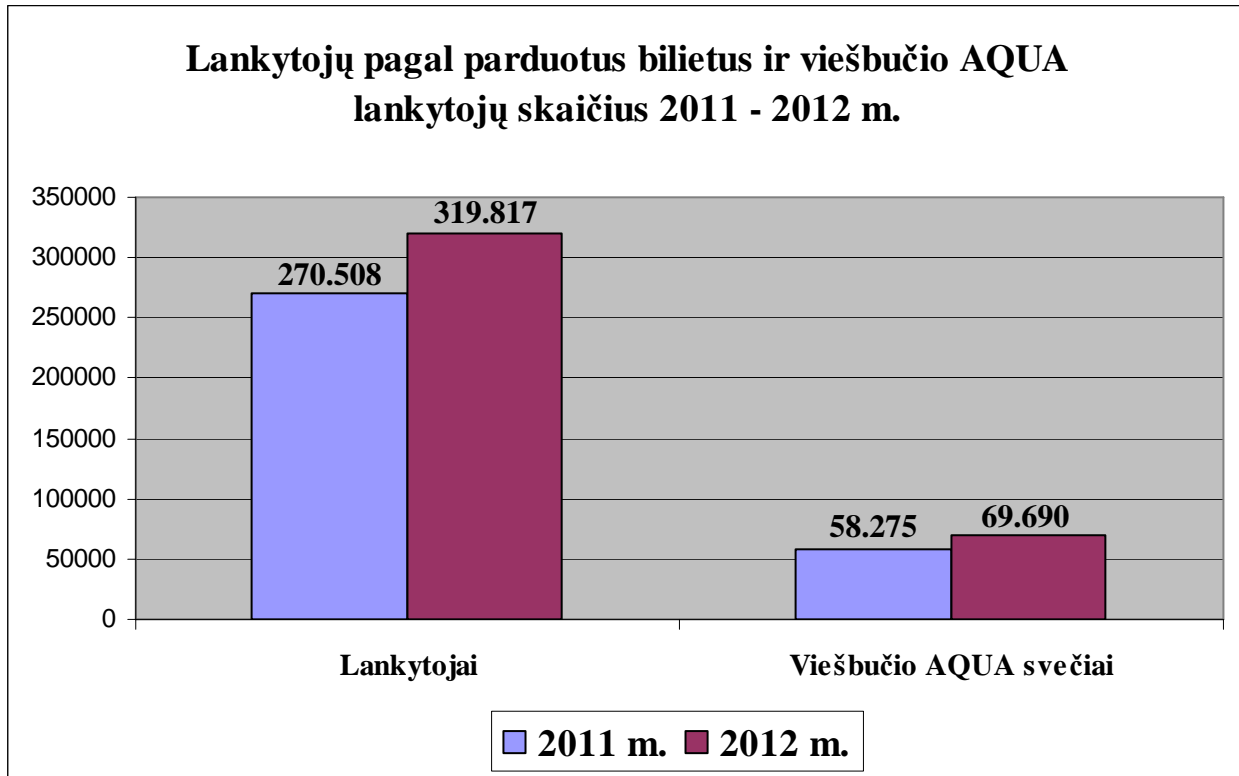


Sąnaudų struktūra 2011 m.

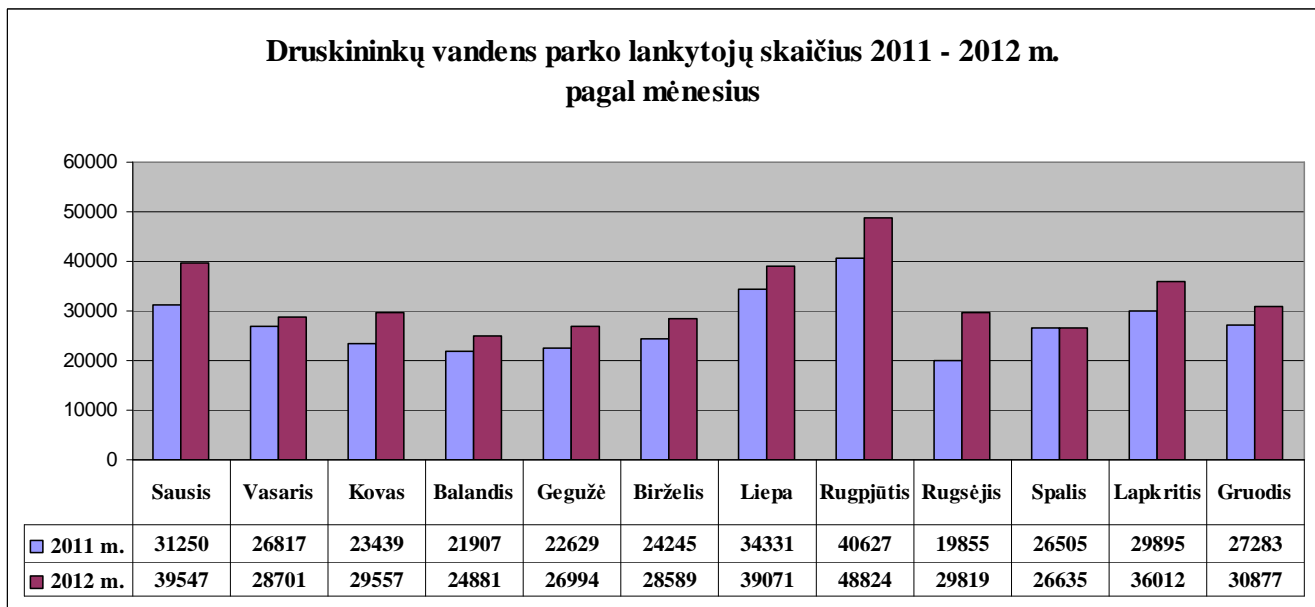


Lankytojai

2012 m. vandens parkas sulaukė 389 507 lankytojų, t.y. 18,5 % daugiau nei 2011 m.



