

Uždarnosios akcinės bendrovės „Druskininkų vandentiekis“ direktoriaus ataskaita už 2010 m. Druskininkų savivaldybės tarybai

Trumpas bendrovės istorijos aprašymas

2006 m. gegužės 19 dieną, laimėjus konkursą, buvo pasirašyta Druskininkų vandens pramogų parko infrastruktūros administravimo sutartis tarp Druskininkų savivaldybės administracijos ir „Operatoriaus“ - uždarnosios akcinės bendrovės „Druskininkų vandentiekis“. 2006 m. birželio 19 d. valdybos sprendimu buvo įkurtas filialas „Druskininkų vandens parkas“, kurio veiklos tikslas buvo atriboti Druskininkų vandens pramogų parko ir pirčių kompleksų administravimo veiklą ir kitų sutartyse prisiimtų įsipareigojimų vykdymą bei teisių įgyvendinimą nuo bendrovės veiklos, įkuriant atskirą bendrovės padalinį, galintį kvalifikuotai ir maksimaliai efektyviai atlikti ir vykdyti Druskininkų vandens pramogų parko operatoriaus ir pirčių komplekso administratoriaus funkcijas, kaip jos išdėstytos sutartyse. 2007 m. gruodžio 4 d. Druskininkų savivaldybės Tarybos sprendimu nuo 2008 m. sausio 1 d. UAB „Druskininkų vandentiekis“ reorganizuota į dvi uždariasias akcines bendroves – UAB „Druskininkų vandenys“ ir UAB „Druskininkų vandentiekis“. UAB „Druskininkų vandentiekis“ perėmė visus filialo „Druskininkų vandens parkas“ įsipareigojimus, o 2008 m. kovo 25 d. UAB „Druskininkų vandentiekis“ filialas „Druskininkų vandens parkas“ buvo likviduotas.

UAB „Druskininkų vandentiekis“, įmonės kodas 152017984, buveinė – Vilniaus al. 13-2, Druskininkuose. Bendrovės įstatinis kapitalas - 500 000 litų. Bendrovė yra išleidusi 500 000 paprastųjų vardinių nematerialiųjų akcijų. Vienos akcijos nominali vertė yra 1 litas. Visos akcijos priklauso Druskininkų savivaldybės tarybai. Aukščiausias bendrovės valdymo organas yra akcininkų susirinkimas. Bendrovės veiklą reglamentuoja Druskininkų savivaldybės tarybos 2007 m. gruodžio 4 d. sprendimu Nr. T1-209 „Dėl UAB „Druskininkų vandentiekis“ atskyrimo, atskyrimo sąlygų ir įstatų patvirtinimo“ patvirtinti UAB „Druskininkų vandentiekis“ įstatai. Jos veiklą koordinuoja Druskininkų savivaldybės tarybos 2007 m. gegužės 2 d. sprendimu Nr. T1 - 43 patvirtinta Bendrovės valdyba, susidedanti iš 5 narių, savivaldybės administracijos tarnautojų. 2010 m. vyko 9 valdybos posėdžiai.

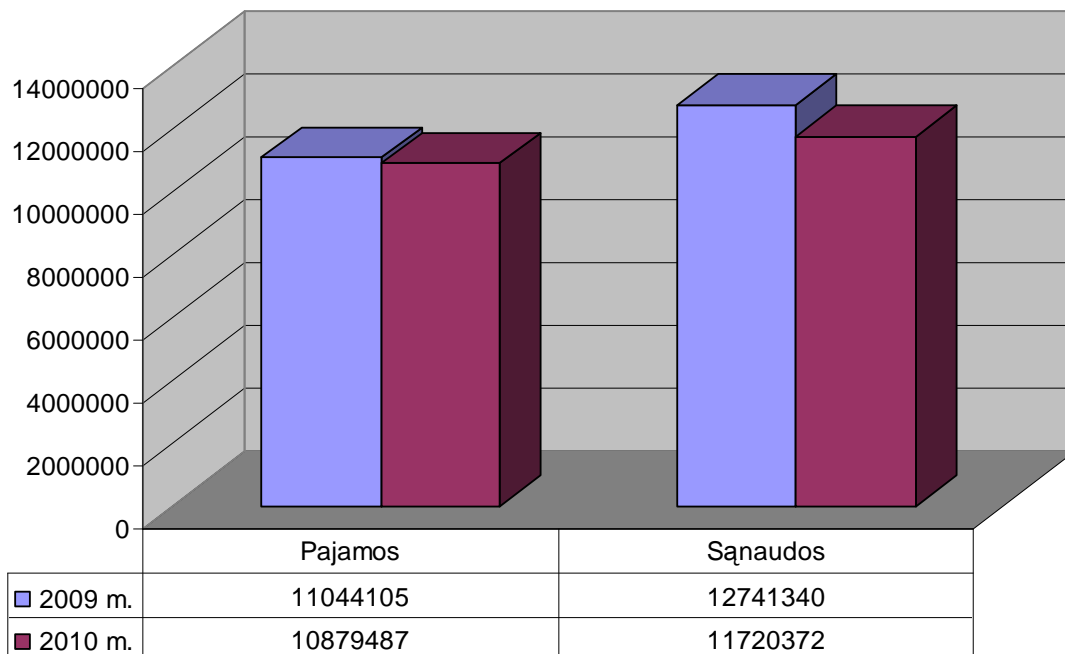
2010 m. UAB „Druskininkų vandentiekis“ vykdė vandens pramogų parko ir pirčių komplekso organizavimą ir administravimą, patalpų subnuomą.

UAB „Druskininkų vandentiekis“ pagrindinė veikla - vandens pramogos ir pirčių komplekso paslaugos.

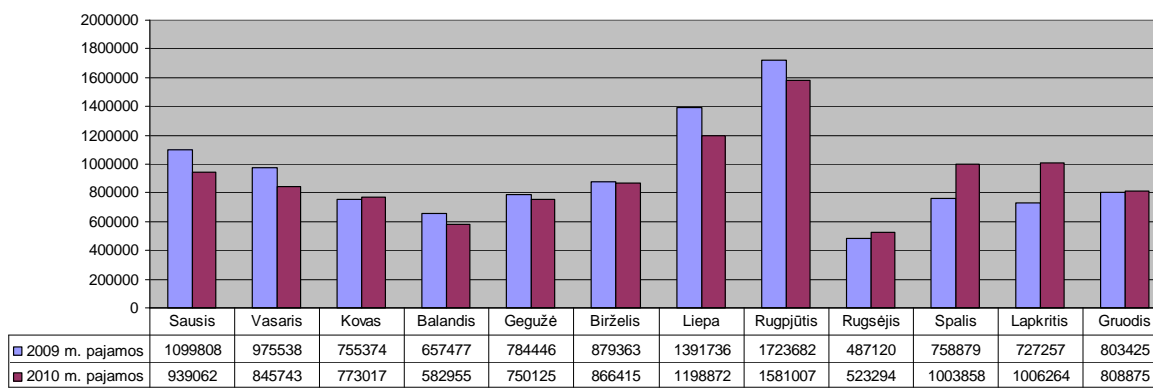
UAB „Druskininkų vandentiekis“ pagrindinis tikslas - kvalifikuotai ir maksimaliai efektyviai atlikti ir vykdyti Druskininkų vandens pramogų parko operatoriaus ir pirčių komplekso administratoriaus funkcijas.

Finansinių veiklos rezultatų analizė

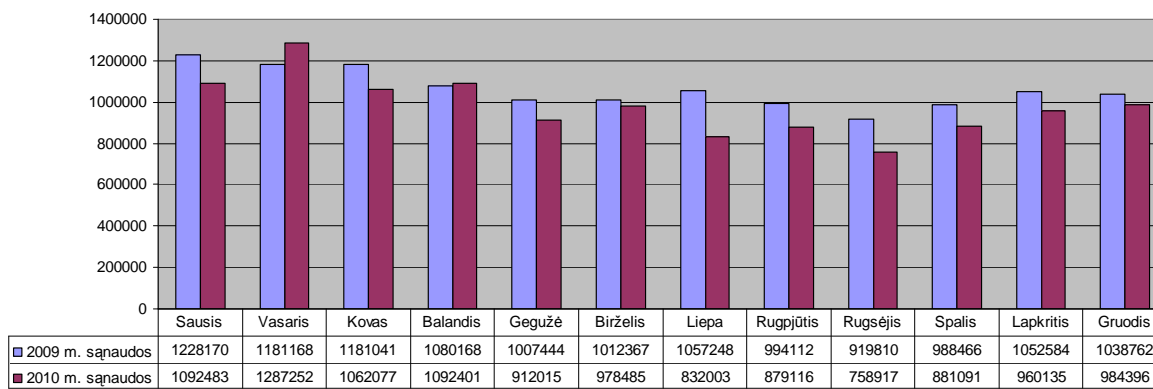
UAB "Druskininkų vandentiekis" pajamos ir sąnaudos 2009-2010 m., Lt