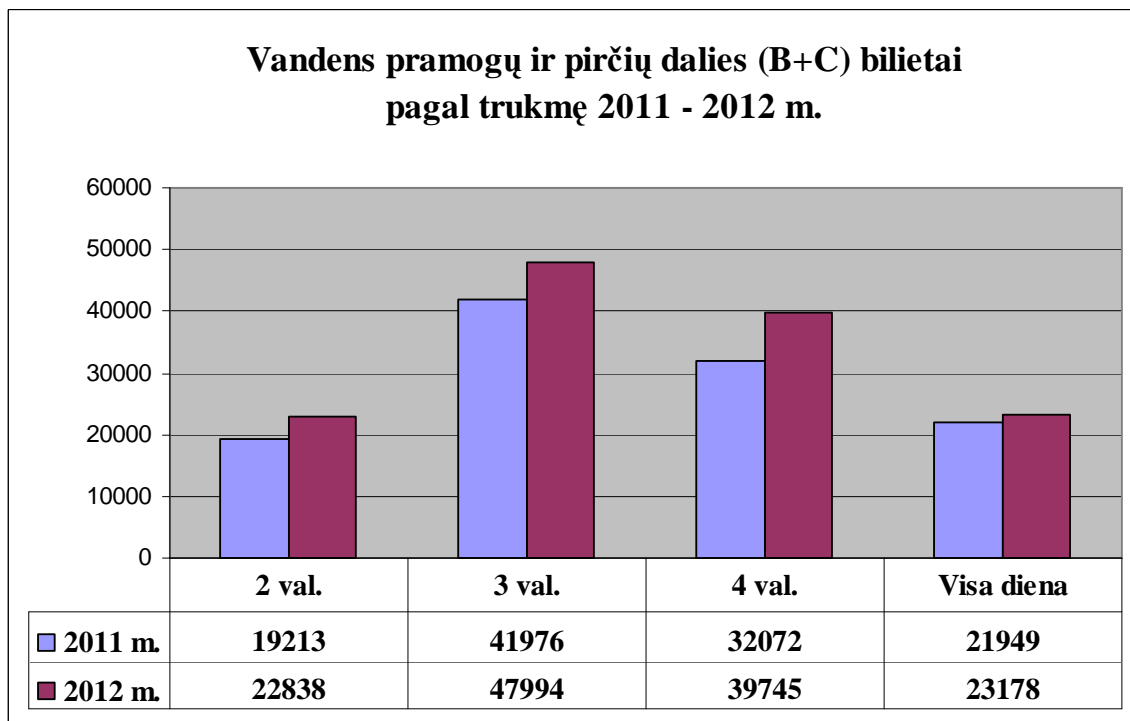
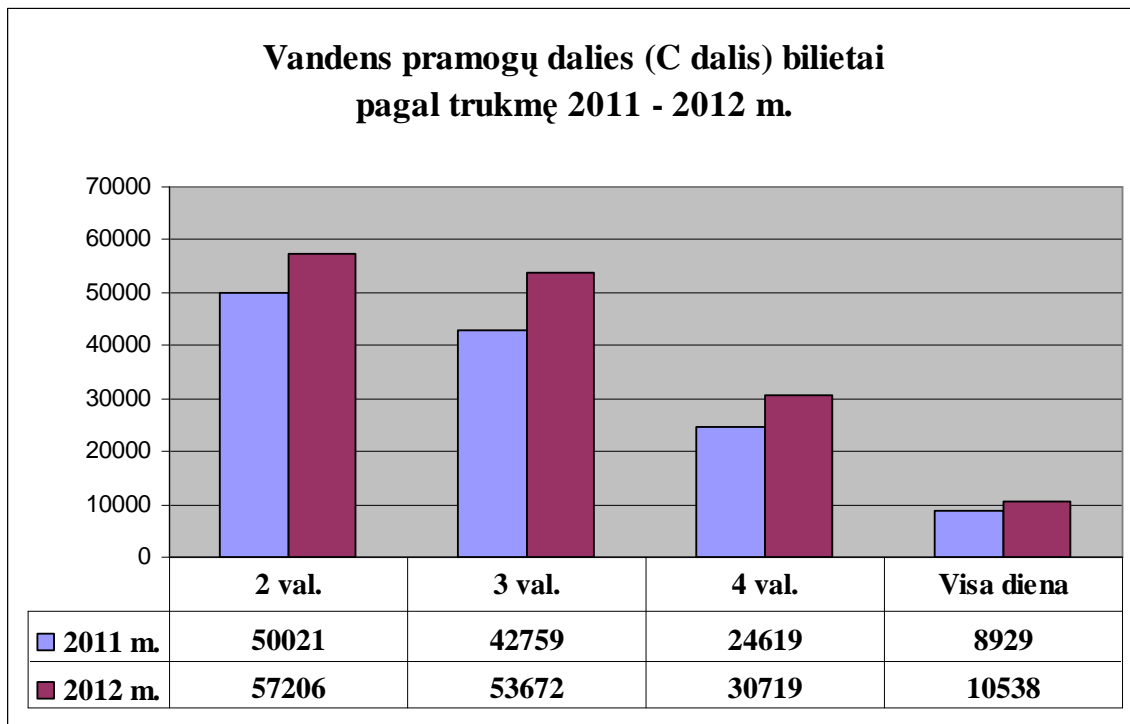
Didžiausi lankytojų srautai kaip ir ankstesniais metais buvo sausio, liepos ir rugpjūčio mėnesiais, mažiausi – balandžio, gegužės ir spalio mėnesį. Nors paskutiniąjį metų ketvirtį buvo vykdyta vandens parko techninė profilaktika, lankytojų skaičius šį ketvirtį palyginus su 2011 metų paskutiniu ketvirčiu išaugo 12 proc. Lankytojų skaičiaus augimas 2012 metais siejamas su bendru turistų srautų padidėjimu Druskininkuose.



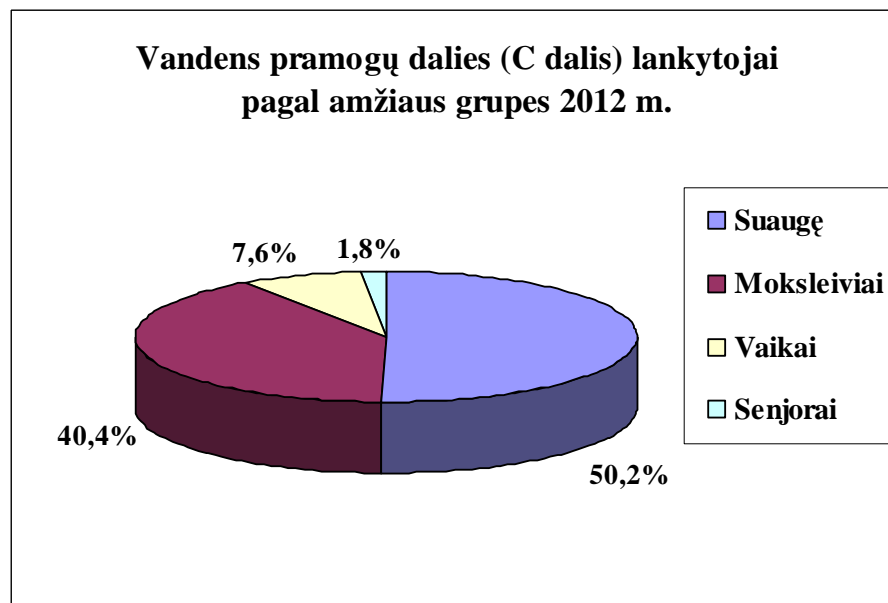
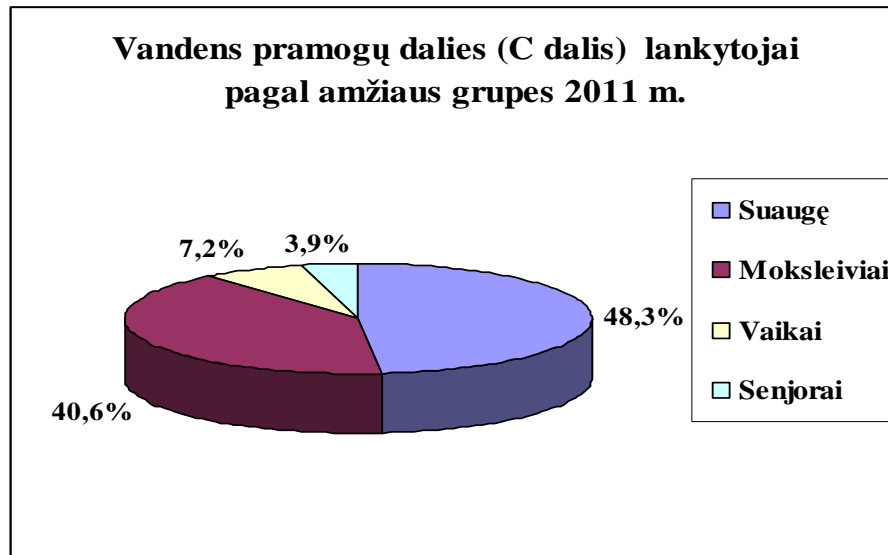
Lankytojai, kurie 2012 m. įsigijo bilietus (ir abonementus) apsilankymui tik vandens pramogų erdvėje, sudarė 53,1 %, likusi lankytojų dalis - 46,9 % papildomai naudojosi ir pirčių erdvės paslaugomis.

2012 m. populiariausi, kaip ir ankstesniais metais, buvo 3 val. trukmės bilietai, kurie sudarė 35 % visų įsigytų vienkartinį bilietų. 2012 m. vandens parko bilietų kainos nekito, tačiau buvo pastebimas ilgesnės trukmės vandens pramogų erdvės (C) bilietų pardavimo didėjimas.

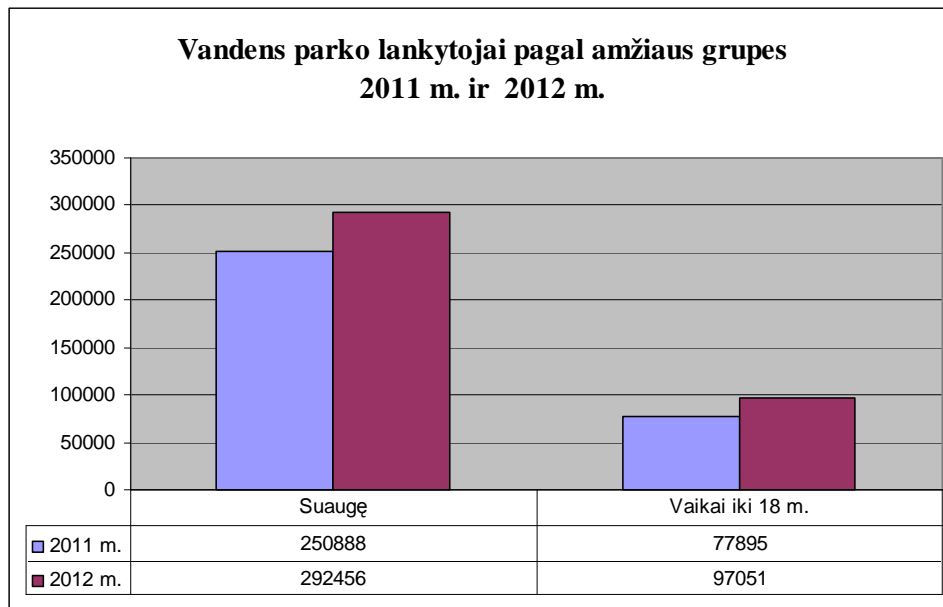
Lyginant parduotus bilietus į vandens pramogų erdvę (C) ir bilietų į abi vandens parko erdves (B+C) pagal jų trukmę, 2 val. trukmės bilietai buvo patys populiariausi pasirenkant tik vandens pramogų erdvę, tačiau mažiausiai jų buvo parduota pasirenkant abi vandens parko erdves.



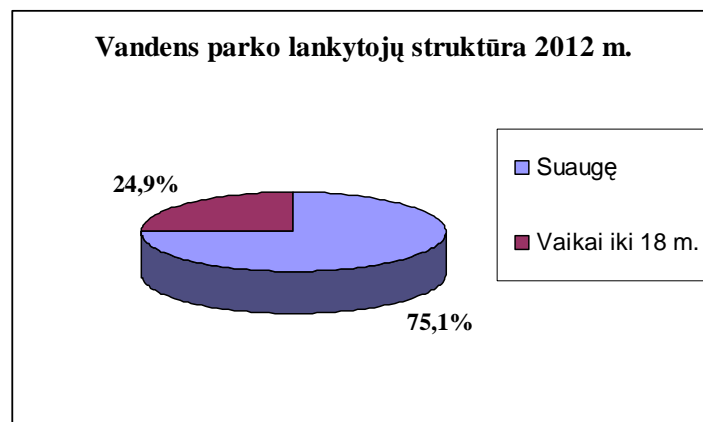
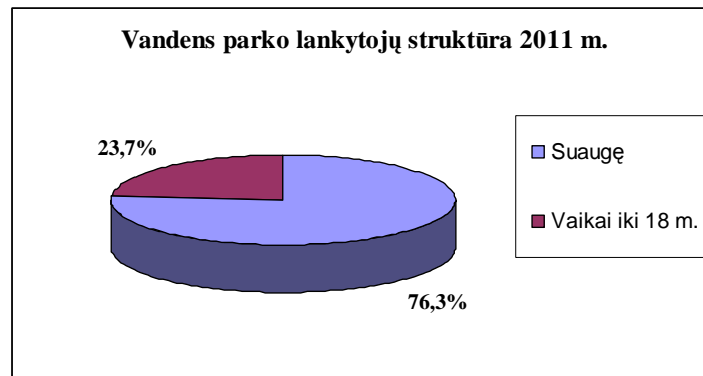
Vandens pramogų erdvės lankytojų struktūra lyginant su 2011 m. beveik nekito. Beveik pusę lankytojų sudarė vaikai ir moksleiviai, kita dalis – suaugusieji ir senjorai.



2012 m. lyginant su ankstesniais metais 16,6 % padidėjo suaugusiųjų ir 24,6 % vaikų iki 18 metų, apsilankiusių vandens parke, skaičius.



Struktūriškai 2011 m. vaikai iki 18 metų sudarė 23,7 % visų lankytojų, o 2012 m. jų dalis išaugo iki 24,9 %.



Iš viso 2012 m. vandens parke apsilankė 97 051 vaikas iki 18 metų ir tai buvo 19 156 vaikais daugiau nei 2011 metais. Viena iš priežasčių, turėjusių įtakos vaikų skaičiaus didėjimui, yra 2011 m. pabaigoje naujai atidarytos dviejų aukštų vaikų erdvės su baseinu ir kalneliais populiarumas.

2012 m. vandens parke apsilankė 69 690 viešbučio AQUA svečių, t.y. 11 415 svečiais daugiau nei 2011 m. arba jų skaičius lyginant su praėjusiais metais padidėjo beveik 19,6%.