2009-2010 m. pajamų palyginimas pagal mėnesius, Lt



2009-2010 m. sąnaudų palyginimas pagal mėnesius, Lt



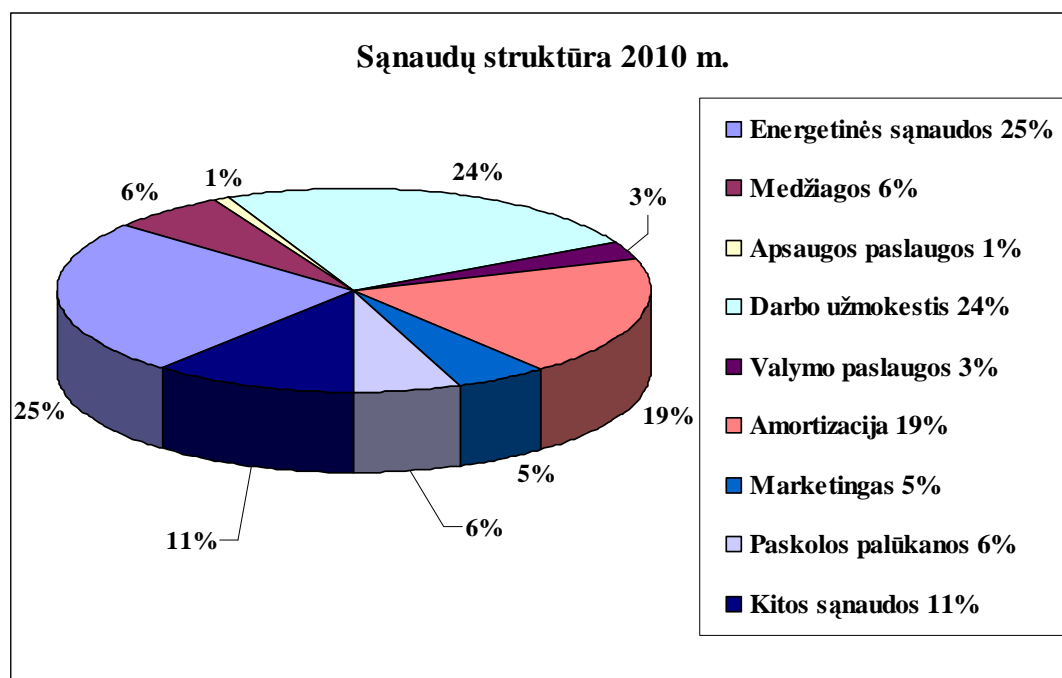
2010 m. UAB „Druskininkų vandentiekis“ gavo **10 879 487 Lt** pajamų, patyrė **11 720 372 Lt** sąnaudų, todėl įmonės veikla 2010 m. buvo nuostolinga (840 885 Lt nuostolis), bet įmonės nuostolis 856 350 Lt arba 50 % mažesnis nei 2009 m.

2010 m. UAB „Druskininkų vandentiekis“ pajamos - **10 879 487 Lt**, kurias sudarė :

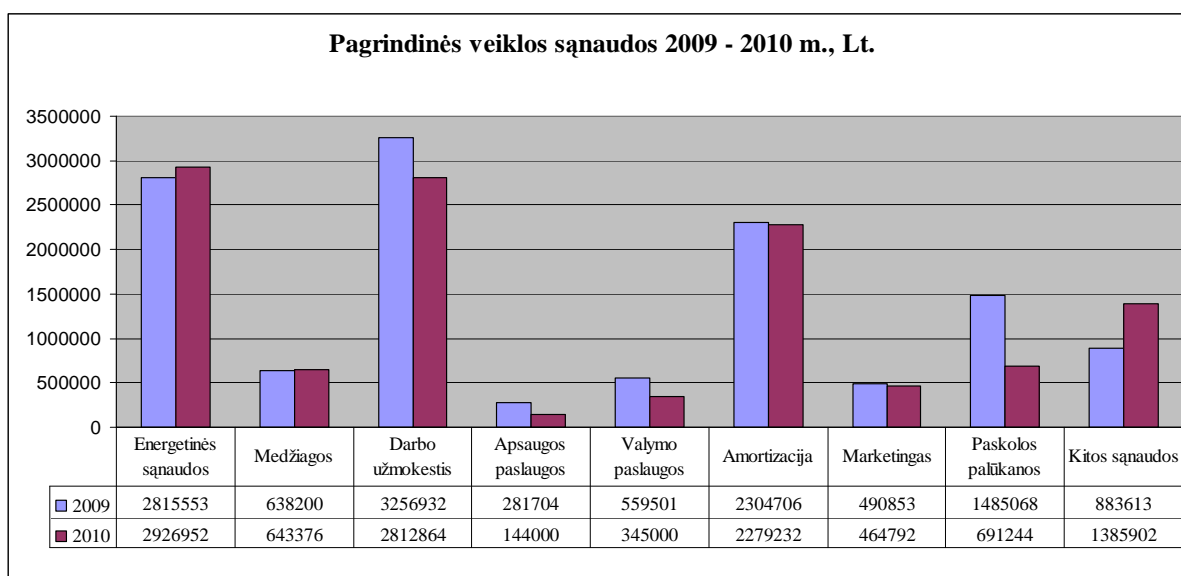
- 10 546 942 Lt iš pagrindinės veiklos;
- 307 571 Lt iš kitos veiklos (turto nuoma, komisiniai, reklama);
- 24 974 Lt iš finansinės ir investicinės veiklos.

2010 m. UAB „Druskininkų vandentiekis“ sąnaudos – **11 720 372 Lt**, kurias sudarė:

- 9 443 722 Lt pagrindinės veiklos sąnaudos;
- 1 496 400 Lt bendrosios ir administracinės sąnaudos;
- 7 123 Lt kitos veiklos sąnaudos;
- 722 300 Lt finansinės ir investicinės veiklos sąnaudos (banko palūkanos).
- 50 827 Lt pardavimų sąnaudos.



Didžiausią sąnaudų dalį, apie 25 %, sudarė sąnaudos energetiniams resursams (šildymui, elektrai ir šaltam vandeniui) , apie 24 % - darbo užmokesčiui ir socialiniam draudimui, apie 19 % - amortizaciniams atskaitymams.



Lyginant 2010 m. sąnaudas su 2009 m. sąnaudomis, didėjo šios sąnaudos :

Sąnaudų pavadinimas	2009m.	2010m.	Padidėjimas Lt	Padidėjimas %
Medžiagos	638200	643376	5176	1
Elektros energija	1225731	1239267	13536	1
Šildymas	1378421	1475827	97406	7
Šaltas vanduo ir kanalizacija	211 401	211 858	457	0,22
Skalbimo paslaugos	55 321	55 547	226	0,41
Kitos sąnaudos	853 512	1 357 365	503 853	59
Iš viso	4 362 586	4 983 240	620 654	

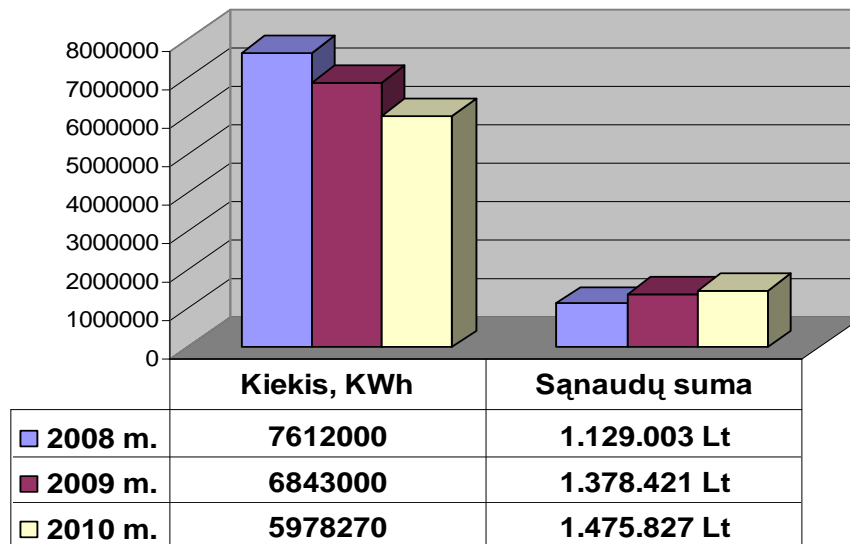
- 2010 m. labai neženkliai didėjo sąnaudos medžiagoms, naudojamoms pirčių ir baseinų programose, skalbimo paslaugoms, šaltam vandeniui bei elektros energijai.
- 59 % arba 503 853 Lt didėjo kitos sąnaudos:

2010 m. įmonė pradėjo vykdyti vaikų pramogų ir priežiūros dalies rekonstrukcijos, Druskininkų vandens parko su miesto gydykla bei viešbučiu „Europa Royale Druskininkai“ sujungimo ir trijų pirčių įrengimo projektus, kuriems 2010 m. panaudota 251 467 Lt.