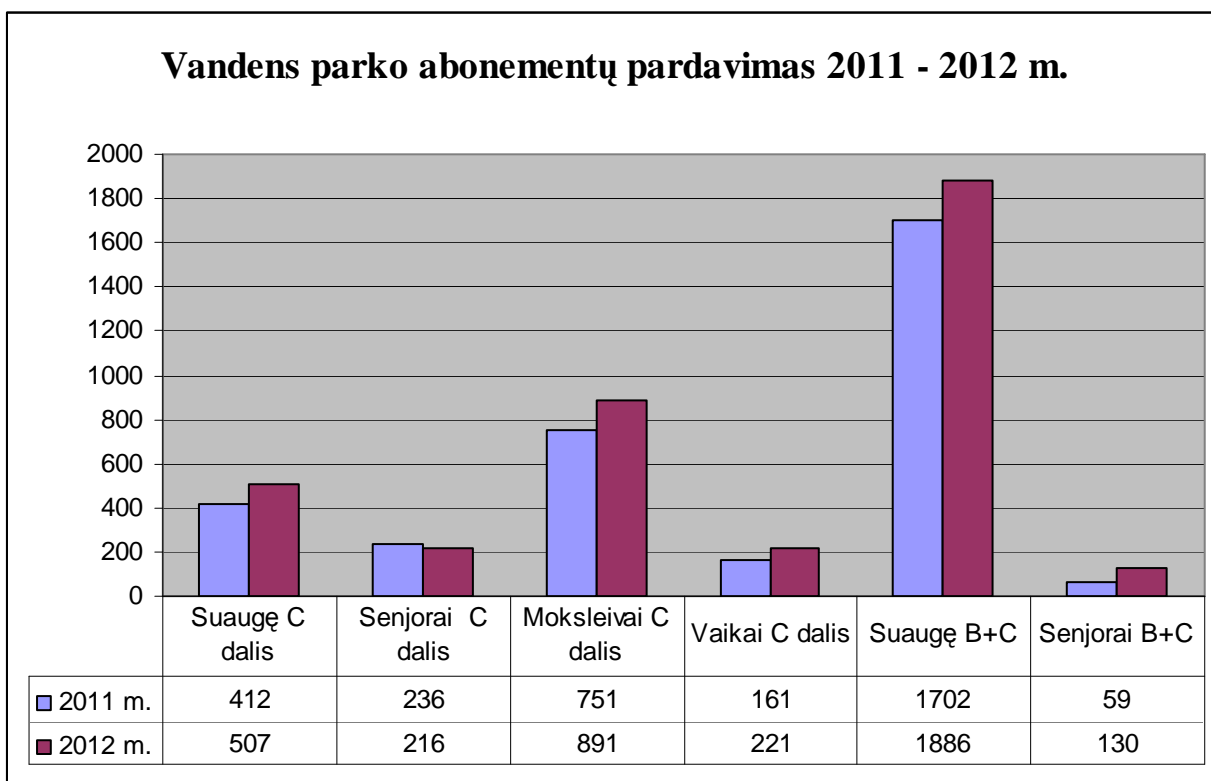
2012 m. viešbučio AQUA svečių, kurie lankėsi vandens parke, dalis bendrame lankytojų skaičiuje dar labiau didėjo lyginant su ankstesniais laikotarpiais. Viešbučio svečiai 2012 m. sudarė 17,9 % visų parko lankytojų, 2011 m. - 17,7 %, 2010 m. – 15,4 %, 2009 m. –

13,3 %. Pajamos už vandens parko paslaugas suteiktas viešbučio AQUA svečiams 2012 m. siekė 2 244 732 Lt ir sudarė 20 % visų vandens parko suteiktų paslaugų sumos.

	Vandens parko lankytojai	Iš jų, viešbučio AQUA svečiai
2009 m.	313 765	41 777 (13,3 % visų lankytojų)
2010 m.	302 590	46 697 (15,4 % visų lankytojų)
2011 m.	328 783	58 275 (17,7 % visų lankytojų)
2012 m.	389 507	69 690 (17,9% visų lankytojų)

2012 m. rugsėjo mėn. vandens parko lankytojams pristatyta naujovė – galimybė įsigyti bendrus vandens parko ir sporto klubo „Aqua gym“ abonementus. Per paskutiniuosius tris metų mėnesius parduota 90 šių abonementų ir ši naujovė tampa vis labiau mėgiama nuolatinių vandens parko lankytojų tarpe.

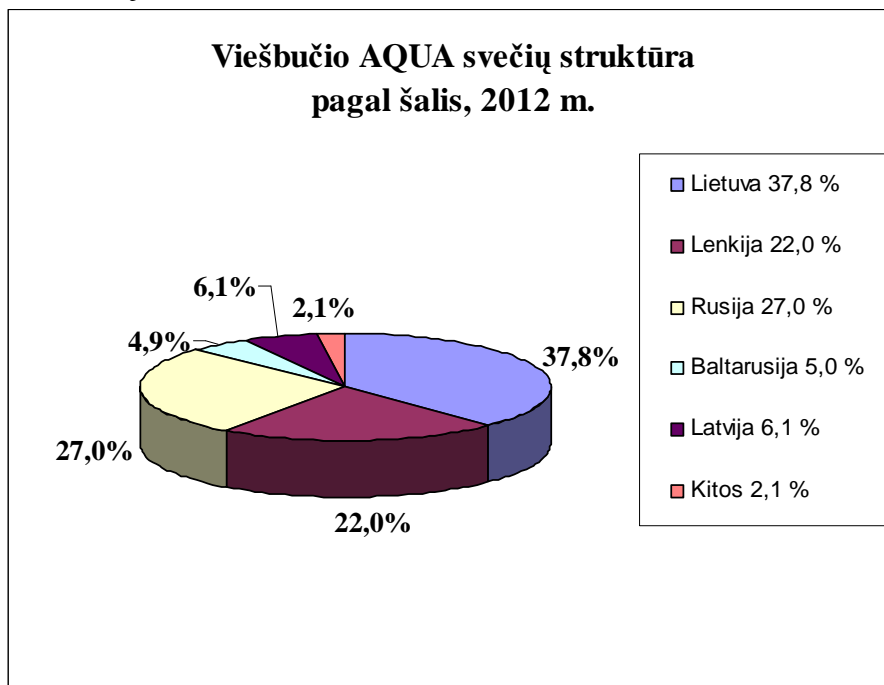
2012 m. vandens parko lankytojai įsigijo 3851 abonementą, iš jų 1795 vandens pramogų dalies mėnesinius abonementus, 1966 abonementus vandens pramogų bei pirčių dalies paslaugoms ir 90 vandens parko bei sporto klubo „Aqua Gym“ bendrus abonementus. Pajamos už parduotus abonementus 2012 m. buvo 293 439 Lt. Abonementų pardavimas 2012 m. lyginant su praėjusiais metais išaugo 16 %.