2008 m. buvo nustatyta, kad UAB „Druskininkų vandentiekis“ pirčių ir baseinų paslaugoms 2006 m. lapkričio – 2008 m. rugsėjo mėn. taikė neteisingą 18 proc. PVM tarifą, o turėjo taikyti 5 proc. Dėl šios priežasties susidarė 3 332 638 Lt PVM mokesčio permoka.

Vykdydamas PVM susigrąžinimą įmonė sudarė sutartį su UAB „Ernst & Young Baltic“, parengusią projektą, kuriame išdėstė Bendrovės situaciją, teisės aktų nuostatas bei rekomendacijas dėl Parko teikiamų paslaugų apmokestinimo PVM ir neteisingai pritaikyto PVM tarifo koregavimo bei PVM perskaičiavimo faktinio įgyvendinimo, nurodant reikalingus išrašytų apskaitos dokumentų ir atitinkamų laikotarpių mokesčių deklaracijų koregavimus bei rekomendacijas dėl po PVM koregavimų Bendrovės apskaitoje fiksuotų įrašų ir koregavimų atvaizdavimo finansinėje atskaitomybėje. 2010 m. vasario mėn. PVM permoka buvo gražinta, o už konsultacines paslaugas UAB „Ernst & Young Baltic“ sumokėta 276 853 Lt.

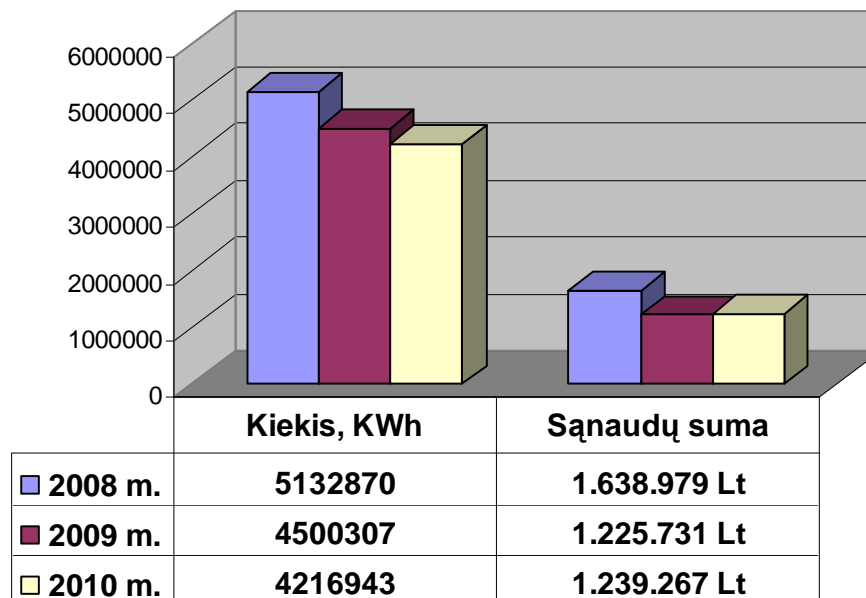
Sunaudotos šilumos energijos kiekis (KWh) ir sąnaudos (Lt) 2008 - 2010 m.



Įmonė didelį dėmesį skyrė šilumos energijos taupymui. 2009 m. įmonė sunaudavo 6 843 000 KWh, t.y. 769 000 KWh arba 10 % mažiau negu 2008 m. 2010 m. sunaudota 5 978 270 KWh t.y. 864 730 KWh. arba 13 % mažiau negu 2009 m.

Tačiau dėl šildymo kainų kitimo 97 406 Lt arba 7 % padidėjo šildymo sąnaudos.

Sunaudotos elektros energijos kiekis (KWh) ir sąnaudos (Lt) 2008 m. - 2010 m.



Elektros energijos 2009 m. įmonė sunaudojo 4 500 307 kWh, t.y. 632 563 kWh arba 12 % mažiau negu 2008 m., 2010 m. sunaudojo 4 216 943 kWh, t.y. 283 364 kWh, arba 6 % mažiau negu 2009 m., tačiau dėl elektros energijos kainų kitimo, 1 % arba 13 536 Lt didėjo elektros energijos sąnaudos.

Lyginant 2010 m. sąnaudas su 2009 m. sąnaudomis, mažėjo šios sąnaudos:

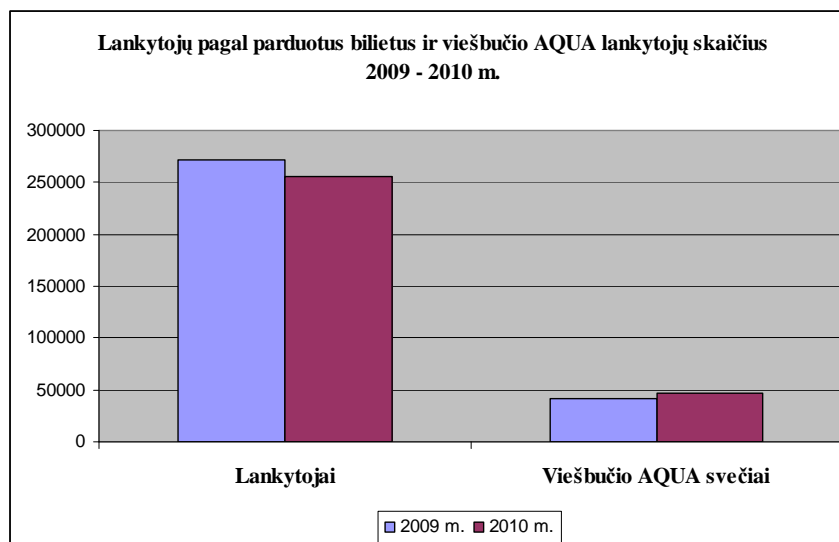
Sąnaudų pavadinimas	2009 m.	2010 m.	Sumažėjimas Lt	Sumažėjimas %
Darbo užmokestis	3 256 932	2 812 864	444 068	14
Ilgalaikio turto nusidėvėjimas	2 304 706	2 279 232	25 474	1
Patalpų valymas	559 501	345 000	214 501	38
Patalpų apsauga	281 704	144 000	137 704	49
Marketingo sąnaudos	490 853	464 792	26 061	5
Banko palūkanos	1 485 058	691 244	793 814	53
Iš viso:	8 378 754	6 737 132	1 641 622	

2010 m. įmonė grąžino bankui „Snoras“ 1 605 472 Lt paskolos.

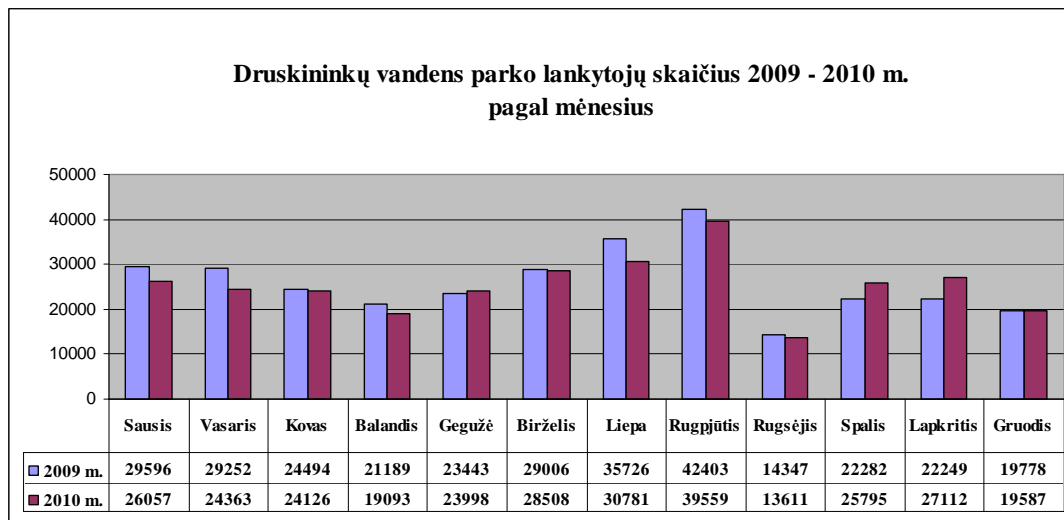
- 53 % arba 793 814 Lt dėl banko palūkanų maržos sumažėjimo sumažėjo banko palūkanos.
- Dėl sutarčių pakeitimo sumažėjo sąnaudos:
 - patalpų apsaugai - 49 % arba 137 704 Lt;
 - valymui - 38 % arba 214 501 Lt.
- 14 % arba 444 068 Lt dėl įmonės struktūrinių pertvarkymų ir atlyginimų mažinimo, mažėjo sąnaudos darbo užmokesčiui ir socialiniam draudimui.
- 1 % arba 25 474 Lt. dėl ilgalaikio materialiojo turto nusidėvėjimo sumažėjo nusidėvėjimo sąnaudos.
- 5 % arba 26 061 Lt dėl kitokių bendradarbiavimo formų (paslaugų mainai), dėl sumažėjusių reklamos įkainių ir renginių sumažėjo marketingo sąnaudos.

Lankytojai

2010 m. vandens parkas sulaukė 302 590 lankytojų, t.y. 3,6 % mažiau nei 2009 m.



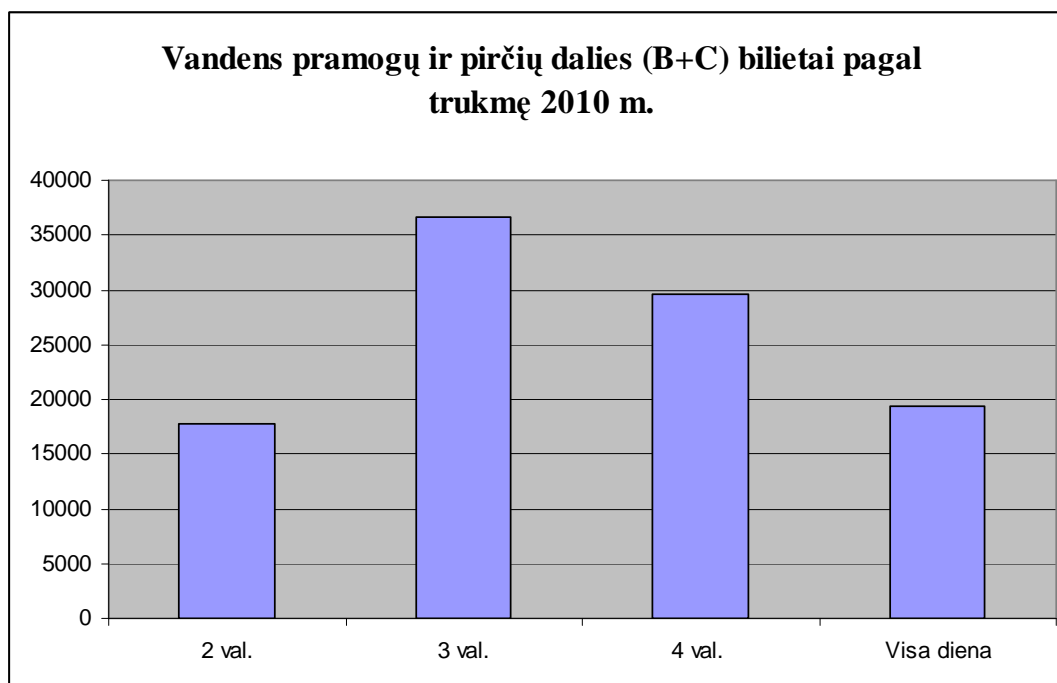
Didžiausi lankytojų srautai, kaip ir ankstesniais metais, buvo liepos ir rugpjūčio mėnesiais, mažiausi – rugsėjo mėnesį. Lankytojų srauto sumažėjimui rugsėjo mėnesį įtakos turėjo vandens parke vykdyta techninė profilaktika.

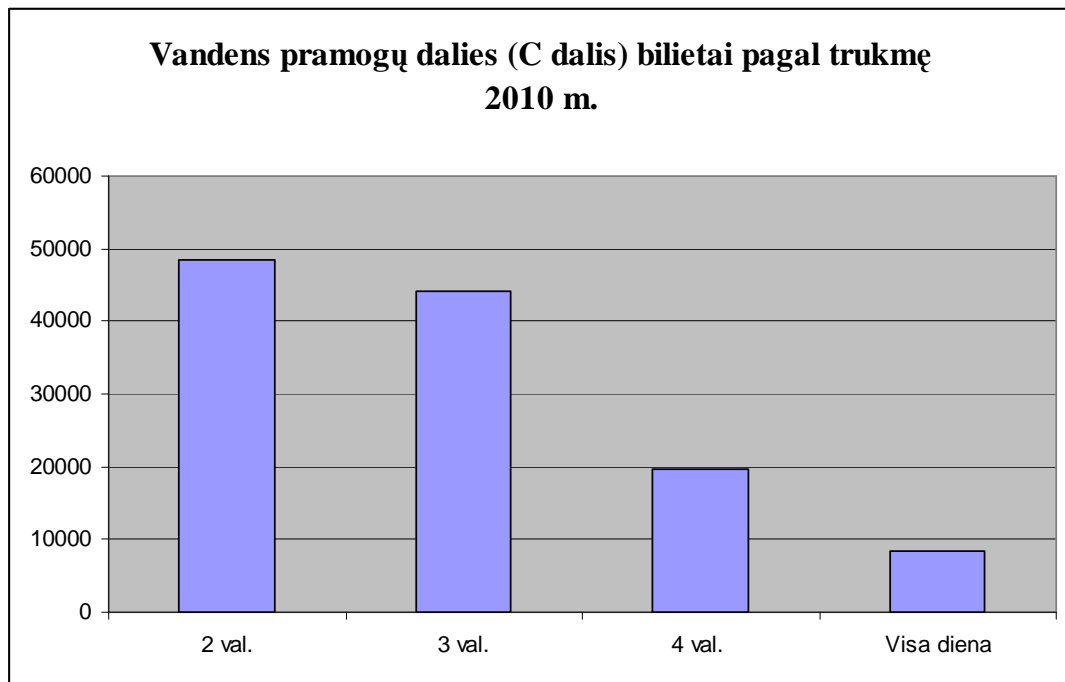


Lankytojai, kurie 2010 m. įsigijo bilietus (ir abonementus) apsilankymui tik vandens pramogų dalyje sudarė 53,1 %, likusi lankytojų dalis (46,9 %) – papildomai naudojosi ir pirčių dalies paslaugomis.

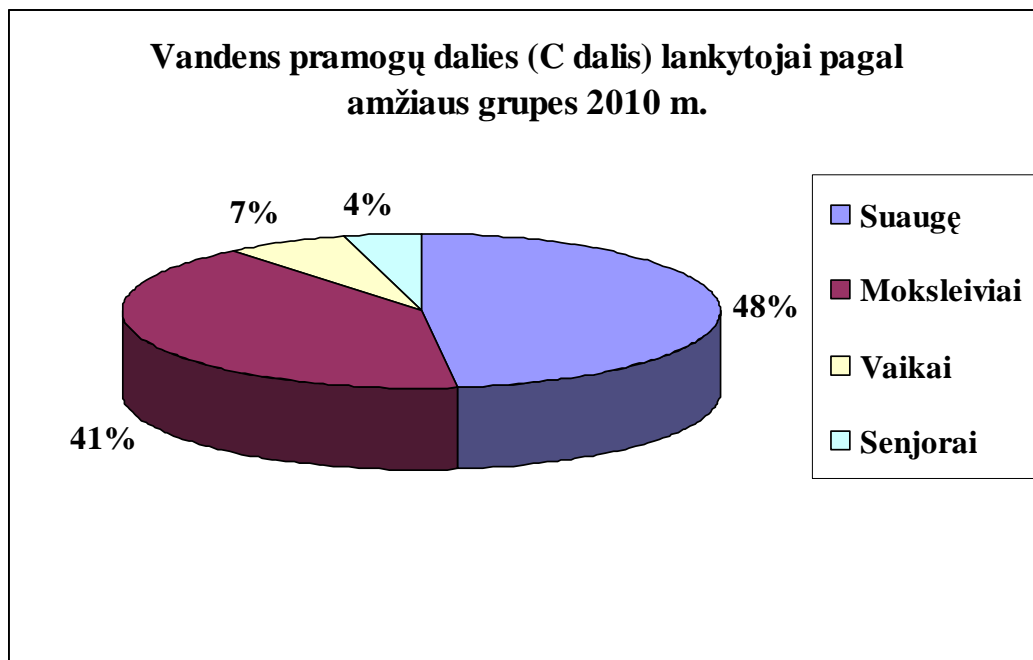
2010 m. populiariausi, kaip ir ankstesniais metais, buvo 3 val. trukmės bilietai, kurie sudarė 36 % visų įsigytų vienkartinį bilietų. 2010 m. vandens parko bilietų kainos nekito, tačiau buvo pastebimas nežymus ilgesnės trukmės B+C bilietų pardavimo didėjimas.