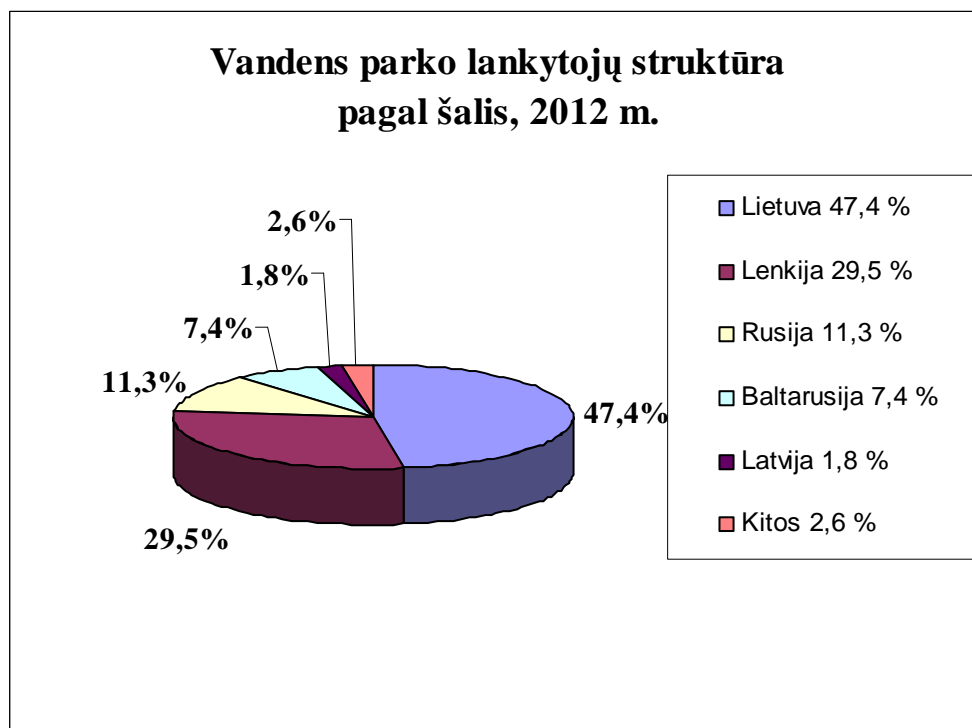
Populiariausi 2012 m. kaip ir praeitais metais buvo 1 mėnesio abonementai į vandens pramogų ir pirčių erdves (B+C) suaugusiems 3 valandoms.

Lankytojai, įsigiję mėnesinius abonementus, jų galiojimo laikotarpiu vidutiniškai vandens parke apsilankė 9 kartus. Daugiausiai abonementų įsigijo druskininkiečiai bei lankytojai iš Kauno, Alytaus apskričių. Abonementai taip pat buvo populiarūs tarp ilgesniam laikui Druskininkų apgyvendinimo įmonėse apsistojusių svečių iš kitų šalių, pvz. Rusijos, Baltarusijos, Lenkijos. Klientų, kurie buvo įsigiję abonementus, apsilankymų skaičius 2012 m. siekė beveik 9 % visų vandens parko apsilankymų skaičiaus, t.y. vidutiniškai kas 11-tas lankytojas buvo įsigijęs abonementą.

2012 metais net 62 % viešbučio AQUA svečių, kurie lankėsi vandens parke, buvo atvykę iš užsienio valstybių – 27 % iš Rusijos, 22 % iš Lenkijos, 6 % iš Latvijos, 5 % iš Baltarusijos ir 2 % iš kitų užsienio šalių.



Beveik pusė vandens parko lankytojų 2012 m. buvo lietuviai. Didelė jų dalis – vienadieniai turistai (moksleivių grupės, šeimos iš netoliese esančių regionų), druskininkiečiai arba gretimų apskričių gyventojai, įsigiję vandens parko abonentus.



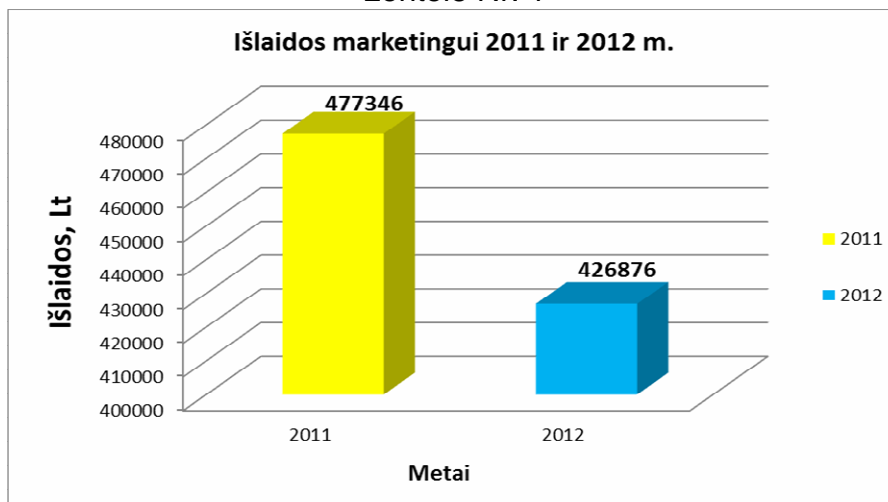
2012 m. padidėjo lankytojų iš Rusijos ir kaimyninės Latvijos skaičius, kuris siekė atitinkamai 11 % ir 2 % visų vandens parko lankytojų. Lyginant su praėjusiais metais 2012 m. pastebėtas lankytojų iš Lenkijos mažėjimas. 2011 m. lankytojai iš Lenkijos sudarė 39 % visų lankytojų skaičiaus, o 2012 m. jų dalis bendrame lankytojų skaičiuje siekė 30 %.

Marketingas

Lyginant Druskininkų vandens parko komplekso 2011 m. ir 2012 m. marketingui skirtas išlaidas, jos sumažėjo 10,6 %.

Marketingui skirtos lėšos 2012 m. sumažėjo 50 470 Lt (nuo 477 346 Lt 2011 m. iki 426 876 Lt 2012 m.), lentelė Nr. 1. Sumažėjimas susijęs su tuo, kad 2012 m. sumažėjo organizuojamų renginių su atlikėjais skaičius, be to, atsisakyta dalies reklamos spaudoje.

Lentelė Nr. 1



Marketinginei veiklai skirtos išlaidos pasiskirstė taip:

Lentelė Nr. 2



Beveik ketvirtadalį visų marketingo išlaidų sudarė reklama spaudoje (laikraščiuose, žurnaluose, maketų gamyba ir t.t.) išlaidos. Išlaidos spaudai palyginus su 2011 m. sumažėjo 5 %, nes buvo atsisakyta dalies reklamos mažesniuose spaudos leidiniuose, siekiant pritraukti didesnę skaitytojų skaičių reklamuojantis didžiausio tiražo leidiniuose.

“Lietuvos ryto” ir „Alytaus naujienų“ dienraščiams pasiūlius ypač geras kainas reklamai 1-ame puslapyje, šiuo pasiūlymu buvo pasinaudota atitinkamai 24 ir 15 kartų. 2012 m. metais pirmą kartą kompleksas buvo reklamuojamas „Wizzair“ avialinijų leidžiamame žurnale, kurio skaitytojų auditoriją sudaro daugiau nei 60 tūkstančių keleivių per mėnesį, o kompleksas buvo reklamuojamas 2 mėnesius apimančiame leidinyje, vadinasi, reklamą pamatyti galėjo iki 120 tūkstančių keleivių iš visos Europos.

Palyginus su 2011 m., trečdaliu padidėjo reklamai televizijoje skirtos sąnaudos – nuo 6 % iki 9 %. Taip įvyko, nes 2012 m. buvo stengiamasi reklamos spaudoje sumažinimą pakeisti reklamos TV padidiniu.