Lyginant parduotus bilietus į vandens pramogų dalį (C) ir bilietų į abi vandens parko dalis (B+C) pagal jų trukmę, 2 val. trukmės bilietai buvo patys populiariausi pasirenkant tik vandens pramogų dalį, tačiau mažiausiai jų buvo parduota pasirenkant abi vandens parko dalis.



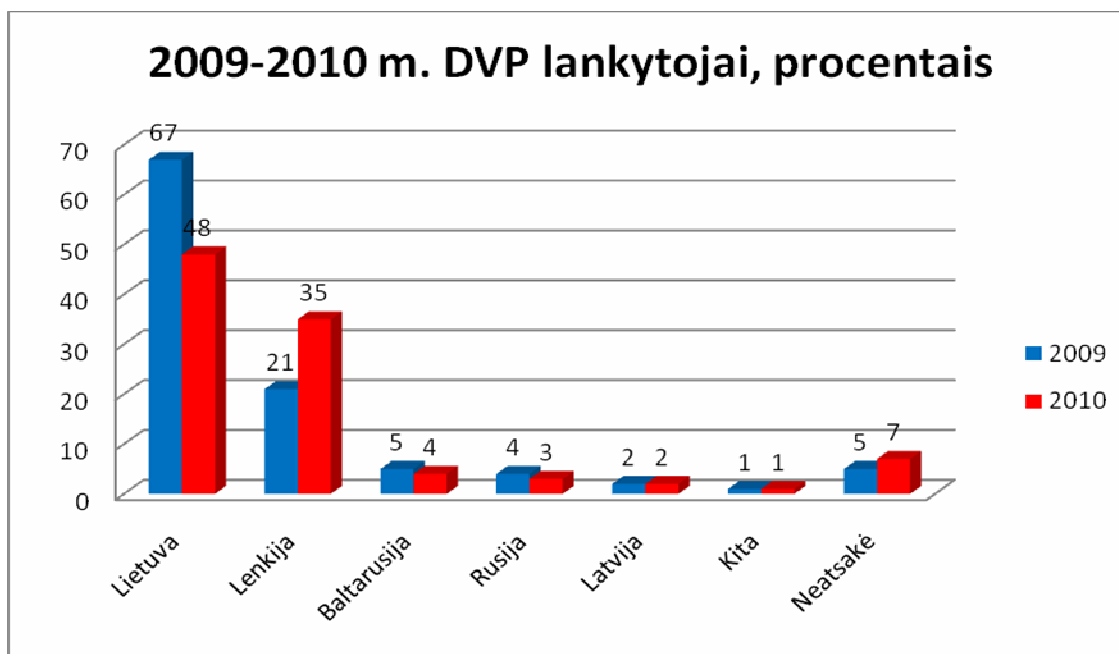


Vandens pramogų dalies lankytojų struktūra lyginant su 2009 m. beveik nekito. Tik viena procentine dalimi pakilo senjorų (60 ir daugiau metų) ir vaikų (3-7 metų) skaičius bendrame lankytojų skaičiuje.

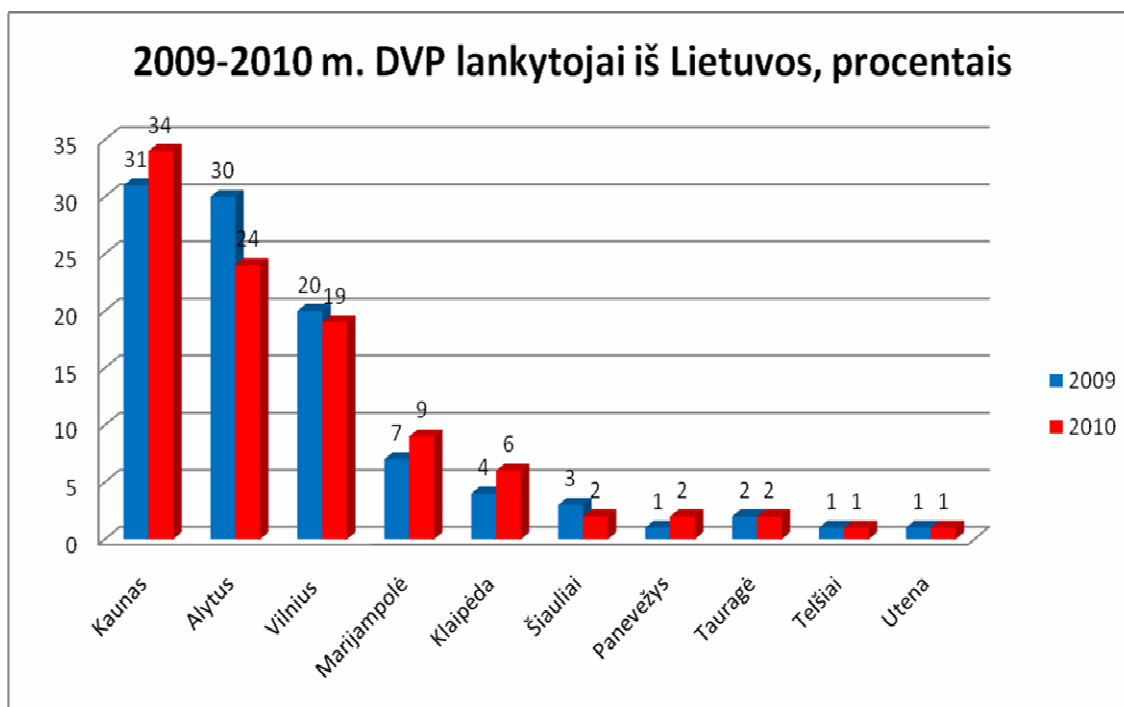


Pirčių dalies lankytojų struktūra lyginant su 2009 m. rodikliais nepakito. Daugiausiai (97 %) B+C bilietų vienkartiniam apsilankymui įsigijo suaugę asmenys iki 60 metų ir tik 3 % buvo senjorai (vyresni nei 60 metų).

Beveik pusę (48%) vandens parko lankytojų 2010 m. sudarė Lietuvos piliečiai. 2010 m. padidėjo lankytojų iš kaimyninės Lenkijos skaičius ir jie sudarė trečdalį (35 %) visų lankytojų. 4 % visų lankytojų sudarė Baltarusijos, 3 % Rusijos ir 2 % Latvijos piliečiai.



Geografinis Lietuvos lankytojų pasiskirstymas parodė, kad vandens parko pramogas labiausiai pamėgė Kauno apskrities gyventojai (34 % visų lankytojų). Tuo tarpu Alytaus ir Vilniaus apskričių gyventojai sudarė atitinkamai 24 % ir 19 %, Marijampolės – 9% visų Lietuvos lankytojų. Iš toliau nuo Druskininkų esančių apskričių (Klaipėdos, Šiaulių, Panevėžio, Tauragės, Telšių, Utenos) vandens parką aplankė iš viso 14 % lankytojų.



2010 m. vandens parke apsilankė 46 697 viešbučio AQUA svečiai, t.y. 4 920 svečių daugiau nei 2009 m. arba jų skaičius lyginant su praėjusiais metais padidėjo beveik 12 %.

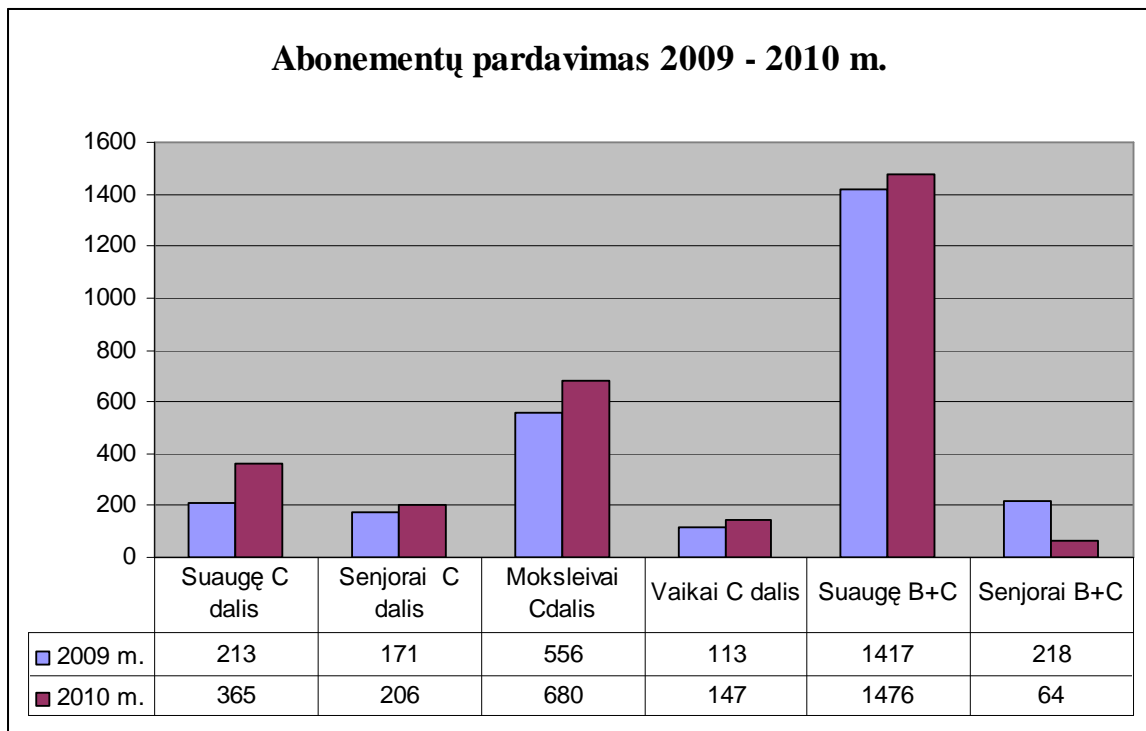
2010 m. viešbučio AQUA svečių, kurie lankėsi vandens parke, dalis bendrame lankytojų skaičiuje dar labiau didėjo lyginant su ankstesniu laikotarpiu. Viešbučio svečiai 2010 m. sudarė 15,4 % visų parko lankytojų, 2009 m. – 13,3 %.

	Vandens parko lankytojai	Viešbučio AQUA svečiai
2009 m.	313 765	41 777 (13,3 % visų lankytojų)
2010 m.	302 590	46 697 (15,4 % visų lankytojų)

2010 m. vandens parko lankytojai įsigijo 2938 abonementus, iš jų 1398 vandens pramogų dalies mėnesinius abonementus ir 1540 abonementus vandens pramogų bei pirčių dalies paslaugoms.

Populiariausi 2010 m. kaip ir praeitais metais buvo abonementai į vandens pramogų ir pirčių erdves (B+C) suaugusiems 3 valandoms. Abonementų B+C pardavimas senjorams 2010 m. sumažėjo apie 3 kartus lyginant su praeitais metais dėl šio tipo abonementų kainų padidėjimo (2010 m. suaugusiojo ir senjoro abonementų kainos suvienodintos). Tačiau 20 % padidėjo senjorų, įsigijusių tik vandens pramogų dalies abonementus, skaičius.

Lankytojai, įsigiję mėnesinius abonementus, jų galiojimo laikotarpiu vidutiniškai vandens parke apsilankydavo apie 9 kartus. Daugiausiai abonementų įsigijo druskininkiečiai bei lankytojai iš Kauno, Alytaus apskričių. Abonementai taip pat buvo populiariūs tarp ilgesniam laikui Druskininkų apgyvendinimo įmonėse apsistojusių svečių iš kitų šalių, pvz. Rusijos, Baltarusijos, Lenkijos.



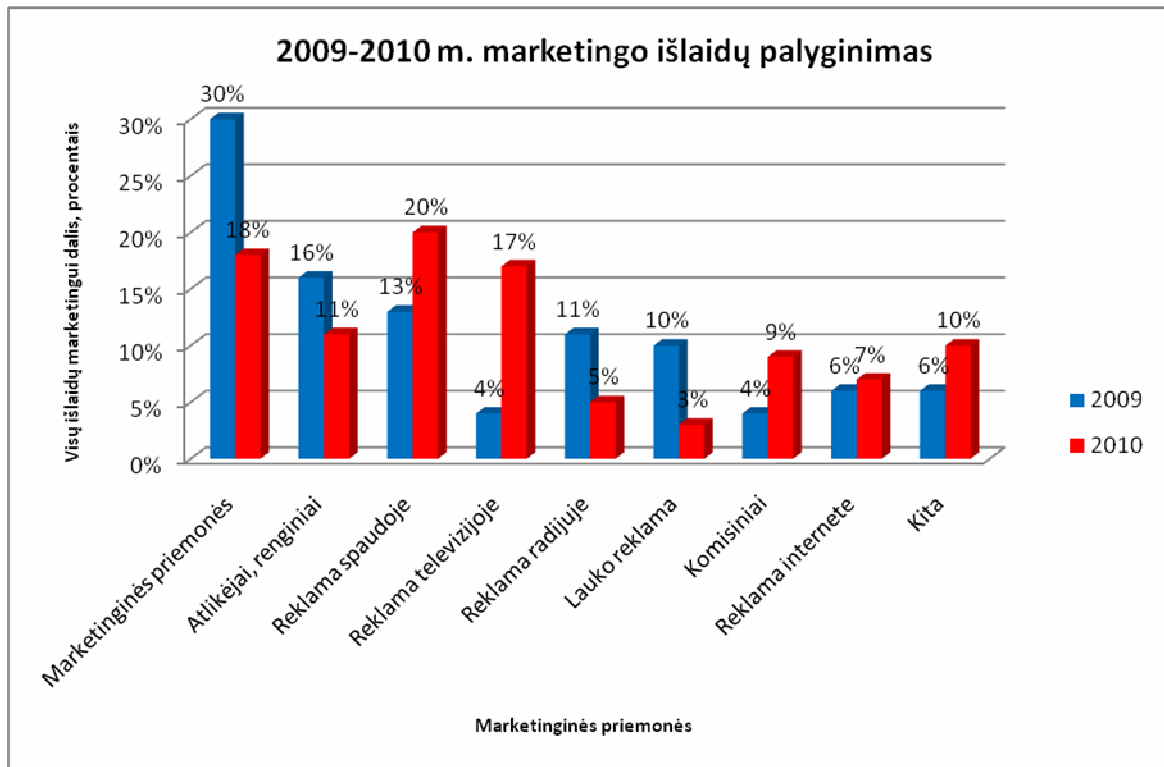
Marketingas

2010 m. Druskininkų vandens parko marketinginė veikla tęsė 2009 m. pradėtą bendrą viso komplekso, kaip nedalomos visumos, reklamą (vandens parko, viešbučio AQUA, SPA centro AQUA ROJUS, boulingo klubo) tiek kaimyninėse valstybėse (Lenkijoje, Baltarusijoje, Latvijoje, Rusijoje (Kaliningrado srityje)), tiek Lietuvoje. Nuo gegužės mėnesio reklaminėse kampanijose buvo akcentuojamos naujienos – dvi naujos pirtys AMBER, skirtos individualioms programoms ir privačiam poilsiui, atnaujinta pirtis ARTEMIDA, tapusi druskų pirtimi, individualaus vanojimo paslauga TILIA pirtyje, viešbučio AQUA ypatingai patrauklus lankytojams „Šeimos“ pasiūlymas, SPA centro AQUA Rojus SPA procedūros.

Šalia bendrosios reklaminės kampanijos ir naujienų pristatymo, siekiant būsimiems lankytojams pristatyti visus komplekso privalumus, Lietuvoje buvo vykdoma ir konkrečių teminių bei proginių renginių, nuolaidų, akcijų, specialių pasiūlymų reklama televizijoje, spaudoje, internete bei radijuje. Lyginant 2009 m. ir 2010 m. marketingui skirtas išlaidas, jos sumažėjo 5 % dėl krizės metu sumažėjusių reklamos kainų.

	2009	2010
Išlaidos marketingui	490 853	464 792

Lyginant su 2009 m., marketingo išlaidų pasiskirstymas atrodė taip:



Druskininkų vandens parko komplekso tiek bendra reklama, tiek renginių ir akcijų reklama dažniausiai pasirodė:

- spaudoje (laikraščiuose, žurnaluose, kataloguose) - „Lietuvos ryte“, „Verslo žiniose“, „Moters savaitgalyje“, „Mažylyje“, „Versus“, „Veide“, „Privatu“, „Ji“, „Rasose“, „Ieva“, „Laima“, „Šeiminkėje“, „Druskonyje“, „Business Exhibitions“, „Valstybė“, „Druskininkų naujienose“, „Joy“, „Geo“, „National Geographic“, „Sėkmės metai“, „Alytaus naujienose“, „Edita“, „Žirniukas“, „Gazeta Wspolczesna“, „Kurier Poranny“, „Večernij Grodno“, „Kas vyksta“ (20 % visų marketingo išlaidų);
- televizijose - LTV, LTV 2, LNK, TV3, TV6, BTV, „Lietuvos ryto TV“, DRT (17 % visų marketingo išlaidų);
- internete - portaluose www.delfi.lt, www.one.lt, www.geradovana.lt, www.anonsas.lt, www.tiketa.lt, www.einam.lt, www.zebra.lt, www.lrytas.lt, www.elta.lt, www.alfa.lt, www.news5.lt, www.autoplius.lt, www.facebook.com, www.wp.pl, www.turizmas.lt ir t.t. (7 % marketingo išlaidų);
- radijo stotyse – „Radiocentras“, „M-1“, „Lietus“, „Kauno fonas“, „Lietuvos radijas“, „FM-99“, „Power Hit Radio“, „Radio 5“, „Radio Bialymstok“, „Suvalkų radijas“ (5 % visų marketingo išlaidų);

- prekybos centruose, parduotuvėse – „Maxima“, „Iki“, „Pasidaryk pats“, „Kosmada“, „Kristiana“, „Tiks langai“, „Moki-veži“ ir kt. (1 % marketingo išlaidų).