2012 m. Druskininkų vandens parko marketinginė veikla tęsė 2009 m. pradėtą bendrą viso komplekso, kaip nedalomos visumos, reklamą (vandens parko, viešbučio AQUA, SPA centro AQUA ROJUS, boulingo klubo, naktinio klubo) tiek kaimyninėse valstybėse (Lenkijoje, Baltarusijoje, Latvijoje, Rusijoje (Kaliningrado srityje)), tiek Lietuvoje. 2012 m. sausio 1 d. komplekso dalimi tapus Druskininkų gydykloms, jų reklama ypač suaktyvinta. Druskininkų vandens parko 2012 m. reklamos ašimi tapo nauja, per du aukštus išsidėsčiusi, vaikų erdvė, skirta vaikams iki 14 metų. 2012 m. pavasarį vandens parkas ir Snow arena pristatė bendrą projektą – vieną 8 val. bilietą apsilankymui abiejuose objektuose. Per laikotarpį buvo parduoti viso 602 tokie bilietai.

2012 m. rudenį kartu su nauju sporto klubu „Aqua Gym“ buvo suformuotas bendras abonementas, su kuriuo 2 val. galima sportuoti ir 3 val. maudytis vandens parke. Per sezoną buvo parduota 90 tokių abonementų.

Visus 2012 metus tęsėsi vandens parko viešbučio AQUA ypač patrauklaus pasiūlymo, kuriame įskaičiuota nakvynė, pusryčiai, vakarienė, neribotos vandens parko pramogos, reklaminė kampanija.

Siekiant būsimiems lankytojams pristatyti visus komplekso privalumus, Lietuvoje buvo vykdoma konkrečių teminių bei proginių renginių, nuolaidų, akcijų, specialių pasiūlymų reklama televizijoje, spaudoje, internete bei radijuje.

Druskininkų vandens parko komplekso tiek bendra reklama, tiek renginių ir akcijų reklama dažniausiai pasirodė:

- spaudoje (laikraščiuose, žurnaluose, kataloguose) - „Lietuvos rytas“, „Verslo žinios“, „Žmonės“, „Mamos žurnalas“, „Veidas“, „Mama ir vaikas“, „Ji“, „40 gr“, „Edita“, „Mamos žurnalas“, „Vaikų gidas“, „Natūralioji medicina“, „Mama ir vaikas“, „Wizzair“, „Laikinoji sostinė“, „Sveikas žmogus“, „Druskonis“, „Lietuvos bendrosios praktikos gydytojas“, „Valstybė“, „Alytaus naujienos“, „Večernij Grodno“ (23 % visų marketingo išlaidų);
- televizijose - LTV, LNK, TV3, TV6, BTV, „Lietuvos ryto TV“ (9 % visų marketingo išlaidų);
- internete - portaluose www.delfi.lt, www.15min.lt, www.geradovana.lt, www.einam.lt, www.zebra.lt, www.lrytas.lt, www.elta.lt, www.alfa.lt, www.facebook.com, www.balsas.lt, www.one.lt, www.banga.lt, www.skelbimai.lt, www.mama.lt, www.demotyvacijos.lt, www.gaspadine.lt, www.mamosreceptai.lt, www.krepsinis.net, www.klase.lt, www.pasmama.lt, www.sportas.lt, www.skelbikas.lt, www.visireceptai.lt, www.sveikata.lt, www.ekonomika.lt, www.katalog.lt, www.orelis.lt, www.tritaskis.lt, www.tarpmergaičiu.lt, www.pazintys.lt, www.valstietis.lt, www.eshops.lt, www.valiutos.lt, www.spice.lt, www.visigerimai.lt, www.lol.lt, www.studijos.lt, www.automanas.lt, www.ivartis.net, www.skusk.lt, www.dyl.lt, www.dirbu.lt, www.horo.lt, www.namai.lt, www.tostai.lt, www.ieva.lt, www.spekuliantai.lt, www.ctv.lt, www.nuolaidos.lt, www.geradieta.lt, www.mokslon.lt, www.musustilius.lt, www.indeliai.lt, www.formule1.lt, www.keiciusofa.lt, www.receptai.lt, www.miasto.augustow.pl ir t.t. (5,4 % marketingo išlaidų);
- radijo stotyse – „Radiocentras“, „M-1“, „Lietus“, „Kauno fonas“, „Lietuvos radijas“, „FM-99“, „Radijas kelyje“, „Laisvoji banga“, „Radio Bialymstok“, Gardino radijui (5 % visų marketingo išlaidų);

2012 m. Druskininkų vandens parkas, sumažinęs reklamą spaudoje, dalyvavo net keliuose televiziniuose projektuose: TV3 transliuotuose projektuose „Lietuvos balsas“ ir „Chorų karai“, BTV projekte „Pragaro virtuvė“, LRT transliuotoje laidoje „Tegyvuoja šeimynėlė“, kuri buvo filmuojama pačiame vandens parke. 2012 m. antroje pusėje vykusiame Juozo Statkevičiaus naujos kolekcijos pristatyme Druskininkų vandens parkas tapo vienu iš rėmėjų.

2012 m. Druskininkų vandens parkas aktyviai rėmė tiek druskininkiečių, tiek kitų organizuojamus konkursus, renginius ir t.t. savo paslaugomis.

Renginius, varžybas, konkursus:

1. "Baltic Model Management" modelių atranką
2. Druskininkų mokyklų organizuojamus konkursus
3. „Fozas 2012“
4. Lietuvos fitneso asociaciją
5. Lietuvos rankų lenkimo čempionatą
6. Druskininkų teatro festivalį
7. VšĮ „Įmonių sporto lyga“
8. VšĮ „Vilniaus krepšinio lyga“
9. VšĮ „Klaipėdos krepšinio mėgėjų lyga“
10. JUC konkursus
11. Druskininkų sporto centro renginius
12. LMD „XXI amžiaus muzika ir švietimas“ organizuotą X tarptautinį konkursą-festivalį "Muzika be sienų"
13. Druskininkų ėjimų klubo organizuotas Tarptautines sportinio ėjimo varžybas
14. D1 sporto ralį Vilniuje ir Kaune
15. „Protų karus“ Druskininkuose
16. ISM universiteto studentų renginį
17. Kauno kurčiųjų jaunimo organizaciją
18. IABL Tarptautines mėgėjų krepšinio lygos turnyrui
19. LSMU Studentų Atstovybės organizuojamą Kalėdinį aukcioną
20. 2012 m. mergaičių futbolo turnyrą Druskininkuose
21. Druskininkų ūkininkus
22. Druskininkų vaikų dailės galerijos edukacinius projektus
23. Druskininkų Kultūros centro renginius
24. VšĮ „Klaipėdos krepšinio mėgėjų lyga“
25. VšĮ „Krepšinis tau“
26. Tarptautinį žurnalistų futbolo turnyrą
27. Tarptautinį maratoną „Gardinas-Druskininkai 2012“
28. Lietuvos policijos pareigūnus
29. Druskininkų pusmaratonį 2012
30. Lietuvos ūkininkų sąjungos Druskininkų padalinio narius
31. 2012 m. Šachmatų kongresą Druskininkuose
32. LPS Bočių šventę
33. "Gija" chorą
34. Druskininkų muziejaus konkursus
35. Lietuvos fitneso ir kultūrizmo asociaciją
36. Moterų biliardo čempionatą
37. „Ančiukų lenktynes 2012“
38. Dviračių maratoną 2012
39. Švendubrės bendruomenės renginius
40. Druskininkų M.K. Čiurlionio meno mokyklos renginius
41. Sutrikusio intelekto žmonių globos bendriją "Druskininkų viltis"
42. Studentų forumą

Fondus, asociacijas, labdaros fondus: Respublikinės Afganistano karo veteranų bei kitų karinių konfliktų dalyvių asociaciją, Lietuvos geografijos mokytojų asociaciją, paramos ir labdaros fondą "Bėdų turgus", Maltos ordiną.