Penktadalį visų marketingo išlaidų sudarė reklamos spaudoje (laikraščiuose, žurnaluose ir t.t.) išlaidos. Išlaidos spaudai palyginus su 2009 m. išaugo 7 %, nes „Lietuvos ryto“ dienraščiu pasiūlius ypač geras kainas reklamai 1-ame puslapyje, šiuo pasiūlymu buvo pasinaudota 21 kartą, be to, didžiausia Lietuvoje žurnalus leidžianti „Žurnalų leidybos grupė“ sudarė itin palankias sąlygas reklaminiams plotams. Palyginus su 2009 m. ženkliai išaugo reklamai televizijoje skirtos sąnaudos – nuo 4 % iki 17 %. Tai įvyko dėl kelių didžiulių projektų, kurie buvo transliuojami televizijoje rėmimo: „Misis Lietuva 2010“, „Iki pasimatymo, delfinai“, „Misis Visata 2010“, „Moderni šeima“, „Vaikystės parkas“.

2010 m. renginiai buvo organizuoti pasirenkant ne kiekybės, o kokybės kriterijų (11% visų marketingo išlaidų).

2010 m. vandens parke koncertavo žinomiausi Lietuvos popmuzikos atstovai (atlikėjai Mino, Rūta Ščiogolevaitė, Elvinas Dandelis, Merūnas, Jeronimas Milius, Vaida Genytė, Raigardas Tautkus ir „Šampaninis Kauno choras“, Vlada Kovaliovas, Asta Pilypaitė, Ruslanas Kirilkinas, Mantas Jankavičius, Evelina Anusauskaitė, grupės „Blogos mergaitės“, „Delfinai“, „Axom“, „Rebelheart“, „Mokinukės“, „Yva“), pasirodė muilo burbulų šou, baletu primarijus Nerijus Juška, varjetė („Rokada“, „Magnolija“, „Tina dance“), erotiniai šou („Gelbėtojų šou“, „Sunny“), pilvo šokėjos ir jų grupės (Ulzana, Leila, „Orientalija“).

Vasario 14 d. pirčių erdvėje vyko tapybos ant kūno konkursas, pavasarį - erotinių šokių kovos ir apatinių drabužių kolekcijos demonstravimas, vasarą – tarptautinio renginio „Misis Visata 2010“ dalyvių bikini konkursas, rudenį – grandiozinis koncertas „Iki pasimatymo, delfinai“. Tiesioginė šio koncerto transliacija per LNK televiziją sulaukė didžiulio tiek televizijos, tiek parke esančių žiūrovų susidomėjimo, o reportažai iš šio koncerto pasirodė daugelyje žiniasklaidos priemonių.

2010 m. spalio mėnesį pirčių erdvėje vykęs „Misis Visata 2010“ konkurso bikini šou susidomėjimo sulaukė dėl pirmą kartą šioje vietoje pasirodžiusių egzotiškų gražuolių iš Venesuelos, Dominikos, Filipinų, Kolumbijos, Graikijos, Maltos ir kt. šalių.

Pernai metais, jau trečius metus buvo tęsiama tradicija organizuoti specialius „Nuogalių vakarus“, stengiantis lankytojus pripratinti prie europietiškosios pirties tradicijos – pirtyje būti be maudymosi kostiumo. Nuo spalio mėnesio „Nuogalių vakarai“ organizuojami kiekvieno mėnesio paskutinį penktadienį, į juos susirenka apie 60-140 lankytojų, propaguojančių nudizmą. 2010 m. buvo organizuoti penki „Nuogalių vakarai“.

2010 m. vandens parke vyko keletas fotosesijų, skirtų naujųjų AMBER pirčių bei senjorų pramogų pristatymui. Vandens parko darbuotojai dalyvavo ir netradicinėje Druskininkų miesto reklaminių stendų fotosesijoje bei prisidėjo prie jos organizavimo.

2010 metais, kaip ir 2009 m., vandens parkas lankytojus džiugino originalia vandens parko holų puošyba. Šv. Valentino dienos proga visus lankytojus pasitiko didžiulės širdies supynės, Šv. Velykų proga – gigantiškas margutis, Mindaugo karūnavimo dieną savo dydžiu įspūdingas Tauro Česnulevičiaus sukurtas sostas, Helovyno metu - moliūgų instaliacija, Šv. Kalėdų ir Naujų Metų – milžiniška undinė. 2010 m. pavasarį vandens parkas finansavo įspūdingos ledo skulptūros „Šaltinio“ pastatymą Pramogų aikštėje Druskininkuose ir vieno iš mieste kursuojančių autobusų apipavidalinimą.

2010 m. išlaidos spaudos darbams ir maketų, stendų gamybai, informacinėms priemonėms sudarė 18 % (2009 m. 30 %), o sumažėjimas susijęs su nuolaidomis, gaunamomis pateikiant didesnius užsakymus, bei pačių leidinių sumažėjimą (pvz. atsisakyta atskiro viešbučio lankstinuko, nes informacija apie viešbutį yra pateikiama bendrame vandens parko lankstinuke).

Kadangi 2010 m. buvo daugiau lėšų išleista reklamai televizijoje, palyginus su 2009 m., sumažėjo lėšų, skirtų radijo reklamai, dalis (atitinkamai 11 % ir 5 %). Reklama internetinėje plotmėje išaugo 1 % (nuo 6 % iki 7 %).

2010 m. marketingo srityje vis dar buvo juntama krizės įtaka, kuri pasireiškė sumažėjusiomis kainomis, didelėmis nuolaidomis (iki 70 %) ir darbu prekių ir paslaugų mainais, kas leido dar šiek tiek sumažinti marketingui skirtas lėšas (26 061 Lt).

2010 m. Lietuvoje vykdytos reklaminės kampanijos, skirtos akcijų, renginių reklamai buvo transliuojamos ACM lauko ekranuose tik didžiuosiuose Lietuvos miestuose – Vilniuje, Kaune, Klaipėdoje. Tai leido sumažinti lauko reklamai skirtą išlaidų dalį nuo 10 % (2010 m.) iki 3 % (2009 m.). Didžiuliai lauko ekranai, matomi iš toli, reklamai buvo naudojami ir Lenkijoje.

2010 m. vandens parkas aktyviai įsijungė į vis labiau populiarėjantį socialinį tinklą www.facebook.lt ir panaudojo jį savo reklaminiams tikslams bei bendravimui su buvusiais, esamais ir būsimais lankytojais. Druskininkų vandens parko darbuotoja, dalyvaudama konkurse „Biuro gražuolė 2010“ buvo pastebėta šio konkurso vertinimo komisijos ir gavo komisijos prizą, taip neteisiogiai reklamuodama vandens parką kitame kontekste nei įprastai.

Kiekvieną mėnesį parke buvo vykdomos marketinginės nuolaidų akcijos, specialūs pasiūlymai, pvz. „Dovanų kuponas Moters dienos proga dovanų“, „Studente, atsipūsk nuo egzaminų“, „Kovo 11-ąją – dvidešimt litų nuolaida visiems bilietams“, „Mildos diena – širdelių lietus“, „Kurorto šventė – 50 procentų“ ir kt. Visų Lietuvos vaikų globos namų auklėtiniams Tarptautinės vaikų gynimo dienos proga (birželio 1 d.) suorganizuota akcija „Vaikystės parkas“, kurios metu 115 įvairaus amžiaus vaikų turėjo galimybę išbandyti vandens pramogas.

2010 m. vykdytos marketinginės akcijos, skirtos tik Lenkijos rinkai, dalyvauta šios šalies turizmo mugėse Varšuvoje ir Bialystoke, Augustovo miesto šventėje, siekiant būsimus lankytojus supažindinti su parko teikiama malonumais. Vandens parko komplekso reklama pasirodė Bialystoko, Augustovo, Suvalkų laikraščiuose, žurnaluose („Gazeta Współczesna“, „Kurier Poranny“, „Gazeta Białostocka“), radijo stotyse („Radio 5“, „Radio Białymstok“), lauko ekranuose Varšuvoje, Olsztynėje, Bialystoke, autobusų stotelėse Varšuvoje.