2012 m. DVP kompleksas „susijungė“ ir virtualioje aplinkoje – 5 kalbomis pradėjo veikti nauja, bendra komplekso interneto svetainė www.aquapark.lt, talpinanti informaciją apie vandens parką, viešbutį AQUA, Druskininkų gydyklą, SPA centrus „Aqua Rojus“ ir „East Island“, konferencijų centrą, naktinį klubą, boulingą, sporto klubą „Aqua Gym“ ir kitas smulkesnes komplekso dalis.

2012 m. renginiai organizuoti pasitelkiant partnerius, kurie savo paslaugomis, prekėmis galėtų būti renginio dalimi (pvz. BEOTI veido kaukės, Druskininkų rasos mineralinis vanduo). Jau antrus metus iš eilės organizuota mažiau populiarių Lietuvos atlikėjų koncertų, nes atlikus žodinę apklausą išsiaiškinta, kad jie nepritraukia lankytojų, o tik būna papildoma atrakcija jau esantiems lankytojams, be to, lankytojams užsieniečiams lietuvių kalba atliekamos dainos nėra suprantamos (renginiai - 9% visų marketingo išlaidų). Tarptautinės moters dienos proga kartu su Kultūros centru organizuota grožio, mados ir muzikos šventė moterims. Gegužės 5 d. kartu su Sporto centru organizuota krepšinio šventė, skirta Lietuvos krepšinio 90-mečiui pažymėti, kurios dalyviai, įvykdę tam tikras sąlygas, gavo dovanų kvietimus apsilankyti parke, o dienos vakare vandens parko didžiajame baseine pirmą kartą vyko "Šlapio krepšinio"

konkursas, sukėlęs daug emocijų krepšininkams bei juoko žiūrovams. Mindaugo karūnavimo dienos proga liepos 7 d. DVP lankytojams dovanojo vitaminų ir BEOTI veido kaukių.

Gruodžio mėn. vandens parkas kartu su Lietuviškos pirties bičiulių draugija jau antrus metus iš eilės organizavo šventę mylintiems pirtis - „Pirties garas 2012“. Šventės metu vandens parko lankytojai turėjo galimybę mėgautis neįprastomis pirties programomis, stebėti pirties drabužių kolekcijos demonstravimą ir varžytuves „Vantų virtuožai 2012“. Šįmetė šventė buvo ypatinga dar ir tuo, kad vyko techninės profilaktikos metu, kai pirčių erdvėje galėjo lankytis ir vaikai iki 18 m., todėl šventė buvo edukacinio pobūdžio, siekiant supažindinti šeimas su pirties kultūra. „Vantų virtuožu 2012“ buvo pripažintas DVP pirtininkas Donatas Stonkus, įrodęs savo profesionalumą tarp visos Lietuvos ir Latvijos pirtininkų.

Vandens parkas vasarą kartu su šokių studija „Orientalija“ organizavo jau trečią kartą rytietiško šokių festivalį „Orientalis 2012“, kurio baigiamuosius koncertus turėjo galimybę stebėti vandens parko pirčių erdvės ir naktinio klubo AQUA lankytojai, o rytietiško spektaklį – Pramogų aikštėje susirinkę Druskininkų miesto svečiai.

2012 m. antrame pusmetyje vandens parkas išleido reklamines šokolado plyteles, o pačioje metų pabaigoje savo partnerius nustebino ypatingais atvirukais-šokoladais, taip reklamuodamas pirčių erdvėje vykstančias pirčių programas su šokoladu.

2012 m. rugsėjo 14 d. Druskininkų vandens parke apsilankė 2 000 000 lankytojas. Juo tapo 23 metų Lukasz Lipski is Bialystoko, Lenkijos. Šia proga buvo organizuota ir speciali akcija, kurios metu bilietams buvo taikoma 50 proc. nuolaida. Jos metu sulaukta daug lankytojų – dvigubai daugiau nei įprastai.

Kiekvieną mėnesį parke buvo vykdomos marketinginės nuolaidų akcijos, specialūs pasiūlymai, pvz. „Pramogaukite dviese už vieno kainą“, „Tapk 2 000 000, gauk 50 procentų nuolaidą“, „Kurorto šventė – 50 procentų“ ir kt. Visų Lietuvos vaikų globos namų auklėtiniais Tarptautinės vaikų gynimo dienos proga (birželio 1 d.) suorganizuota akcija „Vaikystės parkas“, kurios metu 558 įvairaus amžiaus vaikai (26 proc. daugiau nei 2011 m.) turėjo galimybę išbandyti vandens pramogas. Kartu su Vilniaus centrine universaline parduotuve metų pabaigoje vandens parkas organizavo reklaminę kampaniją, kurios metu perkantiems VCUP prekes buvo suteikiama galimybė dalyvauti loterijoje ir išlošti kvietimą į vandens parką. Akcijos reklama buvo transliuojama Lietuvos TV kanaluose, radijuje, Vilniuje esančiuose lauko ekranuose. Be to, „Kristianos“ ir Maximos parduotuvėse buvo organizuotos kelios akcijos vandens parko paslaugoms laimėti. 2012 m. vandens parkas pirmą kartą panaudojo galimybę reklamuoti savo paslaugas didelių masinių mokamų renginių metu. Bendradarbiaudamas su „Makroconcert“ ir „Domino“ teatru F. Kirkorovo koncertų ir spektaklių įvairiuose miestuose metu jų lankytojams išdalino 11 000 skrajučių su nuolaidomis vandens parko bilietams.

2012 m. vykdytas ir projektas su Santariškių klinika – buvo pagaminta 650 vnt. specialių vandens parko dovanų čekių su firminiu „Kraujo“ ženklu, užrašu „Tu mano viltis“ ir www.tavo.kraujas.lt nuoroda, kuriuos nupirko Santariškių klinika ir dovanojo duodantiems kraują.

Pernai metais, jau penktus metus iš eilės, buvo tęsiama tradicija organizuoti specialius „Nuogalių vakarus“, stengiantis lankytojus pripratinti prie europietiškosios pirties tradicijos – pirtyje būti be maudymosi kostiumo. Nuo 2011 m. pradžios „Nuogalių vakarai“ organizuojami kiekvieno mėnesio paskutinį penktadienį, į juos susirenka apie 100 lankytojų, propaguojančių nudizmą. 2012 m. buvo organizuoti dešimt „Nuogalių vakarų“, jų dalyviams nudžiuginančių nebandytomis pirčių programomis (dzūkiška, šokoladine, kaštonine, imbierinės druskos ir kt.) ar smagiomis atrakcijomis (mankšta pirčių baseine).