Druskininkų vandens parko darbuotojai, siekdami tiesiogiai pabendrauti su esamais ir būsimais savo lankytojais, pernai metais dalyvavo įvairių miestų šventėse, kaimyninių šalių turizmo mugėse:

- „Balttour'10“, Ryga, Latvija, vasario 5-7 d.;
- „Vivattur'10“, Vilnius, Lietuva, vasario 26-28 d.;
- Kaziuko mugė (Lietuva), kovo 5-7d.;
- „Podlaskie targi turystyczne w Białymstoku“, Bialystokas, Lenkija, kovo 19-21 d.;
- „Jantur'10“, Kaliningradas, Rusija, balandžio 9-11 d.;
- Grūto parko šventė, gegužės 1 d.;
- Augustovo (Lenkija) miesto šventėje, gegužės 15-16 d.;
- Kauno (Lietuva) miesto šventėje, gegužės 22 d.;
- Marijampolės (Lietuva) miesto šventėje, gegužės 29 d.;
- Alytaus (Lietuva) miesto šventėje, birželio 16 d.;
- Jūros (Lietuva) šventėje, liepos 31-rugpjūčio 1 d.;
- Pirties dienoje (Lietuva), rugpjūčio 20 d.;
- Kauno (Lietuva) zoologijos sodo Šeimų dienoje, rugpjūčio 20 d.;
- Šiaulių (Lietuva) miesto šventėje, rugsėjo 11 d.;
- „Tour&Travel'10“, Varšuva, Lenkija, rugsėjo 23 – 25 d.
- Varėnos (Lietuva) Grybų šventėje, rugsėjo 25 d.

Ypatingi pristatymai su pirtimi ir vandens kubilu buvo surengti Vilniuje vykusios Kaziuko mugės, Grūto parke vykstančios darbininkų šventės ir Jūros šventės Klaipėdoje metu. Druskininkų vandens parkas, siekdamas glaudžiau bendradarbiauti su turistinių maršrutų organizatoriais ir kelionių agentūromis tiek Lietuvoje, tiek užsienyje, sudarė 20 naujų tarpusavio bendradarbiavimo sutarčių bei nutraukė 66 sutartis su įmonėmis, atsiunčiančiomis mažai lankytojų.

2010 m. vandens parkas ir toliau plėtojo bendradarbiavimą su UAB „Tiketa“, UAB „Gera dovana“, kurios suteikia galimybę įsigyti vandens parko bilietus visose Lietuvoje IKI, MAXIMOS,

RIMI parduotuvėse ir internete www.tiketa.lt, www.geradovana.lt. Joms investuojant į reklamines kampanijas ir vis populiarėjant šių įmonių pristatytams dovanų rinkiniams, į kurias yra įtrauktos ir vandens parko paslaugos, išaugo įmonėms išmokama komisinių suma – nuo 4 % iki 9 % (atitinkamai 2009 m. ir 2010 m.).

2010 m. jau išpopuliarėjusioje Druskininkų vandens parko parodinėje erdvėje buvo suorganizuota 11 parodų:

- fotografijų – Druskininkų fotomenininkų, Edmundo Kolevaičio, Jurgos ir Ričardo Anusauskų „Toli iš arti“, Birutės Mizaraitės-Kurtinaitienės „Trapus grožis“, Selemono Paltanavičiaus „Taip, kaip gamtoje“;
- tapybos – Stanislavos Žebraitytės, Aleksandro Suvorovo ir Gardino menininkų „Juodosios Ančios kraštas“, Monikos Kontakevičiūtės;
- kitos – Marės Straigienės siuvinėjimo kryželiu „Kryželių labirinte“, akcijos „Nereikia diržo“ instaliacijų paroda, JUC tarptautinio projekto paroda.

2010 m. buvo tęsiama nuo 2007 m. gyvuojanti edukacinė programa „Tavo pamokos Druskininkuose“ moksleiviams, vykdoma kartu su A.Česnulio skulptūrų ir poilsio parku, T.Česnulevičiaus sodyba, Druskininkų miesto muziejumi, M.K.Čiurlionio muziejumi ir ONE nuotykių parku. Šioje programoje praėjusiais metais dalyvavo 3615 moksleivis bei juos lydintys mokytojai, ji tapo ypač populiari balandžio-birželio mėnesiais, besibaigiant mokslo metams.

2010 m. Druskininkų vandens parkas aktyviai rėmė tiek druskininkiečių, tiek kitų organizuojamus konkursus, renginius ir t.t. savo paslaugomis:

Renginius, varžybas, konkursus:

1. Druskininkų šokių čempionatą
2. VŠĮ „Neformaliojo švietimo debatų centro“ organizuotus debatus
3. VŠĮ „Muzikos perlai“ konkursą „Geriausias Lietuvos muzikos perlas“
4. Šventę „Vaikų Vėlykėles“
5. „Fozas 2010“
6. „Darom 2010“
7. Fitneso asociaciją
8. „Baltic Model Management“ modelių atranką
9. Pirmosios vagos šventę
10. Studentų farmacininkų projektą „Stop rūkymui“
11. Druskininkų mokyklų organizuojamus konkursus
12. Konkursą „Miska Podlaska“
13. VŠĮ „Sportbalt“ renginį „Išlikime sveiki“
14. Vilniaus ir Kauno dipolio krepšinio turnyrą
15. Ančiukų lenktynes
16. Ropliukų lenktynes
17. „Mažoji Mis“ konkursą
18. Šaudymo iš lanko čempionatą prie Druskonio ežero
19. Gražiausios Lietuvos sodybos konkursą, Druskininkų teatro festivalį
20. Renginį „Big Bitui 45“
21. Viešvilės vaikų globos namus
22. Tarptautines ėjimo varžybas
23. KTU „Statybininkų dienas“
24. Pokerio čempionatą
25. VŠĮ „Įmonių sporto lyga“
26. VŠĮ „Vilniaus krepšinio lyga“
27. Trumpametražių filmų festivalį „Lol filmai“
28. JUC konkursus
29. ROTARIADA'10
30. Druskininkų ūkininkus
31. Konkursą „Gera būti kepėju“
32. Konkursą „Mis Klaipėda 2010“
33. Druskininkų sporto centro renginius
34. LMD „XXI amžiaus muzika ir švietimas“ organizuotą IX tarptautinį konkursą-festivalį „Muzika be sienų“
35. Druskininkų ėjimų klubo organizuotas Tarptautines sprotinio ėjimo varžybas
36. Druskininkų vaikų dailės galerijos edukacinius projektus
37. Druskininkų Kultūros centro renginius
38. VŠĮ „Muzikos perlai“ organizuotas vaikų vasaros stovyklas.

Fondus, asociacijas, labdaros fondus: Respublikinės Afganistano karo veteranų bei kitų karinių konfliktų dalyvių asociaciją, asociaciją „Dzūkijos vaikai“, paramos ir labdaros fondą “Bėdų turgus”, fondą Seinuose "Lietuvių namai”.

Personalas

Metai	2009	2010
Darbuotojų skaičius	95	94

2009 m. pabaigoje UAB „Druskininkų vandentiekis“ dirbo 95 darbuotojai. 2010 m. pabaigai darbuotojų skaičius pakito nežymiai, t.y. tik 1 darbuotoju. 2010 m. pabaigoje bendrovėje dirbo 94 asmenys (iš jų 11 darbuotojų, esančių vaiko, iki kol jam sueis 2 metai, atostogose), nors taupant lėšas skalbimui, bendrovė išplėtė savo veiklą įsirengdama skalbyklą, kurioje įdarbinti 2 darbuotojai.

2010 metų eigoje darbuotojų kaita buvo 15,98 proc. Per metus buvo atleista 17 darbuotojų, iš jų 6 dėl bendrovėje vykusių struktūrinių pertvarkymų.

2010 metais priimta 16 darbuotojų, 2 iš jų vietoj darbuotojų, esančių vaiko auginimo, iki kol jam sueis 2 metai, atostogose, 2 į naujai sukurtą skalbyklos mašinų operatoriaus pareigybę.

Tad 2010 m. buvo priimta 16 darbuotojų, atleista 17 darbuotojų. Tuo tarpu 2009 metais buvo priimti 4, atleisti 6 darbuotojai.

Veiklos planai ir prognozės

2011 m. bus baigta rekonstruoti vandens pramogų dalyje esanti vaikų erdvė ir pirtis MOSKVA. Pirtis MOSKVA po rekonstrukcijos taps naujos pirties ALKA prieangiu. Pirtis ALKA bus viena iš didžiausių natūralia liepsna kūrenamų pirčių Lietuvoje, talpinanti iki 40 asm.

2011 m. vasarai planuojamas įrengti ir nudistų pliažas, įsikursiantis pirčių erdvėje ant stogo.

Praplėčiant vandens parko lankytojams teikiamų paslaugų spektrą, 2011 m. planuojama tuneliu sujungti vandens parką su Druskininkų miesto gydyklomis.

Planuose ir saulės kolektoriaus techninis projektas, kurį įgyvendinus būtų sukurta alternatyvi baseinų vandens pašildymo sistema.

UAB „Druskininkų vandentiekis“
direktorius

Edmundas Antanaitis