Per visus 2012 m. vandens parke koncertavo „El Fuego“, magas Jonas Palionis, Žilvinas Žvagulis, Rikko El Gato feat Serge on Sax, Rūta Lukoševičiūtė, grupė „Age“, vyko Lietuvos fitneso rinktinės ir Parodijos teatro, burleskos, striptizo ir pilvo šokėjų kolektyvų („Leila“, „Sunny“, „Decima“, „Mambo“, „Orientalija“, „Gelbėtojų šou“) pasirodymai.

2012 m. vandens parke vyko keletas fotosesijų (kovo ir spalio mėn.), skirtų fotogalerijų atnaujinimui ir vaikų erdvės pristatymui.

2012 m. miesto savivaldybei inicijavus Kalėdinių eglučių parko projektą, DVP įrengė tropinę Kalėdinę eglutę – palmę su apšvietimu. Ši eglutė-palmė laimėjo pagrindinį prizą Druskininkų savivaldybės Padėkos renginyje.

2012 metais, kaip jau įprasta kelis metus iš eilės, vandens parkas lankytojus džiugino originalia vandens parko holo puošyba - Šv. Kalėdų proga įėjimą papuošė gigantiški Kalėdiniai personažai.

2012 m. vandens parkas toliau tęsė interaktyvų bendravimą per socialinį tinklą www.facebook.lt ir panaudojo jį savo reklaminiams tikslams bei bendravimui su buvusiais, esamais ir būsimais lankytojais. 2012 m. vandens parko paskyra pasiekė 12 000 narių skaičių. Minėtina, kad nebuvo taikomos jokios dirbtinės priemonės narių skaičiaus didinimui – „like“ pirkimas ir pan.

2012 m. internete pasirodė Cosmopolitan žurnalo reklaminė kampanija, kurios dalimi tapo vandens parkas.

2012 m. Druskininkų vandens parko parodinėje erdvėje buvo organizuotos fotografijos, tapybos ir kt. parodos: Druskininkų fotomenininkų, Visagino-Ignalinos menininkų darbų paroda "Skirtingi pasauliai", dailininkų plenero „Soutine dienos 2012“ poplenerinių darbų paroda, Viliaus Semeškos foto paroda „Philippines – Home away from Home“ ir kt.

2012 m. buvo tęsiama nuo 2007 m. gyvuojanti edukacinė programa „Tavo pamokos Druskininkuose“ moksleiviams, vykdoma kartu su miško muziejumi „Girios aidas“, T.Česnulevičiaus sodyba, M.K.Čiurlionio muziejumi. Šioje programoje praėjusiais metais dalyvavo 2703 moksleiviai bei juos lydintys mokytojai (35% daugiau nei 2011 m.), ji tapo ypač populiari rudenį (spalį) ir vasarą (birželio mėn.), besibaigiant mokslo metams.

2012 m. išlaidos marketinginėms priemonėms, t.y. lankstinukams, skrajutėms, maketų gamybai, fotosesijoms, vertimams sudarė 18,8 % (2011 m. 21 %).

2012 m. Druskininkų vandens parkas išleido 143 500 vnt. kainininkų, 52 800 vnt. lankstinukų. 2012 m. pradžioje vandens parke patvirtintos naujos redakcijos DVP taisyklės ir jų išleista 14 000 vnt.

2012 m. šiek tiek mažiau lėšų nei 2011 m. buvo išleista radijo reklamai (atitinkamai 5% ir 7%), o reklama internete sudarė 5,4% visų marketingui skirtų lėšų. Glaudžiai bendradarbiauta su Radio Bialymstok (Balstogės radiju), kuriame vykdyti net keli projektai-žaidimai, kurių metu būdavo pateikiami klausimai ne tik apie vandens parką, bet ir apie Druskininkų miestą, o atsakiusieji teisingai laimėjo kvietimus į vandens parką.

2012 m. Lietuvoje vykdytos reklaminės kampanijos, skirtos akcijų, renginių reklamai buvo transliuojamos ACM lauko ekranuose didžiuosiuose Lietuvos miestuose, vidaus reklamoje Kauno oro uoste, Maxima parduotuvėje Druskininkų mieste. Be to, prie Druskininkų miesto įvažiavimų, prie Lazdijų buvo atnaujinti reklaminiai standai ir tai padidino lauko ir vidaus reklamai skiriamą lėšų dalį nuo 5% (2011 m.) iki 13% (2012 m.). 2012 m. pabaigoje Vilniaus verslo centruose DVP kompleksas buvo reklamuojamas vidiniuose reklaminiuose stenduose.

Druskininkų vandens parko darbuotojai, siekdami tiesiogiai pabendrauti su esamais ir būsimais savo lankytojais, pernai metais dalyvavo įvairių miestų šventėse, kaimyninių šalių turizmo mugėse:

- „Balttour‘12“, Ryga, Latvija, vasario 9-11 d.;
- „Vivattur‘12“, Vilnius, Lietuva, kovo 2-4 d.;
- „Podlaskie targi turystyczne w Bialymstoku“, Bialystokas, Lenkija, kovo 16-18 d.;
- Pirties dienoje (Lietuva), birželio 17 d.;
- Augustovo (Lenkija) miesto šventėje, birželio 23-24 d.;
- Jūros šventėje 2012, Klaipėda, Lietuva, rugpjūčio 3-5 d.;
- „Tour&Travel‘12“, Varšuva, Lenkija, rugsėjo 27 – 29 d.;
- Euroregion Neman, Gardinas, Baltarusija, spalio 4-5 d.

Druskininkų vandens parkas, siekdamas glaudžiau bendradarbiauti su turistinių maršrutų organizatoriais ir kelionių agentūromis tiek Lietuvoje, tiek užsienyje, sudarė 16 naujų tarpusavio bendradarbiavimo sutarčių.

2012 m. vandens parkas ir toliau plėtojo bendradarbiavimą su UAB „Gera dovana“, kuri suteikia galimybę įsigyti vandens parko bilietus visose Lietuvoje IKI, MAXIMOS, RIMI parduotuvėse, STATOIL degalinėse ir internete www.geradovana.lt. Be to, dabar Lietuvoje ypač populiariu grupinių pirkimų portalu www.grupinis.lt vandens parkas pasinaudojo reklaminiais tikslais ir kartu su juo padarė nuolaidų akciją. Taip pat 2012 m. išpopuliarėjo www.aquapark.lt puslapyje parduodami dovanų kuponai, būtent dėl šio projekto komisinių 2012 m. išaugo įmonėms išmokama komisinių suma – nuo 10% iki 12% (atitinkamai 2011 m. ir 2012 m.).

Personalas

Metai	2011	2012
Darbuotojų skaičius	122	135
Etatų skaičius	114,5	125,25

2012 m. gruodžio 31 d. įmonėje dirbo 135 darbuotojai (125,25 etatai). Lyginant su 2011 m. darbuotojų skaičiaus padidėjimą lėmė darbuotojų į patalpų valymo skyrių priėmimas, siekiant užtikrinti kokybiškų paslaugų teikimą didėjant lankytojų srautams.

UAB „Druskininkų vandentiekis“
direktorius

Edmundas Antanaitis